

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Е.С. Коротаева

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[korotaeva310@gmail.com](mailto:korotaeva310@gmail.com)

В настоящее время технологии не стоят на месте, и интернет является незаменимым инструментом для получения информации. Это приводит к тому, что региональные Интернет-СМИ также стремительно развиваются и становятся все более популярными. Они конкурируют с традиционными СМИ за внимание аудитории и за бюджеты рекламодателей. Сейчас журналисты, работающие в интернет-изданиях, называются "конвергентными журналистами". Они являются универсальными и владеют ключевыми навыками работы с различными типами контента и коммуникаций, что делает интернет-издания оригинальными среди всех средств массовой информации.

Региональные Интернет-СМИ имеют свои особенности в контенте, который они предлагают аудитории. Одна из главных отличительных черт - охват аудитории. Региональные СМИ обычно ориентированы на местную аудиторию и публикуют новости и материалы, которые интересны жителям конкретной области. Тематика материалов также может отличаться от того, что предлагают крупные федеральные средства массовой информации. Региональные масс-медиа часто публикуют новости о местной политике, экономике, общественной жизни и культурных событиях. Формат материалов также может быть различным. Некоторые региональные СМИ используют более традиционный способ написания статей и новостных заметок, в то время как другие могут использовать видеорепортажи или подкасты.

Современный мир невозможно представить без Интернета. Информация стала доступна каждому, и это отразилось на масс-медиа. В Тамбовской области с каждым годом все больше людей используют Интернет-СМИ для получения новостей и информации о происходящем в регионе. Несмотря на то, что традиционные средства массовой информации - газеты, радио и телевидение - по-прежнему популярны в Тамбовской области, онлайн-издания быстро набирают обороты. На сегодняшний день в регионе функционируют несколько информационно-новостных, которые активно развиваются и привлекают все большее количество пользователей.

Одним из самых популярных региональных информационных агентств является "ТОП 68". Ежедневно на сайте появляются новости из разных сфер жизни города и области: политика, экономика, культура, спорт и другие. Кроме того, на портале можно найти аналитические материалы и интересные статьи.

"ВТамбове" - это еще один популярный ресурс для получения актуальной информации о происходящих событиях в городе и области. Сайт предлагает своим читателям широкий спектр новостей: от политики и экономики до происшествий и спорта.

"Онлайн Тамбов. ру" - это интернет-издание, которое занимается публикацией новостей о жизни города и его жителей. Особенностью портала является большое количество фото и видеоматериалов, которые помогают лучше представить происходящее.

Информационные порталы города Тамбов представляют собой разнообразные ресурсы, на которых можно найти всю необходимую информацию о городе и его жизни. Они содержат новости, объявления, рекламу услуг и товаров, а также много другой полезной информации для жителей города.

Социальные сети стали незаменимым инструментом для распространения информации и продвижения СМИ. В Тамбовской области многие новостные издания активно используют социальные сети для привлечения аудитории. Их влияние в области заключается не только в увеличении числа подписчиков и просмотров. Они также помогают изданиям лучше понимать свою аудиторию и ее потребности. Комментарии под постами

дают возможность получить обратную связь от читателей и узнать о том, что интересует людей.

Однако использование соцсетей может иметь и негативные последствия. Некоторые издания начинают создавать контент только для социальных сетей, забывая о качественном наполнении своих сайтов. Также возможно появление некачественной информации и фейковых новостей, которые распространяются через соцсети.

В целом, социальные сети стали неотъемлемой частью работы Интернет-СМИ в Тамбовской области. Они позволяют изданиям легко и быстро достигать аудитории и узнавать о ее интересах, однако требуют особого внимания к контенту и его качеству. Важно отметить, что региональные средства массовой информации играют важную роль в информировании жителей области и поддерживают местное сообщество. Они также являются ценным инструментом для рекламодателей, которые могут использовать их для достижения целевой аудитории в конкретном регионе.

### **Список литературы**

1. Меркушина, Е. А. Контент региональных сетевых СМИ и проблема «социальной миссии» журналистики. / Е. А. Меркушина. — Текст : электронный // <https://tsutmb.ru/> : [сайт]. — URL: <https://tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2016-zhurnalistika-v-sovremennom-media/3/merkushina.pdf> (дата обращения: 01.05.2023).