

САТИРА КАК СРЕДСТВО В ОТСТАИВАНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

А.А.Глебова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
nastenka.glebova.02@mail.ru

С созданием в мире общества появились и споры об его идеалах. Рассуждения о прекрасном во все времена представлялись актуальными, будь то прошлое или настоящее. Ведь только осознав несовершенство, человечество смогло бы начать их исправлять и двигаться вперед. Но, как и при любом исследовании пороков общества, приходится использовать зеркало. Именно таким зеркалом и является сатира.

Сатира – это историческое и культурное явление, комический жанр, который используется для насмешки, высмеивания и пародии на различные стороны жизни человечества. В то же время, сатира важна, как средство отстаивания общественных и нравственных ценностей.

В XVIII веке литературное наследие было обогащено мощным и плодотворным сатирическим направлением, которое сильно влияло на формирование передовых взглядов в обществе. Сатиры А. Д. Кантемира отмечаются как начало новой эпохи в развитии национальной литературы. Хлесткие и язвительные притчи Сумарокова, известного как "сокровище Российского Парнаса", заложили основу для традиций русской сатирической басни. Журналы Н. И. Новикова и комедии Д. И. Фонвизина стали символом расцвета просветительской сатиры XVIII века, утвердившей литературу в качестве выразителя передовых общественных взглядов, независимо от официальных идеологических установок правительства. Именно на страницах сатирических журналов Новикова впервые зазвучал голос поработанного трудового крестьянства, которое выразило свой гнев и обвинило крепостническую систему угнетения. Если Г. Р. Державин считается итогом поэтических достижений в области лирики XVIII века, то бессмертная комедия Д. И. Фонвизина "Недоросль" стала параллельной вершиной художественных достижений в области сатиры. А в обществе она вызвала настоящую сенсацию, так как раньше никто не осмеливался так открыто высмеивать представителей дворянства.

В современной журналистике, также как и в ее прародителе, и в литературе, часто «серьезное» подается через «смешное». Сатира только укреплялась и развивалась со временем. И сейчас, в средствах массовой информации представлено разнообразие сатирических жанров.

Например, карикатура – сатирическое гротескное изображение, передающее оценку общественно-политических событий, социальных явлений или конкретных личностей – служит важным визуальным и содержательным элементом прессы. В настоящее время, с развитием направления визуализации информации, появились возможности для широкого использования не только профессиональных, но и любительских цифровых фотографий, фотоколлажей и различных форм инфографики. Однако карикатура, созданная в узнаваемой авторской манере, реализующая оригинальную идею, обладает значительным потенциалом воздействия на читателя. Так в «Московском комсомольце» (электронная версия издания) представлены рисунки Алексея Меринова, художника с узнаваемым авторским стилем. В его работах редко встречается портретное сходство, но иногда бывает на него намек. Темы для карикатур чаще всего социально-политические, нередко встречаются известные герои фольклора и библейские персонажи. Многие карикатуры Меринова самостоятельны, но во взаимодействии с текстом они приобретают дополнительный смысл. Например, рисунок, где двое мужчин протягивают толпе перевернутую шляпу и копилку, подкреплен надписью «Сами мы не местные, помогите, чем сможете. Из правительства мы...»[5].

Нельзя не упомянуть популярный, особенно на советском телевидении, жанр-пародию. Это особый вид сатиры, призванный оказать комическое воздействие на аудиторию путем намеренного повторения уникальных черт другого, обычно известного произведения, в специально измененной форме. Существовало множество передач, где через образы высмеивались проблемы общества: «Куклы», «Тушите свет», «Мульт личности», «Реутов ТВ» и другие. Передачи особенно затрагивали политику и через комичное показывали абсурдность многих решений людей, наделенных властью.

На современном телевидении мы уже не увидим такого разнообразия пародийной сатиры, но ее популярность не исчезла, просто поменялась площадка. Данный жанр сейчас нередко встречается в социальных сетях, например видеоблогер Илья Шабельников, более известный под псевдонимом Satyr, прославился благодаря оригинальным пародиям на известных медийных персон [3].

Древний жанр эпиграмма в переводе с греческого дословно означает "надпись на камне", это сатирическая миниатюра, отличающаяся предельной краткостью объема критики и насмешки. Она ориентирована на конкретный объект, в иных случаях на негативное явление. В современной поэзии так же есть мастера эпиграмм. На сайте «Стихи.ру» публикуются работы Маргариты Самойловой под заголовком «Взгляд простого русского обывателя на современных политиков»:

«Эх, батька, батька! Ты – хитер!
А на Володю зря попёр!
Коль хочешь, батька, лучше жить –
С Россией надо бы дружить...»[4].

Анекдот – это небольшое сатирическое произведение назидательного характера, содержащее злободневную острую критику. Популярный сатирический жанр, который нашел отклик у разных аудиторий. Анекдоты рассказываются в компаниях, их мы нередко слышим на радио и телевидении (например, на радио «Юмор FM» есть специальная рубрика, отведенная под анекдоты, чтобы слушатели могли посмеяться, не отрываясь от своих дел). В свое время были распространены сборники анекдотов, сейчас же их легко можно найти в Интернете («Яндекс.Дзен», «Анекдоты.ру», «Fishki.net» и др.). Происходящие сегодня и завтра события рождают новые анекдоты, поэтому этот жанр не успевает устареть. Например, после того как депутат Госдумы РФ Анатолий Вассерман подготовил законопроект, который обязывает россиян объяснять происхождение наличных перед налоговой, в сети стало появляться множество анекдотов: «У пенсионеров отлегло от сердца. Предложение Вассермана принять закон о том, что сбережения свыше миллиона надо будет объяснять, не прошло» [1].

Фельетон – короткая сатирическая заметка (сатирический монолог), публикуемая в различных журналистских изданиях. Авторы данного жанра часто используют различные комические приемы, чтобы передать читателю или слушателю информацию о современных политических проблемах. Примером фельетона может послужить творчество известного сатирика Михаила Задорнова, который в своих выступлениях часто обсуждал особенности национальных характеров, сравнивал традиции государств и говорил о российской политической культуре. В одном из своих текстов сатирик заявил, что "за тысячелетнюю историю России никто не нанес ей большего вреда, чем сами русские" [2].

Манера порицания пороков через смех пользовалась популярностью на протяжении длительной истории человечества, поэтому мы можем наблюдать такое разнообразие сатирических жанров (в статье рассмотрены лишь некоторые из них). Благодаря сохранившимся работам журналистов, художников, режиссёров, писателей и поэтов разных времен, мы можем понять, какие проблемы общества волновали людей в тот или иной период времени, и как они с ними боролись.

Изучая сатиру, можно прийти к выводу о том, что есть извечные общественно-важные проблемы, не имеющие срока годности: честь и достоинство, свобода слова, права человека, равенство и т.д.

Сатирики использовали и используют свои произведения, чтобы вызвать у людей размышления о проблемах, которые они видят в обществе, и чтобы побудить их к действию. Таким образом, сатира может быть мощным инструментом защиты общественных ценностей и борьбы за справедливость.

Литература:

1. Анекдотов Стрит URL: <https://anekdotovstreet.com/politicheskie/> (Дата обращения 21.04.2023)
2. Булычева К. 20 самых хлестких цитат Михаила Задорнова URL: <https://www.kp.ru/daily/26756.7/3785691/> (дата обращения: 23.04.2023)
3. Илья Шабельников URL: https://www.youtube.com/channel/UC4yxdlsaRT6WpZ_FZQ6uIpQ(Дата обращения 20.04.2023)
4. Самойлова М. Эпиграммы на современных политиков URL:<https://stihi.ru/2017/02/10/4004> (Дата обращения 20.04.2023)
5. Меринов А. В. Галерея Меринова. URL: <https://www.mk.ru/merinov/> (Дата обращения:19.04.2023)