

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВНОЕ КАЧЕСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА

Першина Е.В.

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
lena.Pershina.2014@mail.ru

Центральное телевидение сейчас – это мощнейшая индустрия, в которой сконцентрирован большой творческий потенциал. В этой сфере работают тысячи сотрудников, которые выполняют определённые обязанности и функции. Перечень телепрофессий на данный момент включает в себя несколько сотен наименований: начиная с телеоператоров и режиссёров, заканчивая гримёрами, осветителями, имиджмейкерами и другими. И тем не менее, вся эта группа специалистов разного профиля находится в энергетической сфере журналиста, который является креативным центром, который объединяет все службы, подчиняющим их функциональные обязанности конкретно цели, дающим им направление деятельности и смысловое содержание.

Так обстоят дела на федеральных каналах, где есть чёткая технология производства и каждый человек несёт ту функциональную нагрузку, которая закреплена в его должностной инструкции и в соответствии с контрактом. Но наряду с центральными телеканалами, в настоящее время во многих городах: как крупных, так и совсем небольших – образовались телевещательные компании, которые специализируются на выпуске телепрограмм или ретрансляции телевизионного сигнала. Рассматривая различные аспекты деятельности означенных телестудий, следует отметить, что так же, как и на федеральном ТВ, основным генератором творческой мысли телелaborатории является журналист. Однако в провинции сфера его практической деятельности претерпевает существенные изменения. В частности, как правило, он выполняет не только функции автора сюжета, но и вынужден овладевать рядом смежных телепрофессий.

Поэтому в настоящее время предъявляются повышенные требования к уровню образования тележурналиста. На момент получения лицензии на право деятельности телекомпания теперь вынуждена доказать компетентность и высокий профессиональный уровень своих сотрудников. На региональные телестудии сейчас приходят те, кто получил специальное образование. Например, в настоящее время в телестудии «ВГТРК – Владимир» работает около 160 сотрудников. В телекомпаниях малых городов, чей бюджет гораздо меньше, штат работников может быть в 10 раз меньше. Таким образом, авторы исследований по региональной журналистике, преимущественно говорят о ТВ крупных городов. И крайне редко приводят примеры работы телестудий в городах, где население не превышает 100 тысяч человек. А ведь из таких городов во многом состоит Россия. И там, так же, как и в более крупных, существуют телестудии, где журналисту приходится сталкиваться с рядом смежных телепрофессий.

В большинстве телестудий «малых городов» по-прежнему работают операторы, журналисты, редакторы, не имеющие специального образования, которые часто создают свои программы методом проб и ошибок.

Это же подтверждает и заведующий кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ, кандидат филологических наук Г.В. Кузнецов: «Сотни мелких телестудий, куда хлынули энтузиасты, никогда не слышавшие о журнале «Журналист», о теле кафедре в МГУ, не учившиеся во ВГИКе – эти студии «делают погоду» на рынке теле зрелищ в своих регионах» [4, с. 41].

Таким образом, руководство региональных телестудий требует от журналиста не узконаправленной специализации, а напротив универсальности.

Каждая региональная телестудия – это оригинальный механизм, который «живёт» по своим собственным законам, применимым лишь для отдельно взятой конкретной телестудии. Но общим для большинства региональных телекомпаний является то, что их сотрудники сочетают в себе несколько профессий, так как небольшие телестудии не имеют возможности закрепить за конкретным работником узкую специальность. В итоге, в программах новостей местного телевидения, журналист часто выполняет функции и ведущего, и корреспондента новостей. Он выступает сразу в нескольких ролях: сам себя редактирует и режиссирует, составляет и планирует программу, определяет центральный сюжет выпуска, в некоторых случаях сам монтирует сюжеты.

Иногда и оператор становится монтажёром собственных съёмок. На некоторых телекомпаниях в должностных обязанностях оператора прямо записана функция монтажа телепередач. Этот опыт был перенят в США, где подобная практика широко распространена. Ведь оператор, посетивший место события и отснявший видеоряд, лучше монтажёра будет знать, какая информация содержится на видеоплёнке и лучше ориентируется в ней. Здесь вполне можно привести поговорку, которая применима к каждому сотруднику многих региональных телекомпаний: «И швец, и жнец, и на дуде игрец». В этом и заключается универсальность сотрудников телевидения в малых городах.

В последнее время всё чаще можно наблюдать, что журналисты берут в руки камеру. Если на центральных телеканалах, где съёмочная аппаратура довольно сложна и требует руки опытного профессионала, то на региональных телестудиях, где видеокамеры гораздо дешевле и проще в управлении, где не так высоки требования к качеству видеоизображения, журналист фактически ежедневно совмещает в себе функции оператора.

Известный журналист центрального телевидения Александр Цирульников, будучи собственным корреспондентом в Нижнем Новгороде, имея навыки работы с техникой, не прибегал к услугам монтажёров, он отлично знал отснятые кадры и грамотно их компоновал.

Нередко в титрах регионального фильма и передач всё чаще одно и то же лицо может быть в качестве сценариста, оператора и режиссера. И такие «авторские» фильмы есть в арсенале любой региональной телекомпании. Редкий случай, когда оператор становится журналистом, но фактов, когда корреспондент берётся за видеокамеру, довольно много.

Подобное двуединство нередко ведёт к ухудшению качества операторской и журналистской работы. И здесь следует привести мнение журналиста «Красной Звезды» времён Великой Отечественной войны Константина Симонова, который, выезжая на фронт, брал с собой фотокорреспондента, хотя умел фотографировать и сам. Писатель утверждал, что процесс съёмки отвлекает от наблюдения за жизнью и прерывает общение с героями.

Но несмотря на то, что такое совмещение функций ведёт к ухудшению качества телепродукции, тележурналист, владеющий техникой съёмки и монтажа, становится всё более типичным явлением на студиях малых городов. Чем же это обусловлено?

Прежде всего, очевидным экономическим расчётом. Каждый час работы профессионального оператора предполагает существенные финансовые затраты, и потому региональные телекомпании, вручают автору-одиночке современную видеокамеру, управлять которой не на много сложнее, чем фотоаппаратом.

Другое преимущество: работая в одиночку, журналист с камерой располагает своим временем куда свободней, нежели в том случае, если с ним оператор или целая съёмочная группа. Главное же — присутствие одного человека куда меньше нарушает ход жизни, чем работа бригады.

В журналистском сюжете будет и интервью, и больше наблюдений, что, безусловно, хорошо, ведь по мнению критиков, «ТВ-экран сейчас грешит многословием и словоблудием в силу привычной бригадной спешки: приехали, быстро сняли интервью, несколько «перебивок» и — укатили. Причин для подобной скоропалительной съёмки множество: смена кончается, водитель торопится в гараж, у осветителя отгул, оператор устал» [4, с. 41].

Телезрители будут смотреть репортаж о событии глазами журналиста, слышать его слова, которыми он комментирует происходившее, и, если репортаж построен грамотно, то зрители будут ощущать те же эмоции, что и журналист, который непосредственно присутствовал на событии. В этом ярко проявляется его универсальность. И если на федеральных телеканалах подобные эксперименты невозможны, то на телестудиях малых городов они вполне могут иметь место. Поэтому региональное телевидение может считаться отличной школой для любого тележурналиста, особенно в начале его карьеры, универсальность даёт возможность журналисту попробовать себя в разных телевизионных профессиях. Тем самым человек может найти своё место быстрее и с меньшими потерями. Люди, которые владеют навыками монтажа и умеют снимать, всегда будут цениться в таких компаниях, так же, как и журналист, который сам может стать режиссёром фильма.

То же касается и телевизионной специальности регионального журналиста. Например, в шестидесятые годы любого журналиста, который работает в кадре, называли «комментатор». С течением времени более точно определились основные «амплуа», в которых журналист предстает перед телезрителями. Каждому из видов экранной деятельности присущи особая методика работы, особые правила, соответствующие его специализации. Если на центральных каналах работают журналисты с различными квалификациями (телерепортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий), то практика региональных телестудий (особенно в районных центрах) далеко не всегда даёт возможность увидеть какое-либо из перечисленных «амплуа» в идеальном, чистом виде. Многочисленные примеры телестудий малых городов доказывают, что весь цикл смежных функций нередко соединяет в себе один человек, выступая в различных жанрах телевизионного искусства и выполняя обязанности интервьюера, комментатора, модератора, не говоря о обязательном редакторском участии в отборе и компоновке материала.

Поэтому руководители центральных телеканалов с удовольствием берут на работу коллег, прошедших «школу» региональных телестудий. Они универсалы, им вполне можно доверить любое поручение, так как они выдержали «экзамен на прочность» в регионах, где успели приобрести определённые навыки, набраться опыта. А поэтому городские телекомпании нередко являются трамплином для профессионального роста.

Необходимо стремиться осваивать как можно больше разных телевизионных профессий. Это нужно для того, чтобы лучше понимать окружающих людей, с которыми приходится работать или общаться. А у зрителей, которые смотрят передачу, создаётся образ универсального человека, жителя малого города России, который обитает рядом, обладает схожим менталитетом. Появление такой личности на экране, создаёт ощущение его успешности, авторитетности его мнения. Нередко его воспринимают как эталон для подражания, стремятся быть похожими на него. Таким образом, в данной среде становится престижно быть универсалом, иметь широкий кругозор, формируется иной культурный образ жителя.

Поэтому журналист должен быть яркой, всесторонне образованной личностью, с широким кругозором, постоянно овладевать новыми знаниями, умениями и навыками. По словам, кандидата филологических наук Н.В. Зверевой: «... профессия журналиста требует высшего образования. Надо уметь организовать себя и закончить вуз. А вот какой – не суть важно. Известно, что Эрнст, Познер и Лобков — биологи. Это не

помешало им стать настоящими профессионалами телевидения. Иногда специальное журналистское образование даёт меньше, чем любое другое» [1, с. 23].

Итак, полифункциональность или универсальность в определённой степени является требованием к работе регионального журналиста. Его широкая эрудиция, необходимый уровень дополнительных знаний и умений, чисто человеческие качества не только помогают ему в выполнении его профессиональной, общественно значимой социальной функции, но этот синтез позволяет ему стать нестандартной, яркой личностью, являющейся "душой общества", центром притяжения, которую уважают, узнают, которой верят, с которой берут пример и советуются. И в такой ауре, в данной социокультурной среде журналист черпает вдохновение для своей деятельности и развивается как продукт этой среды, реально отражает и обогащает её.

Список источников:

1. Зверева Н.В. Школа регионального журналиста. М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Коновалова О. Основные тенденции развития регионального телевидения в современных условиях (на материалах Юга России). Автореферат диссерт. на соиск. учен. степ. канд. филолог, наук. ИПК ТВ и РВ. - М., 1999. 23 с.
3. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. - Ростов н/Д, 1999. - С.159
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ, М.: Издательство Московского университета, 2004.
5. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. М.: Издательство Московского университета, 2001.
6. Познер В. Обращение президента Академии Российского Телевидения к тележурналистам региона // ТЭФИ. Вып. 1 (4). 1998. - С.14.
7. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад / Под ред. Е.Л. Вартановой, В.П. Коломийца. - М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2010. - С. 14