

БИБЛИОТЕЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ ЖИЗНИ

Жеребятьева Д. А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Jerebyateva82@gmail.com

В наше время не всем первокурсникам легко и просто приспособиться к новому этапу в их жизни: кто-то приехал из другого города, кому-то тяжело открыться для совершенно новых и незнакомых людей, кто-то и вовсе не привык к неожиданным изменениям. Мы видим, что возникают проблемы различных видов, которые необходимо разобрать и решить «как», «где» и «с чьей помощью» их можно устранить.

В своей статье мы рассматриваем изучение одного из способов решения проблемы адаптации первокурсников с помощью библиотечных мероприятий. Библиотека имеет достаточно много свойств и функций, способных помочь юным студентам в познании чего-то нового, незнакомого и интересного. Она может предоставить место для учебы и развлечения, может предоставить информацию даже из цифрового пространства, что особенно подходит первокурсникам, которые живут в общежитии и не все имеют доступ в Интернет. Библиотека может помочь ребятам привыкнуть к изменившемуся ходу жизни путем организации творческих и познавательных мероприятий, что, по нашему мнению, идеально подходит для молодежи, которая еще совсем недавно окончила школу и рассталась со своей прежней детской жизнью.

Нами были проанализированы материалы по деятельности библиотек и особенностям проведения библиотечных мероприятий для студенческой молодежи.

В своей статье «Деятельность публичных библиотек в контексте социальной адаптации населения» О. В. Шиняевой и О. М. Слеповой подтверждается, что библиотека может участвовать в процессе целенаправленного приспособления людей к новой социальной среде, причем разного возраста. Авторы провели исследование по выявлению востребованности различных видов деятельности публичных библиотек. Тот факт, что развитие цифрового пространства дошло и до библиотек, значительно сыграл на исследовании, потому что с помощью Интернет-ресурсов возросло удовлетворение потребностей читателей и их востребованности к библиотечным ресурсам. Также авторы отмечают, что 43% людей предпочитают ходить в библиотеку на творческие мероприятия – на тематические вечера или же встречи с поэтами и писателями, мастер-классы и конференции. По результатам опроса выяснилось, что большинство людей предпочитают социально развиваться в других учреждениях, нежели в библиотеке, однако библиотека – уникальное решение для тех людей, кто привык к более спокойному и творческому месту [6].

Титова Ю. В. и Черкашина Т. И. в статье «Комплексные информационные мероприятия библиотек как средство коммуникации» рассказывают про комплексно-информационные мероприятия в вузовской библиотеке, которые

проводятся с участием библиотечных специалистов, студентов, преподавателей и ученых. Во время таких встреч люди общаются между собой, обсуждают вопросы, схожие по интересам, проводят время вместе на творческом собрании. На самом мероприятии могут быть книжные, иллюстрационные выставки, необычный подход к презентации, чтобы заинтересовать аудиторию представлением [4].

В журнале «Современная библиотека» была опубликована статья «Библиотека как квест-пространство» Е. А. Ульяновой, где автор повествует о том, что в современное время библиотеки проводят не впечатляющие и незапоминающиеся экскурсии. Людям нужны новые яркие впечатления и эмоции. Поэтому ведущий библиотекарь Кемеровского регионального центра Екатерина Ульянова решила проводить каждый год квесты различной тематики в научной библиотеке имени В. Д. Федорова. Каждый проведенный квест разрабатывался для участников категории: до двенадцати лет и старше двенадцати лет. Организаторы всех этих мероприятий составляли различные виды заданий, например: повторить стихи известных поэтов, сопоставить названия их произведений с самим текстом, собрать пазл по портретам, изучить здание библиотеки, найти все запасные выходы, сфотографироваться в необычной подготовленной фото-зоне и многие другие познавательные развлечения. Участники получали за выполненные задания баллы, которые в конце мероприятия подсчитывались. После подсчета команды награждались ценными призами и подарками. Подводя итоги проведенных квестов, можно сделать вывод, что такого рода интерактивные игры улучшают имидж библиотеки, показывают, что библиотека - это творческий и совершенно разносторонний процесс, способный подарить участникам разного возраста свежие и яркие эмоции [5].

Ю. М. Паршин в своем учебно-методическом пособии «Сценарные основы праздничного досуга в современной библиотеке» рассказывает про праздничную фазу культуры, которая помогает избавиться человека от жизненной рутины, монотонности и чувства заточенности. Праздники имеют совершенно иное наполнение в себе, например: радость, отдых и свобода. Чтобы подарить посетителям праздника или же мероприятия такие положительные чувства, нужен опытный ведущий, который сможет подстроиться под настроение участников, сможет найти к ним подход. Также нужен опытный организатор и сценарист, который сумеет подготовить достойное мероприятие и грамотный, продуманный от и до сюжет. Библиотекарям как организаторам различных мероприятий это крайне важно, так как именно специалисты библиотеки могут чутко и совестливо исследовать данное культурное пространство [3]

В своей статье «Культурно-досуговые мероприятия универсальных научных библиотек Сибири» автор Жегульская Ю. В. отмечает, что, не смотря на большое количество культурно-досуговых мероприятий, проведенных универсальными научными библиотеками в год театра, отличаются друг от друга содержанием, сценарием, интерактивностью и многими другими формами. Была выдвинута главная задача на тот год - сохранить отечественные

традиции театров и их достижения. По итогу длительного анализа и разбора решений поставленной задачи появилось прекрасное содружество «Библиотека+театр». Взаимодействие этих двух сфер привело и к повышенному проценту читаемости литературных произведений, и к быстрому приобщению людей к насыщенной сфере информационных, духовно-культурных ценностей [2].

В своей статье «Креативные формы работы современной библиотеки» Барчева Т. Ф. выделяет несколько полезных и красочных акций для совершенствования библиотек, а также привлечения внимания людей к книгам и чтению в целом. Первая акция называется «Буккроссинг». Основной идеей является то, что человек после прочтения книги в читальном зале, оставляет ее на видном месте, чтобы другой читатель смог ее заметить и заинтересоваться ею. Таким образом, появляется цепочка последовательности «Прочитал - оставляю другому пользователю библиотеки прочитать». Вторая акция, которая уже успела распространиться по различным библиотекам России, называется «Библионочь». Она проводится либо вечером, либо же ночью, что является ключевой особенностью данного мероприятия. Главная идея состоит в популяризации различных книг и в поиске их новых и неизученных форм продвижения. Третья акция под названием «Подвешенная книга» - на наш взгляд, самая интересная и эффективная. Во время этой трехмесячной акции, в библиотеке читатель может подвесить на веревочку свою любимую, либо понравившуюся из библиотечного каталога книгу, приклеив на нее наклейку с отметкой «подвешенная книга». В течение всего этого времени отбираются самые интересные книги, по мнению персонала и пользователей библиотеки. Ведется список самых успешных участников и их книг. В конце акции вывешивается рейтинг самых читаемых и популярных подвешенных книг [1].

Таким образом, мы видим, что библиотечные мероприятия можно использовать как одно из средств для эффективной адаптации студенческой молодежи к новым условиям жизни.

Список использованных источников:

1. Барчева, Т. Ф. Креативные формы работы современной библиотеки/ Т. Ф. Барчева. – 2015. – URL : <https://lib-avt.ru/kollegam/kreativnye-formy-raboty-sovremennoy-biblioteki?ysclid=lpqre1ia9y386404553> (дата обращения : 06.12.2023).

2. Жегульская, Ю. В. Культурно–досуговые мероприятия универсальных научных библиотек Сибири / Ю. В. Жегульская // Информационно-библиотечные системы, ресурсы и технологии. – 2020. – №4. – URL : elibrary_44569413_98178689.pdf (дата обращения : 06.12.2023).

3. Паршин, Ю. М. Сценарные основы праздничного досуга в современной библиотеке : учеб.-методич. пособ. / Ю. М. Паршин. – Москва: Литера, 2011. – 208 с.

4. Титова, Ю. В. Комплексные информационные мероприятия библиотек как средство коммуникации / Ю. В. Титова, Т. И. Черкашина // Вестник

дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2006. – №2 (3). – С. 38-41. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=23824598> (дата обращения : 29.11.2023).

5. Ульянова, Е. А. Библиотека как квест-пространство / Е. А. Ульянова // Современная библиотека. – 2019. – №10 (100). – 96 с.

6. Шиняева, О. В. Деятельность публичных библиотек в контексте социальной адаптации населения / О. В. Шиняева, О. М. Слепова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2018. - №4 (48). – С. 108-120. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-publichnyh-bibliotek-v-kontekste-sotsialnoy-adaptatsii-naseleniya> (дата обращения : 30.11.2023).