

РОЛЬ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ

Стерлигова Н.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
kuznsk68@gmail.com

На сегодняшний день процесс вовлечения граждан в вопросы осуществления деятельности органов местного самоуправления приобретает все большую актуальность, так как органы государственной власти всех уровней стремятся к информационной открытости и прозрачности своей деятельности. Связи с общественностью в данном случае представляют собой одну из форм взаимодействия между населением и органами местного самоуправления.

Спецификой связей с общественностью выступает их социальная природа, так как они всегда нацелены на какие-либо определенные социально-общественные группы или же общественность во всей ее совокупности. Исходя из этого, представляется возможным выделить несколько наиболее значительных функций данного явления, которые сформулированы С. Блэком [1, С. 81]:

1. Функция социального партнерства. Данная функция предполагает взаимодействие всего общества в целом и его составных элементов, таких как политические партии, всевозможные общественные организации, различные сообщества и др. в качестве партнеров в ходе достижения каких-либо общих целей.

2. Функция социального продвижения. Данная функция предполагает наличие возможности передачи и закрепления в общественных структурах необходимых связей, ориентиров и установок, необходимых для достижения органами местного самоуправления целей их деятельности посредством связей с общественностью.

3. Функция генератора социальной активности. Данная функция предполагает формирование активности со стороны общества и отдельных его структур в ответ на различные результаты деятельности органов местного самоуправления, то есть посредством проявления такой реакции граждане выступают в качестве активных субъектов социального взаимодействия. Посредством указанной функции создается возможность корректирования деятельности органов местного самоуправления, поскольку имеет место обратная связь со стороны общественных структур.

4. Функция формирования максимально прозрачного взаимодействия органов местного самоуправления с населением, различными общественными структурами, средствами массовой информации, всевозможными организациями. Указанная функция, по сути, является главенствующей, так как с ее помощью достигается необходимый уровень доверия общества к деятельности органов местного самоуправления.

Помимо функций представляется возможным выделить также ряд необходимых задач, которые реализуют органы местного самоуправления в области связей с общественностью. К таким задачам относятся:

1. Усиление открытости деятельности органов местного самоуправления для общества.

2. Обеспечение высокой степени информированности общественных структур и граждан относительно специфики деятельности органов местного самоуправления.

3. Формирование устойчивых социальных контактов и каналов взаимодействия между органами местного самоуправления и общественными структурами, способными оказать воздействие на осуществление управления, а также мотивировать членов общества на осуществление какой-либо деятельности.

4. Сглаживание возможных разногласий в области принятия управленческих решений.

5. Создание благоприятного образа органов местного самоуправления в качестве самостоятельного института, обеспечивающего соблюдение прав и законных интересов членов общества.

Автор полагает, что связи с общественностью, принимая во внимание специфику осуществляемых ими функций, способны выступать в качестве наиболее универсального инструмента, призванного наиболее эффективно реализовать процессы взаимодействия органов местного самоуправления и общества в лице его составных элементов. При этом стоит отметить, что построение такой модели взаимодействия вызывает необходимость информационной прозрачности со стороны органов местного самоуправления, главным образом – своевременное информирование общества о принятии каких-либо важных для всего общества решений. В этой связи органами местного самоуправления используются различные формы обнародования общественно-значимых сведений [2]:

1. Оформление, печать и последующее распространение бюллетеней, всевозможных обзоров, информационных изданий, и т.д.
2. Проведение открытых пресс-конференций, интервью, в целях освещения каких-либо событий в средствах массовой информации.
3. Подготовка и выпуск в эфир различных передач на телевидении и радио.
4. Проведение выступлений в средствах массовой информации каких-либо ответственных сотрудников органов местного самоуправления.
5. Формирование баз данных, содержащих сведения о деятельности органов местного самоуправления.
6. Иные формы и способы распространения официальных сведений, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

Представляется, что в современном обществе само время диктует необходимость создания официальных пресс-служб органов местного самоуправления, основными инструментами которого в вопросах взаимодействия с общественностью могут выступать пресс-релизы, всевозможные брифинги, анонсы каких-либо важных событий, проведение пресс-конференций, общественных слушаний, опросов общественного мнения, ведение соответствующих веб-страниц, в том числе, официальных профилей в разрешенных на территории Российской Федерации социальных сетях, что уже имеет место в сфере функционирования многих органов государственной власти.

Из числа наиболее современных коммуникативных механизмов взаимодействия с общественностью можно выделить всевозможные форумы, официальные профили в социальных сетях, выпуск электронных изданий, проведение открытых дебатов, пресс-клубы. Как следствие органы местного самоуправления должны более широко и интенсивно использовать такие коммуникативные формы как официальные сайты и другие информационно-коммуникационные технологии.

В современных общественных реалиях именно электронные инструменты открывают широчайшее поле для совершенствования демократической практики и формирования организованного, активного и зрелого гражданского общества. В связи с этим органам местного самоуправления следует активно использовать интернет-инструменты при решении каких-либо общественно-значимых вопросов. В современном обществе это чрезвычайно важный механизм, который должен занять приоритетное значение в вопросах взаимодействия органов местного самоуправления с общественными институтами и мониторинга общественного мнения [8, С. 211].

В настоящее время органы власти повсеместно привлекают общественность к решению имеющихся общественно-значимых задач в своей сфере деятельности. Это способствует увеличению эффективности работы государственных структур, особенно в области оказания каких-либо услуг населению, а также при разрешении каких-либо проблем, возникающих у отдельно взятых граждан (сюда можно отнести рассмотрение органами государственной власти жалоб и обращений граждан в пределах своей компетенции).

Анализируя формы такого взаимодействия, американский исследователь Джон Клайтон Томас выделил 5 основных форм, а именно [5, С. 110]:

1. Институт омбудсменов, а также центры общественной активности. Омбудсмен представляет собой нейтральное лицо, нанимаемое правительством для оказания помощи гражданам в вопросах разрешения жалоб, получения ответов на возникающие у граждан вопросы относительно деятельности государственных структур, а порой и некоторых частных предприятий. Принимая во внимание их независимость, можно утверждать, что омбудсмены работают в пользу членов общества без какого-либо опасения недовольства со стороны официальных властей. Центры общественной активности представляют собой коалиции омбудсменов, основной целью деятельности которых является сугубо рассмотрение жалоб граждан на деятельность частных предприятий и организаций. Два вышеописанных института могут выступать не только как действенные средства в рассмотрении обращений граждан, но и решать какие-либо возникающие у них проблемы.

2. Совместное производство и обслуживание, представляющие собой объединения граждан и органов государственной власти различных уровней в целях создания и оказания каких-либо услуг. Посредством указанной формы происходит взаимодействие общественности и государственных структур, формирующие степень ожидаемых результатов их деятельности.

3. Волонтерство. Для указанной формы характерно выступление граждан в качестве добровольцев, строящих свою деятельность на безвозмездной основе в целях содействия органам власти и государственным структурам в оказании всевозможных услуг.

4. Институционализация роли общественности в процессе принятия решений.

В качестве примера эффективного взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью можно привести официальное сообщество администрации города Тамбова в социальной сети «ВКонтакте» [9]. На данной площадке освещаются основные события жизни города, общественность информируется о проведении каких-либо мероприятий, общественно-значимых событий. При этом присутствует возможность моментального обратного отклика со стороны граждан в виде возможности свободного комментирования публикуемых записей. Таким образом, появилась возможность провести мониторинг общественного настроения и реакции на то или иное событие. Как следствие возросла скорость реакции институтов власти на происходящее в городской агломерации. Тем самым появилась возможность скорректировать направления деятельности органов местного самоуправления в соответствии с общественными настроениями и потребностями.

Другим примером не менее эффективного взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью является официальный сайт администрации города Тамбова [10], где в открытом доступе максимально прозрачно представлены сведения относительно деятельности городской администрации. На веб-ресурсе подробно освещены наиболее значимые события городской жизни, публикуются нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность администрации города Тамбова. На сайте также представлены сведения о структуре администрации, основных должностных лицах, ответственных за ее надлежащее функционирование и прочее. В качестве обратной связи присутствует тематический каталог под названием «Электронное правительство», предоставляющий широкий спектр возможностей для обращения граждан в органы местного самоуправления. В частности, достаточно эффективно функционирует интернет-приемная Главы города. Также на портале осуществлена возможность доступа на портал государственных и муниципальных услуг, где граждане также могут выступить с обращениями по всем интересующим их вопросам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что связи с общественностью сегодня занимают крайне важное место в деятельности органов местного самоуправления, так как деятельность связей с общественностью нацелена главным образом на создание

благоприятного психологического климата в обществе в вопросах деятельности органов местного самоуправления, формирование должного уровня взаимопонимания, развития взаимодействия между государственными структурами и населением.

Институт связей с общественностью позволяет в сегодняшних реалиях не только стимулировать заинтересованность населения в осуществлении местного самоуправления, но и способен обеспечить высокую степень поддержки членами общества различных преобразований (социальных, экономических и др.), способствует консолидации граждан и власти в решении всевозможных общественно-политических вопросов, чем безусловно усиливает эффективность работы органов местного самоуправления в процессе осуществления ими своей деятельности.

Список литературы:

1. Блэк С. PR: международная практика. М.: «Довгань», 2017. 180 с.
2. Векслер А. Ф. Связь с общественностью исполнительной власти современной России: особенности, механизмы и проблемы функционирования: Автореф. дис. канд. полит. наук. М., 2001.
3. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Паблик Рилейшнз. // Бизнес - Пресса, 2019. С. 41 - 46.
4. Дороти Д. Паблсити и паблик рилейшнз / Пер. с англ. М., 1998. 288 с.
5. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии [Текст]: учебник для студентов вузов / В. Ф. Кузнецов. - 2-е изд., доп. и перер. М.: Аспект Пресс, 2019. 302 с.
6. Незнамова Е. А. Правовое регулирование участия населения в местном самоуправлении //Административное и муниципальное право. 2020. № 2. С. 5-8.
7. Тульчинский Г.Л., Терентьева В.И. Бренд-интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд. М., СПб.: Вершина, 2020.
8. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Дело, 2019, 452 с.
9. <https://vk.com/gorodtambov>. Дата обращения: 02.11.2022.
10. <http://city.tambov.gov.ru>. Дата обращения: 02.11.2022.