

СУЩНОСТЬ ПОЛИТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ШКОЛЬНИКОВ

Пунина Юлия Сергеевна
ФГБОУ ВПО «ТГУ имени Г.Р. Державина»
студентка 3 курса,
направления подготовки: 51.03.03
«Социально-культурная деятельность»,
профиль: «Менеджмент
социально-культурной деятельности»

Менеджмент досуговых объединений – это особое управленческое явление. Он обладает чертами «классического» менеджмента, но при этом, не представляет собой менеджмент учреждений и организаций в традиционном понимании и не опирается на персонал-технологии. В самостоятельном объединении категория «персонал» не выступает объектом управления, более того не работают категории «сделка», «прибыль», «клиент» и ряд иных.

Программа деятельности, задачи, цели, социальные и культурные проекты формируются участниками и членами объединений, выступающими главным организатором принимаемых решений и субъектом их исполнения.

Сущностные характеристики профессиональной деятельности в сфере досуга обусловили специфику менеджмента досуговых объединений. Это разные коллективы самостоятельного художественного творчества, любительские объединения, социокультурные инициативы, добровольчество туристические группы; деятельность по реализации и разработке культурно-досуговых программ, которые ориентированы на решение и потребности проблемных ситуаций участников и членов досуговых объединений; социальное посредничество, социальная работа, социально-

профилактическая деятельность, милитарная анимация, социокультурная анимация¹.

Менеджмент досуговых объединений представляет собой и предполагает непосредственно работу в социуме. В силу этого, в его практике преобладают социально-маркетинговые и социально-педагогические технологии, которые опираются на научные разработки в области социокультурного менеджмента и, кроме того, широкого круга психолого-педагогических дисциплин.

Досуговые объединения – представляют собой сферу свободного самовыражения личности. Здесь свобода является условием для развития у участников индивидуальности. Поэтому, в этой ситуации возникает потребность в позиционировании личности руководителя, лидера в отношении предмета, объекта деятельности, личности участников².

Функциональная диспозиция менеджера представляет собой исходную социально или организационно-психологически дистанцированную позицию, которая включает: социальную роль, условия деятельности, целевую установку, психолого-педагогические ресурсы и организационные возможности обеспечения деятельности.

К менеджерским диспозициям относятся:

- Куратор самодеятельных или самодеятельного объединения. Основными задачами здесь в деятельности менеджера являются оказание помощи, содействия объединению, патронаж. Директор подросткового клуба не может выступать участником, а в большем числе случаев и непосредственно руководителем подростковых объединений. Основным в его деятельности является создание условий, которые позволяют оптимально организовать досуг подростков. Руководитель отдела художественного творчества культурно-досугового учреждения кроме

¹Сукало А.А. Функциональные диспозиции менеджера и объект менеджмента досуговых объединений // Вестник СПбГУКИ. – 2012. - № 1. – С. 30.

²Нужнова Н.М. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 9. – С. 55.

того выступает куратором объединений. Покровителям и меценатам объединений также свойственна менеджерская роль «куратора».³

- Работники некоторых структурных управлений и подразделений комитетов культуры, которые координируют деятельность самодеятельных объединений выполняемых по роду функциональных обязанностей, тоже непосредственно решают творческие проблемы объединений, а также способствуют их связи с общественностью путем организации конкурсов, фестивалей, выставок. В их деятельности доминируют методические функции. Данные функции присущи также и ряду некоммерческих организаций.

Отличие функциональной диспозиции посредника-координатора в том, что частично решение проблем на добровольной основе объединениями делегируется конкретному лицу. Он наделяется от имени объединения конкретными полномочиями. Это, как правило, авторитетный профессионал, который знает социально-культурные характеристики деятельности досуговых объединений, их пространство и содержание, информирован о личности лидеров и поддерживает постоянные контакты с ними. Этот менеджер обладает возможностями и связями в официальных структурах для решения вопросов. Большое число неформальных молодежных объединений не способно решить свои проблемы при непосредственном вступлении в контакт с представителями власти или других официальных структур. В данной ситуации посредническая деятельность способствует конструктивного диалога, интеграционным тенденциям в культуре, предотвращению конфликтов и негативных явлений.⁴

Посредническая деятельность является своего рода профилактикой конфликтов между «спортивными фанатами», а также минимизирует иные хулиганские проявления.

³Чижиков В.М. Введение в социокультурный менеджмент: учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2013. – С.49.

⁴Нужнова Н.М. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 9. – С. 56.

Уличной социальной работе в деятельности посредника-координатора отводится особенное место. Трудность этого рода деятельности заключается в постоянном обновлении состава детско-подростковых объединений безнадзорников и беспризорников. Сами же объединения меняют место ночлега и районы пребывания. Задачей профессионалов-педагогов является установление контакта с беспризорными и безнадзорными детьми, а также, подростками, содействие в оказании медицинской помощи им, способствование возвращению в семью или же детские учреждения и, кроме того, решение множества иных проблем.

Исполнительный директор, являясь специалистом, работающим по найму, выполняет на договорной основе менеджерские функции. Большинство объединений с многочисленным составом и сложной структурой, элитарные клубы, благотворительные и общественные и другие некоммерческие фонды пользуются профессиональным социокультурным менеджментом. На этих работников, естественно, применимы все социальные гарантии соответственно законодательству о труде. Указанная диспозиция, в свою очередь, не исключает специфики менеджмента досуговых объединений, поскольку члены творческих союзов или же участники движений не могут быть рассмотрены в качестве персонала.⁵

Особая функциональная диспозиция – это компетентный участник объединения. В странах Евросоюза подготовка по этой специализации осуществляется в некоторых высших учебных заведениях по квалификации «бакалавр военной анимации». Военные аниматоры применяют в своей деятельности разные методы с целью реализации задач, которые стоят перед объединениями. Данная работа достаточно высоко оплачивается и реализуется контактом с муниципальными властями.

Функциональная диспозиция агента социокультурных изменений отличается от предыдущих особой социальной ролью, возможностями влияния, в силу профессионального статуса и компетенции, на взгляды,

⁵Чижиков В.М. Введение в социокультурный менеджмент: учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2013. – С.51.

убеждения, мнения, которые, изменяясь, влекут изменения во всех сферах общественной жизни. Агенты социокультурных изменений - это интеллектуалы или «культурные эксперты». Их деятельность основана на применении специальных маркетинговых и социально педагогических технологий, позволяющих осуществлять новую культурную политику, изменять системы ценностей, содержание культурной деятельности социальных групп. Таким менеджером может являться идеолог и руководитель общественного движения, администратор в органах управления, разработчик и организатор - исполнитель культурных проектов и программ различного уровня, меценат. Фактически данную роль также выполняют секретариаты творческих союзов, правления различных объединений альтернативного типа, организаторы фестивалей, конкурсов в сфере художественного творчества.

Безусловно, перечень функциональных диспозиций менеджера досуговых объединений остается открытым. В ряде случаев диспозиции могут обретать интегральный характер, взимодополнять друг друга. В то же время это не дезавуирует их социокультурную значимость и позволяет определить основные функции менеджмента досуговых объединений на основании совокупности показателей, отражающих специфику предмета деятельности.⁶

- Организационно-аналитическая функция реализуется в процессе формирования цели и задач деятельности объединения, в определении ее содержания, выработке стратегии и тактики поведения в социально-культурном пространстве, создании ресурсной базы и мобилизации участников.
- Функция правового обеспечения деятельности в значительной мере зависит от функциональной диспозиции менеджера. Знание нормативной

⁶Сукало А.А. Функциональные диспозиции менеджера и объект менеджмента досуговых объединений // Вестник СПбГУКИ. – 2012. - № 1. – С. 34.

базы деятельности объединения и ее правильная реализация - неперенные условия успешности достижения поставленных целей.

- Функция психолого-педагогического обеспечения включает компетентность в вопросах мотивации деятельности и типологии участников, социально-психологической структуры объединений, динамики их развития, анализа и разрешения внешних и внутренних конфликтов, стиля руководства и иных аспектов психологии управления.
- Функция экономического обеспечения деятельности реализуется в процессе формирования денежных ресурсов объединения на основе различных, в том числе фандрейзинговых, технологий. При необходимости контроль эффективности использования ресурсов обеспечивается посредством возможностей стейкхолдеров через создание попечительских советов объединений⁷.

Таким образом, технологии менеджмента досуговых объединений способствуют решению двух взаимосвязанных задач: способствование формированию творческой среды общества и содействие созданию условий самореализации личности участников досуговых объединений. Несомненно, указанный подход позволяет оптимизировать подготовку менеджеров социально-культурной сферы и предполагает выделение менеджмента досуговых объединений в самостоятельную область социально-культурной практики и теории.

Список использованных источников:

1. Сукало А.А. Функциональные диспозиции менеджера и объект менеджмента досуговых объединений // Вестник СПбГУКИ. – 2012. - № 1. – С. 30.
2. Нужнова Н.М. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 9. – С. 55.

⁷Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. - М.: Аспект Пресс, 2014. – С.38.

3. Чижиков В.М. Введение в социокультурный менеджмент: учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2013. – С.49.
- 4.Нужнова Н.М. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 9. – С. 56.
- 5.Чижиков В.М. Введение в социокультурный менеджмент: учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2013. – С.51.
- 6.Сукало А.А. Функциональные диспозиции менеджера и объект менеджмента досуговых объединений // Вестник СПбГУКИ. – 2012. - № 1. – С. 34.
- 7.Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. - М.: Аспект Пресс, 2014. – С.38