

РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

Сафарова Я., Изотова Г
ФГБОУ ВПО «ТГУ имени Г.Р. Державина»
студентки 4 курса,
направления подготовки: 51.03.03
«Социально-культурная деятельность»,
профиль: «Менеджмент
социально-культурной деятельности»

Научный руководитель:
Апажихова Н.В.
ФГБОУ ВПО «ТГУ имени Г.Р. Державина»
к.пед. н, доцент, доцент кафедры
культуроведения и социокультурных проектов

Выстраивая модель культурного человека мы отталкиваемся от: моральных качеств, внешнего образа, умения общаться и т.д. особое внимание обращаем на умение человека продуктивно мыслить и строить, т.е моделировать свое культурное пространство. В настоящее время, способность к моделированию становится особенно актуальной. Относя моделирование к разряду инновационной деятельности, мы приходим к выводу что данная способность заложена в человеке творческой природой, так как направлена на преобразование своего образа жизни, его усовершенствование.

В основе социально-культурной сферы лежит способность подготовить и провести культурную акцию или систему мероприятий и акций, предварительно обосновав ее идею замысел, определив цели и задачи, предполагаемые средства их решения. Мероприятие, акция, программа будут эффективными лишь в том случае, если в их основу будет положен идеальный замысел предваряющий действие проект.

Следовательно, успешность организации любой массовой формы в социально-культурной сфере во многом зависит от степени овладения

технологией социально-культурного проектирования, содержание которых включает: анализ конкретной ситуации, разработка и реализация проектов и программ.

Актуальность социально-культурного проектирования обусловлена - многими условиями в том, числе тем, что данная технология имеет широкую область применения для всех проектов социокультурной направленности. Следующий показатель актуальности данного вида деятельности в сфере культуры, направлен на то чтобы эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции, которые представляют собой один из важных аспектов при запуске механизма социокультурного проектирования.

И наконец проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность как специалиста на рынке труда, так и готовый социокультурный продукт. Рассматривая качества специалиста готового работать в проектной сфере, мы прежде всего делаем акцент на его умение разработать социально значимый проект, как возможность создать себе рабочее место. В рамках рассматриваемой темы социально-культурное проектирование выступает как способ организации досуга, творческой атмосферы. Социально-культурное проектирование следует рассматривать как процесс направленный на достижение социально значимой позиции, как разновидность инновационной деятельности, в учреждениях культуры и искусств.

Начиная реализацию социокультурного проекта, необходимо определить целевые ориентиры проектирования в сферы культуры и искусства:

- так как, ключевой фигурой выступает человек с его интересами и потребностями, в первую очередь создается набор необходимых позиций, направленных на создание необходимых условий для полноценной самореализации человека как личности в социуме. Это происходит посредством оптимизации его связей с социокультурной средой, разрешая

минимизируя вопросы связанные с обстоятельства его жизнедеятельности, активизации совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, ее конструктивному изменению собственными усилиями;

- наличие культурного пространства - является одной из ключевых позиций, способной обеспечить благоприятные условия для стимулирования механизмов самоорганизации.

В настоящее время в учреждениях культуры и искусств реализация социокультурных проектов, является одним из приоритетных направлений работы. Но прежде чем приступить к запуску того или иного культурного проекта, необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать ситуацию в которой функционирует объект культуры. Выявить проблемы с которыми сталкиваются специалисты, определить источник и характер их возникновения;

- наметить или разработать варианты решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;

- исходя из сложившейся обстановки выбрать наиболее оптимальное решение (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;

- создать пакет документов направленных на внедрение проекта в социальную практику, спрогнозировать условия, с учетом реализации проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

В основе любого проекта лежит способность подготовить и провести культурную акцию или систему мероприятий и акций, предварительно обосновав ее идею замысел, определив цели и задачи, предполагаемые

средства их решения. Мероприятие, акция, программа будут эффективными лишь в том случае, если в их основу будет положен идеальный замысел предваряющий действие проект.

Таким образом, опираясь на технологии социокультурного проектирования с учетом поставленных задач, можно определить содержание проекта, который составляет компетентный анализ конкретной ситуации, разработку и реализацию проектов и программ, оптимизирующих основные составляющие человеческой жизнедеятельности. Технологии проектирования по сравнению с другими методами целенаправленных социокультурных изменений заключается в умелом сочетании нормативного и диагностического подходов, характерных для программирования и планирования. Профессиональное сочетание которых, открывает чрезвычайно широкие возможности для решения задач культурной политики.