

# УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

*Богданова А.Ю.,*

*ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса»,*

*kgtts@mail.ru*

В настоящее время предприятия, реализующие различные проекты в разных сегментах рынка, принимают управленческие решения в постоянно меняющихся условиях, как внутренних, так и внешних. При этом лицам, принимающим управленческие решения, приходится оперативно реагировать на активно меняющуюся конъюнктуру рынка. Бездействие же может привести к рисковым ситуациям, влекущим за собой крупные финансовые потери [1, с.1].

Каждое управленческое решение ориентировано на конкретный результат, поэтому цель управленческой деятельности сводится к применению таких форм, методов и инструментов, которые в большей степени способствовали бы достижению максимального результата в текущих условиях [3, с.102]. Поэтому для специалистов в области управления рисками наступил переломный момент.

Сегодня под влиянием неблагоприятной экономической ситуации, мировой волатильности и изменений, вызванных развитием прорывных технологий, организации становятся более уязвимыми для риска, чем когда-либо ранее. Многим компаниям нужно быстро адаптироваться к новой динамично развивающейся среде и эффективно внедрять соответствующие процессы и средства контроля.

Советам директоров и руководству необходимо применять комплексный подход к управлению рисками, занимать проактивную позицию, нацеленную на принятие упреждающих мер и прогнозирование рисков. Управление рисками должно стать стратегическим фактором сохранения устойчивости бизнеса и снижения издержек.

Нынешним руководителям зачастую приходится быстро реагировать на изменения, происходящие в мире, даже с учетом того, что им необходимо предоставлять все больше данных регуляторам и потенциальным деловым партнерам, стремиться лучше понимать риски глобальных цепочек поставок, ограждать свои фирмы от нестабильности на рынке, а также защищать интеллектуальную собственность и клиентские данные от все более сложных и масштабных киберугроз.

Хотя многие технологические риски уже давно известны, ставки серьезно выросли, так как внедрение цифровых технологий повышает риски, не связанные с технологиями как таковыми. Учитывая расширившийся спектр новых угроз, руководители компаний хотят быть уверенными в том, что все риски учтены и соответствуют допустимому уровню. По мере снижения доверия общественности к бизнесу, главы компаний единодушно считают, что не могут позволить себе ошибок в области цифровизации.

Сегодня организации стремительно осваивают цифровые технологии в условиях, когда объем данных увеличивается, уровень автоматизации повышается, кибератаки становятся все изощреннее, а ожидания клиентов постоянно растут и изменяются [4, с.2].

Управление рисками позволяет организации принимать более обоснованные решения в условиях экономической турбулентности, сопровождающей смену технологических укладов. Наладив четкое взаимодействие с функцией управления рисками, организации могут эффективно использовать внутренние и внешние данные для упреждения рисков, а также быть полностью уверенными в надлежащем управлении рисками на пути к цифровой трансформации.

Исследование готовности функции управления рисками к цифровой трансформации показывает, что при высоком уровне готовности данной функции с точки зрения цифровизации заинтересованные стороны могут принимать более обоснованные решения в области управления рисками в ходе цифровой трансформации.

Определение «готовность функции управления рисками к цифровой трансформации» состоит из двух составляющих:

- наличие навыков и компетенций для предоставления стратегических консультаций заинтересованным сторонам и проведения аудита инициатив, связанных с цифровой трансформацией организации;
- изменение процесса и инструментария управления рисками таким образом, чтобы работа функции управления рисками все больше основывалась на использовании данных и цифровых технологий для целей прогнозирования рисков и реагирования на них в том темпе и в том объеме, который требуется при цифровой трансформации организации.

Цифровая трансформация — это новые способы решения проблем, создания уникального опыта взаимодействия с клиентами и сотрудниками, ускоренного повышения эффективности предприятия и бизнеса в целом. Она оказывает огромное влияние на трудовые ресурсы организации.

Цифровая трансформация способствует решению системных проблем в отраслях, реорганизации труда и автоматизации рутинных задач. Благодаря цифровым продуктам улучшается координация внутри и между организациями, сокращаются транзакционные издержки [5, с.14].

Если цифровая готовность функции управления рисками полностью соответствует цифровым инициативам компании, то компания получает гораздо больше преимуществ, что служит очевидным обоснованием для инвестиций в своевременное повышение уровня готовности функции управления рисками к цифровой трансформации. Таким образом, повышение уровня готовности функции управления рисками к цифровой трансформации дает предприятиям следующие уникальные преимущества:

- быстрее проводят цифровизацию. В результате они вовлекаются в инициативы организации на ранних этапах и, таким образом, способствуют развитию компании, а не сдерживают его;
- увереннее управляют рисками в рамках стратегии организации, так как их функции управления рисками располагают более качественными данными, своевременно анализируют и заблаговременно предоставляют их заинтересованным сторонам для принятия обоснованных решений;

- эффективнее управляют рисками трансформации, например, рисками кибербезопасности, рисками управления данными и операционными рисками, которые участники нашего исследования включают в тройку самых серьезных угроз, связанных с цифровыми инициативами;
- получают больше преимуществ от инвестиций в цифровизацию: улучшение клиентского опыта, оптимизация процесса принятия решений и более активный рост выручки.

Организации реализуют масштабные инициативы, поэтому для них заблаговременное получение четкого представления об угрозах и возможностях служит хорошим подспорьем в принятии обоснованных решений, которые обеспечивают баланс между инновациями и склонностью к рискам.

В условиях нехватки информации важно повышать точность данных и развивать способность прогнозировать. Использование достоверных данных крайне важно для принятия решений с учетом рисков в ходе реализации цифровых инициатив. Получение полной информации в настоящее время является скорее идеалом, к которому, конечно, надо стремиться, чем реальной практикой хозяйствования, для рынков которого по-прежнему характерна та или иная степень информационной асимметрии [2, с.110]. Именно в этом отношении существенно эффективнее та функция управления рисками, которая повышает свой уровень готовности к цифровизации.

Организации, в которых функция управления рисками обладает компетенциями в области цифровых технологий, получают больший эффект от своих инициатив по цифровизации. В частности, речь идет о более эффективном управлении трансформационными рисками и более высоких результатах с точки зрения улучшения клиентского опыта и роста выручки по сравнению с запланированными показателями.

Специалисты функции управления рисками могут консультировать по вопросам цифровой трансформации, не замедляя при этом темпы функционирования бизнеса. На самом деле в некоторых случаях функция управления рисками не только не замедляет масштабные цифровые инициативы, но и становится важным партнером, который помогает компании достигать или даже превышать поставленные цели.

Таким образом, благодаря наращиванию цифровых компетенций повышается оперативность реагирования, способность прогнозирования и вовлеченность в работу компании функции управления рисками. Цифровизация позволяет нетривиально и эффективно сравнивать, и сопоставлять то, что раньше нельзя было связать между собой.

Разумный подход к управлению бизнесом в условиях цифровой трансформации возможен, только если бизнес каждый день получает достаточно данных и информации для принятия осознанных и обоснованных бизнес-решений с учетом рисков.

#### **Список использованных источников**

1. Козловский А.В. Принятие управленческих решений и риск-менеджмент в условиях цифровой экономики / А.В. Козловский, А.И. Митюшникова. – 2020. – URL: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2020-3-45-51>
2. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.П. Котерова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2022. – 288 с.
3. Мазилкина Е.А. Менеджмент: учебное пособие / Е.А. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 197 с.
4. Разумное управление рисками в ходе цифровой трансформации. Исследование PWC из серии «Взгляд на риски» за 2019 год.
5. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты / Абдрахманова Г.И., Быховский К.Б., Веселитская Н.Н., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др. – Москва: ИД Высшей школы экономики, 2021. – 239 с.