

ТОВАРНЫЙ ЗНАК: ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ В XXI ВЕКЕ

Кондратьева Е.А.

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина,
post@tsu.tmb.ru*

Достаточно часто такие понятия как «логотип», «бренд», «товарный знак» обобщают и отмечают их предназначение в том, чтобы покупатель мог отличить товары или услуги одного производителя от другого. Но с юридической точки зрения большинство этих понятий попадает под термин «товарный знак» [2, с.4]. Эмблема представляет собой символическое графическое изображение какого-либо понятия, идеи, образа. Основная функция графического элемента – идентификация организации. Перечисленные понятия (товарный знак, эмблема, логотип) на бытовом уровне сводили к одному – товарный знак или знак обслуживания. Они служили синонимами к данным терминам. Однако только два основополагающих понятия закреплены в российской правовой системе: законах, кодексах и именно они подлежат правовой охране [5, с.114].

В современном законодательстве все подробности о товарном знаке (знаке обслуживания) закреплены в четвертой части Гражданского кодекса РФ.

Обладать исключительным правом на товарный знак может как юридическое лицо, так и индивидуальный предприниматель. В зависимости от количества субъектов, которые обладают этим правом, они делятся на индивидуальные и коллективные знаки обслуживания. Индивидуальные принадлежат юридическому или физическому лицу, а коллективный – союзу, хозяйственной ассоциации и иным объединениям. Обозначение товарным знаком (знаком обслуживания) признается владельцем с момента его государственной регистрации. В дополнение регистрации выдается свидетельство, удостоверяющее приоритет товарного знака в отношении предметов, услуг, которые будут указаны в данном документе [5].

Согласно пункту 1 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации к государственной регистрации товарного знака не допускается:

1. Обозначение, вошедшее во всеобщее употребление для обозначения товара определенного вида;
2. Общепринятые символы и термины;
3. Обозначения, характеризующие товары, т.е. указывают на их вид, качество, количество, назначение, ценность и пр.
4. Обозначения, которые имеют форму товаров, тем самым определяя свойство либо назначение товаров [4].

Согласно пункту 2 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране. К ним относятся:

- государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и др.);

- сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, а также их символы и знаки;
- официальные контрольные письма, гарантийные письма, печати, награды и другие знаки отличия [4].

Согласно пункту 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускается государственная регистрация товарных знаков, которые:

- являются ложными или могут ввести в заблуждение потребителя;
- представляют собой противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали [4].

Согласно пункту 4 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются к государственной регистрации товарные знаки, которые:

- имеют сходные или тождественные обозначения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов РФ;
- имеют сходные или тождественные обозначения с официальными наименованиями и изображениями объектов всемирного культурного и природного наследия;
- имеют сходные или тождественные обозначения с официальными наименованиями и изображениями культурных ценностей, которые хранят в себе коллекции, фонды, собрания. В данном случае регистрация товарного знака может быть осуществлена, если сам заказчик является собственником [4].

Согласно пункту 5 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются к государственной регистрации товарные знаки, обозначения которых позволяют идентифицировать вина и спиртные напитки [4].

Согласно пункту 6 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются к государственной регистрации товарные знаки, которые:

- являются товарными знаками других лиц;
- если знак обслуживания зарегистрирован другими лицами в отношении однородных товаров и имеет ранний приоритет;
- являются общеизвестными товарными знаками с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Регистрация в данном случае допускается с согласия правообладателя [4].

Согласно пункту 7 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются к государственной регистрации товарные знаки, указывающие географическое указание или наименование места происхождения товара [4].

Согласно пункту 1 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются к государственной регистрации товарные знаки:

- с фирменным наименованием или коммерческим обозначением;
- с наименованием селекционного достижения, права на которые в РФ возникли у других лиц раньше [4].

Согласно пункту 1 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются к государственной регистрации товарные знаки, тождественные:

- названию известного произведения науки, литературы, искусства, персонажу, цитате или фрагменту без согласия правообладателя;
- имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле;
- промышленному образцу, знаку соответствия [4].

Согласно пункту 10 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков средства индивидуализации других лиц [4].

Товарные знаки могут использоваться как неохраняемые элементы, если на это имеется согласие соответствующего органа или их владельца. Если же права на товарный знак были нарушены, то к владельцу знака со стороны суда могут быть применены гражданская, административная или уголовная санкции [4].

Регистрация товарных знаков в Роспатенте (Федеральная служба по интеллектуальной собственности) продолжается более одного года и включает несколько этапов. После каждого этапа регистрации возможно два варианта – либо отказ, либо продолжение процесса [1]. Для того, чтобы получить товарный знак (знак обслуживания), организации необходимо пройти ряд мероприятий для регистрации его в установленном порядке [6].

Для начала нужно подготовить пакет документов:

1. Заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения. Указывается заявитель, его место жительства.

2. Заявляемое обозначение.

В данном заявлении приводится описание товарного знака (знака обслуживания) для пояснения существа заявляемого обозначения, его идентификации. В описании приводится вид обозначения (словесное, объемное, изобразительное, звуковое, движущееся и др. или комбинированное обозначение); указание на составляющие его элементы; смысловое значение товарного знака (знака обслуживания) или его конкретных элементов, частей [6].

3. Перечень товаров/услуг, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков.

Пакет документов подается в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Роспатент). Подать заявку на регистрацию может как юридическое лицо, так и индивидуальный предприниматель.

На втором этапе следует оплатить пошлину за формальную экспертизу и экспертизу товарного знака по существу.

Затем требуется подать все собранные и оплаченные документы в Роспатент либо в электронном виде через сайт ФИПС или ЕПГУ или в бумажном виде по указанному адресу.

Как только юридическое лицо подало документы, это уже является основанием для начала предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака и выдаче свидетельства о нем.

За регистрацию товарного знака также оплачивается пошлина.

При успешном прохождении всех четырех этапов юридическое лицо получает свидетельство на товарный знак [6].

Правила оформления товарного знака на бланках закреплены в ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов». Данный графический элемент размещается на бланках организации, которые отображены в соответствии с их уставом или положением. Согласно схеме расположения реквизитов документов, знак обслуживания располагается на общем бланке посередине верхнего поля над реквизитом «Наименование организации», не задевая его. На бланке письма - посередине в левом правом углу. При этом автор документа имеет право захватить часть левого поля [3].

Таким образом, как товарный знак имеет свои особенности представления и оформления на бланках документов организаций различного уровня. Его представление на официальных документах несет в себе важное значение. Товарный знак (знак обслуживания) выполняет две основные функции – отличительную и идентифицирующую. За счет использования средств индивидуализации организации, предприятия, учреждения выражают себя: используют его на своих продуктах (бланках, товарах, услугах и др.).

Список использованных источников

1. Белокурченко, Н.С. Регистрация товарных знаков / Н.С.Белокурченко, М.В. Вастьянова // Электронный научный журнал. – 2021. -№2. – С. 66-67.

2. Величаев, А.Л. Правовая природа товарных знаков: история и современность / А.Л. Величаев // Научно-практические исследования. – 2020. - № 9. – С.4-6.

3. ГОСТ Р 7.0.97-2016 Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов (с Изменением N 1). – Москва: Стандартинформ, 2018. – IV, 32 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу)

4. Гражданский кодекс Российской Федерации: ГК: текст с изменениями на 7 октября 2022 года: [принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года: одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года]. – Москва, 2006 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/.

5. Кураев, Р.А. Правовая природа товарных знаков: история и современность / Руслан Албегович // Пробелы в российском законодательстве. – 2017. - №6. – С.112-116.

6. Роспатент: [сайт]. – Москва, 2012. – URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/stateservices/gosudarstvennaya-registraciya-tovarnogo-znaka-znaka-obslyzhivaniya-kollektivnogo-znaka-i-vydacha-svidetelstv-na-tovarnyy-znak-znak-obslyzhivaniya-kollektivnyy-znak-ih-dublikatov>. (дата обращения 11.02.2023).