

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ И РЕГИСТРАЦИИ АВТОРСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Середина А.В.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

anyaseredina457591@gmail.com

Для того, чтобы понимать правила публикации и регистрации авторских материалов, следует обратиться к определению термина «авторское право». Авторское право в узком смысле – совокупность норм гражданского права (институт), регулирующих отношения по признанию авторства и охране имущественных и неимущественных прав авторов и правообладателей; в широком смысле – совокупность имущественных и неимущественных прав авторов и иных правообладателей [6].

Под нарушением авторских прав обычно понимаются следующие действия:

- создание копии и её продажа;
- создание копии и передача её кому-либо ещё;
- в некоторых случаях перепродажа легально приобретенной копии [6].

Права автора возникают в тот момент создания: человек написал песню, рассказ, стихотворение, статью, сделал фотографию. Этого достаточно, чтобы быть автором. Стоит отметить, что специально регистрировать авторство не нужно – закон РФ не требует от автора обязательного оформления авторства, то есть журналист, если захочет, то подпишет своим именем статью, а если он не излагает такого желания, то может не подписывать.

Чтобы избежать случаев нарушения публикации чужих материалов, рассмотрим несколько правил.

Несмотря на то, что публиковать произведения без ведома автора нельзя – такие случаи не редкость в журналистской практике. СМИ могут использовать (перепечатывать, публиковать) материалы журналистов без их разрешения, но они обязаны указать его имя и только в том случае, если автор не запретил перепечатку.

Согласно общепринятым нормам, авторское право на интервью принадлежит журналисту. Интервьюируемый уведомлен, что будет отвечать на вопросы, а журналист вправе записать и опубликовать информацию. Но не стоит забывать и о ещё одном важном вопросе – этика журналистики. Автор обязательно отдает своему герою материал на согласование и только после этого публикует. Не стоит забывать, что такое взаимодействие выгодно для всех сторон – журналист получает материал и гонорар, а герой – распространение нужной информации о нем или его деле [5].

Если говорить о программах на телепередачах, то согласно закону, они не относятся к объектам интеллектуального права в журналистике. Это просто новостная информация, которая транслируется при помощи телевидения. Проще говоря, это не оригинальный продукт, под которым можно поставить конкретное имя, а скорее работа команды.

Отметим, что авторские права в журналистике не всегда принадлежат журналисту. К примеру, новостные сообщения не относятся к объектам авторского права, потому что их невозможно назвать оригинальными. Но если на основе собранной информации написана полноценная статья и проведено расследование дела, в таком случае, журналист по праву считается автором.

Если говорить о размещении публикаций на сайте, то можно воспользоваться сервисом Яндекс.Вебмастер. На сервере есть специальный раздел, который позволяет сообщить поисковику о том, что на вашем сайте скоро появится новый уникальный текст, и вы его автор [1].

Для усиления правовой защиты произведения специалисты рекомендуют пройти регистрацию в Российском Авторском Обществе. В случае возникновения правонарушения данная регистрация обеспечит доказательство законности обладания исключительными

правами на данный материал. Программы для ЭВМ (электронно-вычислительная машина) и базы данных (БД) относятся к объектам авторского права. Программам для ЭВМ предоставляется охрана как произведениям литературы, а базам данных – сборникам.

Для признания права на программу для ЭВМ или базу данных не требуется государственная регистрации. Однако для усиления правовой защиты специалисты рекомендуют зарегистрировать объект в Патентном ведомстве РФ [2].

Рассмотрим примеры нарушения авторских прав в журналистике.

Фото, сделанное обезьяной

Известный фотограф Дэвид Слейтер в 2011 году на севере Индонезии фотографировал редких животных и обнаружил стаю хохлатых макак [3]. После того как обезьяны привыкли к человеку, они начали интересоваться вещами, в том числе и фотоаппаратом. Среди множества нечетких фотографий, оказался один качественный автопортрет обезьяны, который впоследствии стал всемирно известным: его использовали около 50 млн. раз. Только за первый год Слейтер заработал на удачном снимке £2000 (170 693 руб.).

Спустя какое-то время фото появилось в Wikipedia и калифорнийском блоге Techdirt с пометкой «свободное для использования», так как снимок был сделан не человеком. Но организация PETA («Люди за этическое обращение с животными») подала на Слейтера в суд – она просила признать за обезьяной авторские права на фото, а отчисления перечислить в специальный фонд, которым бы PETA распоряжалась в интересах животного. Иск, поданный от имени животного, поддержали зоозащитники: хохлатые макаки находятся на грани выживания, а средства пошли бы на сохранение вида. Поначалу судья решил, что авторское право на фотографию нельзя приписать ни человеку, ни обезьяне. Разбирательство дошло до апелляционной инстанции, в которой стороны договорились: Слейтер получает авторские права на снимок и обязуется отдавать четверть заработка на защиту животных. Таким образом, суд встал на сторону человека.

Таким образом, нарушить авторские права могут не только люди, случайно или намеренно взявшие чужие работы, но и серьезные газеты. Эти примеры в очередной раз доказывают, что знание правил регистрации материалов необходимо знать каждому специалисту.

Конфликт между сайтом и блогером

В судебной практике есть и обратные случаи [4]. В 2015 году громкое дело Ильи Варламова дошло до Верховного Суда РФ [1]. Блогер и сайт «Архи.ру» обратились в суд с просьбой разрешить конфликт, связанный с нарушением авторских прав, по поводу использования фотографии Варламова без его ведома. Но Верховный Суд РФ отказал блогеру в компенсации ущерба. Дело в том, что фотографии использовались на сайте с соблюдением правил цитирования. Как сообщает источник «АГ-эксперт», «в этом деле Верховный Суд впервые прямо указал, что цитировать можно не только текст, но и иные виды контента, включая фотографии». Кроме того, суд отклонил заявление блогера о том, что «размещение на сайте свидетельствует о коммерческом характере использования фотографий».

Таким образом, проблема нарушения авторских прав в современной журналистике, к сожалению, является распространенным явлением.

Стоит отметить, что важность данной проблемы повышается прямо пропорционально росту объема информации и формированию новых публикаций и материалов. Авторы должны быть предельно осторожны при публикации материалов, при монтаже фото-, видео- и аудиоматериалов, чтобы случайно не нарушить исключительные права и самим не стать жертвами плагиата. Для этого необходимо детально ознакомиться и знать правила регистрации и публикации материалов.

Исходя из представленных выше случаев, правил и пунктов закона можно понять – данный вопрос находится под контролем государства и регулируется законодательством РФ. Чтобы уменьшить статистику подобных случаев, необходимо повысить уровень осведомленности в сфере авторского права среди специалистов и самих авторов.

Список литературы

1. Авторское право: как защитить себя, если утащили ваш контент //1PS.RU - онлайн-агентство performance-маркетинга. 2007. URL: <http://1ps.ru.turbopages.org/1ps.ru/s/blog/texts/2020/avtorskoe-pravo-kak-zashhitit-sebya/> (дата обращения: 05.11.2022).
2. Авторские и смежные права // Правовой сайт "КонсультантПлюс". 1992. URL: <http://www.consultant.ru/edu/center/training/ip/theme2/> (дата обращения: 01.11.2022).
3. Американская история: как обезьяну хотели признать автором фотографии // Право.ru. 2017. 11 августа. URL: <https://pravo.ru/review/view/143323/> (дата обращения: 02.11.2022).
4. Верховный суд разрешил цитировать фотографии в Интернете // Право.ru. 2017. 18 апреля. URL: <https://pravo.ru/news/view/140068/> (дата обращения: 03.11.2022).
5. Декларация принципов поведения журналистов,1954, изменения внесены на XVIII Всемирном Конгрессе МФЖ в Хельсинки 1986.
6. Панкеев И.А. Интеллектуальные права в СМИ: проблема регулирования // Электронный научный журнал «Медиаскоп». 2010. Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/интеллектуальные-права-в-сми-проблема-регулирования> (дата обращения: 02.11.2022).