

САНКЦИИ И ИНОАГЕНТЫ: ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО МЕДИАРЫНКА В НОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Лысанов А.В.

Новгородский Государственный университет имени Ярослава Мудрого
aechl@yandex.ru

В современном мире отмечается смещение традиционных средств массовой информации с роли монополиста информационного рынка. С приходом интернета появилось большое количество изданий или отдельных медийных личностей, которые транслируют свою позицию только в интернете, вызывая обсуждения или отмечая события.

Свобода слова, открытость рынков информационного контента привели к тому, что российское медиаполе заняли абсолютно разнообразные по своим политическим взглядам издания и частные лица.

Любой человек способен публиковать контент на любой из существующих площадок, от видеороликов на Youtube до блога в социальных сетях, собирая аудиторию.

В такой ситуации медийная личность или целое издание может транслировать необходимую ему, политическую повестку. А иногда вести свою деятельность из-за рубежа на русскоязычную аудиторию, нарушая закон, например, пропагандировать экстремизм, призывать к насильственному свержению власти. В таком случае может быть трудно привлечь такого человека или издание к ответственности.

В сложившейся ситуации государству для защиты репутации и своих граждан от иностранного влияния необходим инструмент регулирования медиарынка, который осложнит ведение деятельности оппозиционных организаций, поддерживаемых политическими противниками Российской Федерации.

В 2012 году Государственная дума приняла поправки к федеральному закону «О некоммерческих организациях», где ввела реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента [10]. Такой статус получили организации, которые «получают денежные средства и иное имущество от иностранных государств, их государственных органов, международных и иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства либо уполномоченных ими лиц и (или) от российских юридических лиц, получающих денежные средства и иное имущество от указанных источников (за исключением открытых акционерных обществ с государственным участием и их дочерних обществ), и которая участвует, в том числе в интересах иностранных источников, в политической деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации.». За реестр отвечает Министерство юстиции.

В 2017 году в законы «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и «О средствах массовой информации» были внесены правки, по которым министерство юстиции может признать «иностранным агентом» любое иностранное СМИ, у которого есть иностранное финансирование или помощь [11].

В конце 2019 года в эти же законы были внесены изменения, позволяющие признавать физические лица иноагентами и «иностранном средством массовой информации, выполняющим функции иностранного агента» [8].

Министерство юстиции не отчитывается о причинах внесения в реестр, буквально, попавших в список ставят перед фактом. На данный момент на официальном сайте министерства зафиксировано 79 некоммерческих организаций и 195 средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента вместе с физическими лицами [5]. В основном, это журналисты, политики, активисты, работавшие в организациях, признанных иноагентами.

При этом признание иноагентом любого человека или организации, не создаёт проблем продолжения деятельности. Самым заметным для простого читателя –

маркировка всех публикуемых материалов. Многие сталкивались с ней при чтении материалов в интернете или социальных сетях:

«Данное сообщение (материал) создано и (или) распространено иностранным средством массовой информации, выполняющим функции иностранного агента, и (или) российским юридическим лицом, выполняющим функции иностранного агента».

Эта пометка определена приказом Роскомнадзора от 23.09.2020 года №124 [4].

Также в обязанности иноагентов входит обязанность периодически отчитываться о своей деятельности, финансах и составе, а также раз в год публиковать в интернете или предоставлять средствам массовой информации для публикации отчёт о своей деятельности [9]. За невыполнения обязанностей может ждать штрафа и в крайних случаях – уголовное преследование.

Издание Meduza, признанное экстремистским на территории России, решила использовать данный статус как PR-ход и создала мерч на основе образа иноагента, сделала обязательное сообщение перед материалами своим фирменным стилем до момента блокировки на территории страны.

Само по себе признание иностранным агентом не запрещает деятельность на территории государства, а только вынуждает дополнительные маркировку и отчётность. Однако другие участники рынка, например, рекламодатели могут опасаться работать с такими изданиями или брать на работу физических лиц, признанных иностранными агентами. Это серьёзный удар как по имиджу, так и по финансовой составляющей.

Технически попасть в реестр может любая организация, потому что нет чётких сумм или списков. Любой перевод от иностранца в качестве пожертвований уже может считаться зарубежным финансированием. А под формированием общественного мнения может подразумеваться любая публикация даже в социальных сетях. Но в список, в основном попадают субъекты, выступающие с резкой, чаще неуместной, критикой государства или зарубежные издания, такие как Deutsche Welle, Голос Америки, Максим Кац, Любовь Соболь.

При этом есть возможность и выйти из реестра СМИ, выполняющих функции иностранного агента, если год не получать иностранного финансирования. Например, 07.10.2022 года Министерство юстиции исключила из него Владимира Воронова и Владимира Ковина «в связи с отсутствием финансирования от иностранных источников в течение года, предшествовавшего дню подачи заявления об исключении из реестра» [3].

На основании этого можно прийти к выводу, что реестр иностранных агентов является инструментом государственного регулирования медиаполя. При этом попадание в реестр не означает прекращение деятельности, скорее более пристальный надзор и репутационный урон изданию или физическому лицу, получающему финансирование из-за рубежа. Так же при соблюдении правил и без этого финансирования по прошествии года из него исключают. Считать данный инструмент репрессивным нельзя.

Самой серьёзной санкционной мерой можно считать блокировку издания на территории России. В 2022 году были заблокированы сайты изданий Tjornal [1], Эхо Москвы, Дождь [2], Meduza [6]. Это привело к закрытию большинства из них. Остальные можно найти только в отдельных социальных сетях или с помощью VPN сервисов. Интересен случай, что блокировку с журнала Сноб сняли на следующий день после введения её в силу [7].

Блокируются самые оппозиционные издания, которые зашли слишком далеко в каких-то моментах. Самые частые причины: призывы к экстремистской деятельности и публикация недостоверной информации о проведении специальной военной операции. Однако, есть прецеденты, когда блокировки снимались, поэтому в некоторых ситуациях возможно и возвращение изданий. При этом в России ещё достаточно много независимых средств массовой информации, которые также критикуют и освещают проблемы в стране.

Более серьёзной проблемой для средств массовой информации сейчас – падение рекламных прибылей из-за ухода рекламодателей и снижения покупательской

способности в следствии СВО. Обычному изданию, неважно, региональному или федеральному не грозит блокировка или внесение в реестр иностранных агентов за освещение проблем страны.

Нельзя назвать санкции со стороны государства репрессиями. Это инструмент регулирования информационного поля. Так же как нельзя называть это цензурой, люди могут выражать любое мнение по важным социальным вопросам. Главное – не впадать в крайности.

Список литературы

1. В России заблокировали интернет-издание TJ. URL: <https://lenta.ru/news/2022/03/14/tjournal/> (дата обращения: 03.11.2022)
2. В России заблокировали «Дождь» и «Эхо Москвы». URL: <https://lenta.ru/news/2022/03/01/blokirovka/> (дата обращения: 03.11.2022)
3. Куликов В. Минюст исключил журналиста Воронова и сотрудника «Голоса» Ковина из реестра СМИ-иноагентов. URL: <https://rg.ru/2022/10/07/minjust-iskliuchil-zhurnalista-voronova-i-sotrudnika-golosa-kovina-iz-reestra-smi-inoagentov.html> (дата обращения: 03.11.2022)
4. Приказ Роскомнадзора от 23.09.2020 № 124 «Об утверждении формы указания на то, что сообщения и материалы иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента, и (или) российского юридического лица, выполняющего функции иностранного агента, распространяемые на территории Российской Федерации, созданы и (или) распространены указанными лицами, а также требований и порядка размещения такого указания». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202010190038?index=3&rangeSize=1> (дата обращения: 03.11.2022)
5. Реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента. URL: <https://minjust.gov.ru/ru/documents/7755/> (дата обращения: 03.11.2022)
6. Роскомнадзор объяснил причины блокировки «Медузы». URL: <https://lenta.ru/news/2022/03/04/block/> (дата обращения: 03.11.2022)
7. Роскомнадзор разблокировал сайт «Сноба». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5249649> (дата обращения: 03.11.2022)
8. Федеральный закон от 02.12.2019 № 426-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/345523-7> (дата обращения: 01.11.2022)
9. Федеральный закон от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421788/8009901aacd36e5cfd8b821a75921986f42aeb65/ (дата обращения: 03.11.2022)
10. Федеральный закон от 20.07.2012 г. № 121-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента». URL: <https://rg.ru/documents/2012/07/23/nko-dok.html> (дата обращения: 01.11.2022)
11. Федеральный закон от 25.11.2017 года № 327-ФЗ «О внесении изменений в статьи 10.4 и 15.3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статью 6 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации». URL: <https://rg.ru/documents/2017/11/25/fz327-site-dok.html> (дата обращения: 01.11.2022)