

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Шибает М.А.
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г. Р. Державина»
студент 4 курса, направление подготовки «Социально-культурная
деятельность»

Научный руководитель:
Плотникова К.П.
директор центра культурных инициатив
«TGU EVENT GROUP»

Досуг семьи должен строиться из основных факторов семейных отношений и включать в себя все семейные функции. Важную роль в проведении свободного времени семьи играют учреждения культуры. Несмотря на единство семьи, в совместном отдыхе родители и дети учатся быть ближе друг к другу, учиться вниманию и терпимости.

Рациональное использование свободного времени для воспитания детей и организации досуга становится важной социальной функцией современной семьи. Поэтому первостепенное значение приобретают устранение элементов стихийности в досуге семьи, неуклонное повышение его культуры, ориентация на активные формы использования свободного времени. Сегодня необходимо уделить особое внимание педагогике досуга, ориентированной на формирование досуговой квалификации, на выработку системы установок, умения и навыков рационального времяпрепровождения.¹

Разработка бизнес-плана

Отечественные предприятия имеют относительно небольшой опыт работы в условиях рынка, да и рыночные отношения еще далеки от их уровня в развитых странах. На многих предприятиях до настоящего времени

¹ Власенко В.М. Социально-культурная деятельность как средство оптимизации досуга современной семьи/ НИУ «БелГУ», Белгород, 2014.С.11

современные подходы к планированию деятельности не применяются. В тоже время, как в случае создания нового предприятия, так и в случае возникновения кризисных ситуаций, бизнес-план предприятия является одним из инструментов принятия эффективных решений по достижению поставленных целей, минимизации влияния негативных факторов и улучшению финансового состояния.² Кроме того, бизнес-план - это эффективный инструмент планирования развития предприятия, в том числе, модернизации производства, разработки и реализации иных технологических, организационных и инвестиционных решений. Именно поэтому, вопрос создания культуры бизнес-планирования в реальном секторе экономики на сегодня является важной экономической задачей.³

Для разработанного бизнес-плана выбрана форма Малого Предприятия, «...в соответствии с пп. 2 п. 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: «средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;
- б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек».⁴

Семейный досуг сегодня рассматривается на стадии начального, но перспективного развития. В работе проектируется разработка бизнес-плана малого предприятия «Семейный досуговый центр «Все вместе».

Главными направлениями в работе является организация по улучшению качества семейного досуга, внедрению различных

² Бронникова Т.С., Новиков М.В. Разработка бизнес-плана проекта. Учебное пособие./ Таганрог: ТРТУ, 2014. С.16

³ <http://5fan.ru/wievjob.php?id=4853>

⁴ <http://base.consultant.ru>

инновационных методов и форм с уже сложившимися направлениями в работе социально-культурной деятельности.

Проект: разработка бизнес-плана семейного досугового центра.

Название: Семейный досуговый центр «Все вместе».

Юридическое название: малое предприятие «Семейный досуговый центр «Все вместе».

Целевая группа семейного клуба состоит из детей дошкольного и школьного возраста, подростков (в т.ч. находящиеся под опекой, из многодетных семей), молодежи (включая лиц с ограниченными возможностями), родителей и родственников участников клуба, ветеранов, одиноких матерей и т.д.

Деятельность: в сфере предоставления развивающих, консультационных, воспитательно-педагогических и рекреационно-оздоровительных услуг.

Достижимые цели и задачи:

1. Доступность, качество и социальная адаптация людей;
2. Качественные и развивающие занятия;
3. Для каждого посетителя - всегда грамотный индивидуальный подход опытного специалиста центра;
4. Изучение спроса и удовлетворение потребностей посетителей;
5. Расширение видов деятельности и повышение уровня центра, открытие филиалов центра.⁵

Технологии: образовательная, развивающего обучения, коллективного и индивидуального обучения, культуротворческая, художественно-творческая деятельность (организация самодеятельного творчества и любительских объединений), культуuroохранная, рекреативно-оздоровительная, игровая, реабилитационная, анимационная, арт-технология, информационно-познавательная (коммуникативная).

Формы работы:

⁵ <http://www.detsadclub.ru/13-vospitatelu/proektnaya-deyatelnost/2362-proekt-serdce-semi>

- *Спортивно-оздоровительные*: шахматный клуб, секции гимнастики и каратэ, тренажерный зал, фитнес-клуб, секция ориентирования;

- *Самодетельное творчество и любительские объединения*: клуб рукоделия, фольклорный кружок, танцевальный кружок, клуб изобразительного искусства;

- *Культуротворческая и игровая*: кружки занимательной истории, робототехники, моделирование, секция иностранных языков;

- *Информационно-познавательные*: компьютерные курсы для обучения и приобретения навыков по работе с программами и документами;

- *Консультации*: юридическая и консультационная помощь по различным семейным вопросам; логопедические консультации.

Тенденции: в период отпусков и летних каникул сотрудники на договорной основе выезжают в оздоровительные лагеря для проведения факультативных занятий, тренингов, рекреационно-оздоровительных мероприятий. В месяцы обучения в общеобразовательных учреждениях открыты группа продленного дня, логопедические консультации, группы подготовки детей к школе.

Кадровый состав центра: Тщательный отбор сотрудников, которые объединены единой целью. Главная мотивация сотрудников - желание улучшить сферу культурно - досуговой деятельности, сделать ее доступной для любого возраста, развивать таланты и сделать увлечения разнообразными и перспективными, привлекать людей к активному образу жизни.

Квалификация сотрудников центра: высококвалифицированные специалисты, имеющие высшее психолого-педагогическое, дизайнерское, музыкальное образование. Тренеры-преподаватели спортивных секций имеющих первую квалификационную категорию, образование - высшее профессиональное, а также мастера спорта.

В центре работают специалисты, которые совмещают свои должностные обязанности. Совмещение обязанностей происходит за счет

неполной нагрузки и успешной деятельности, которая демонстрирует, что их квалификация, опыт, знания, навыки и умения способствуют созданию уникальности в проведении и обучении посетителей центра.

Побудительная причина открытия семейного досугового центра:

- шаговая доступность, нахождение в жилой зоне города;
- наличие безопасного и удобного подхода и подъезда;
- наличие освещенных, оборудованных помещений;
- удобное время посещений;
- занятия по современным и игровым методикам;
- предоставление качественных и доступных услуг.

Дополнительные услуги: работает на постоянной основе сувенирная лавка поделок участников секций, клубов и кружков. Вырученные деньги частично будут направлены на благотворительную помощь, частично на закупку необходимого материала для творчества.

Также в центре находится кафе и банкетный зал с приемлемыми ценами и оригинальным меню. В банкетном зале есть сцена и качественная аппаратура, где участники кружков, секций и клубов могут показывать свои достижения. Здесь можно проводить различные торжественные мероприятия, заказывать аренду зала для проведения празднования дня рождения, юбилеев, выпускных.

Так же не исключена сдача в аренду небольших помещений, которые наилучшим образом будут связаны и гармонично вписаны в деятельность семейного досугового центра, например, салон красоты, фотостудия, парикмахерская с залами для детей и взрослых.

Отчетность: тематическое сезонное направление по праздничным датам. Раз в сезон все направления работы центра подготавливают отчетную программу своих достижений и успехов. В эти дни все желающие могут посетить семейный досуговый центр, поучаствовать в лотерее по приобретенным билетам на отчетные мероприятия, купить продукцию, сделанную своими руками участниками кружков по интересам.

Материалы и оборудование: научная и просветительная методическая литература; для развивающих занятий качественные, лицензированные и сертифицированные материалы для использования; спортивный инвентарь известных производителей; музыкальные инструменты, настольные игры, оргтехника, компьютеры и комплектующие.

Семейный досуговый центр направлен на создание уютной обстановки, предназначенной для семейного отдыха, проведения совместных творческих праздников и развлечений. Это объясняется популярностью данного вида учреждений, особенно в новых районах города. Строительство новых спальных районов в городе ставит задачу развития инфраструктуры, которая не сможет обойтись без учреждений социально-культурной сферы.⁶ За последние 5 лет в городе наблюдается прирост рождаемости.

За последние 3 года на рынке потребительских услуг, связанных с социально-культурной деятельностью, не так много было построено учреждений данной сферы. В свою очередь, количество торговых центров, носящих торгово-развлекательный характер, увеличилось на порядок. Но развлекательная деятельность супермаркетов носит весьма поверхностный характер.

Современный общественный центр является ориентированным на потребителя конкретного социума (региона, города, района, микрорайона, жилой группы). Здание расположено на определенном расстоянии от проезжей части, поэтому можно не опасаться за безопасность и здоровье членов семьи. Вокруг здания удобно прогуливаться по вымощенным тротуарам по небольшому уютному скверу.

Современное двухэтажное здание с цокольным этажом отличается новым архитектурным проектно-дизайнерским решением и органично вписывается в общий вид жилого района. Внешний фасад здания наглядно подчеркивает свою привлекательность для посетителей.

⁶ Байкалова А.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие/ Томск, 2014. С.19.

Одним из важных критериев открытия данного учреждения – нахождение в городском районе, в шаговой доступности от жилых домов. Это существенный вклад в развитие инфраструктуры данного района города. А расположенные рядом дошкольное и учебное образовательные учреждения позволят родителям и детям посещать семейный досуговый центр в любое удобное для них время.

Часы работы семейного досугового центра: с 9:00 до 21:00. Это позволяет обслужить большее количество посетителей, чем другие учреждения подобного типа. Продолжительность занятий, в зависимости от возраста, 40-60 мин. для детей и 60 - 1ч.20 мин. для взрослых.

Учитывая потребности и интересы посетителей, можно организовать деятельность кружков, секций и клубов, скоординировать удобное время посещений, что позволит занять удобную позицию по отношению к конкурентным учреждениям социально-культурной сферы. Посещаемость варьируется от 130 до 180 чел./ раб. день.

Услуги будут оказываться как бесплатно, так и на платной основе. Предусмотрена льготная оплата платных услуг. Соответственно, это еще больше заинтересует потенциальных клиентов центра.

В начале деятельности директором семейного досугового центра было разработано Положение о малом предприятии «Семейный досуговый центр «Все вместе», которое было принято членами творческой группы на одном из первых заседаний, составлен план работы.

Для начала работы был проведен мониторинг жителей района о занятости людей, занятиях детей и школьников, их увлечений и интересов, а также посещения подобного центра. Это позволило исследовать мнение потенциальных клиентов центра и проанализировать дальнейшую деятельность.

При первичном посещении семейного досугового центра все посетители заполняют анкету, где одним из ключевых вопросов ставится

мнение и пожелания родителей (если будет заниматься ребенок), а также всех членов семьи о работе и перспективах развития.

Для начала организации семейного досугового центра необходимо выбрать место и помещение, выгодное и не составляющее конкуренцию.

Данное учреждение культурно-досугового назначения должно быть перспективным в дальнейшем развитии для организаторов, основателей подобного рода проекта, арендаторов помещений, так как изначально планируется уже определенное количество посетителей, исходя из месторасположения учреждения досуга.

Арендная плата будет распределяться согласно договорной смете.

Изучая сферу деятельности семейных досуговых центров, сделан вывод, что данный рынок услуг зачастую имеет слабую конкуренцию, так как виды деятельности в учреждениях культуры практически повторяются.

После оформления и заключения различных документов и договоров, утверждения юридического статуса центра, привлечения и наличия материальных средств, проведена подготовка помещений. Произведен ремонт, налажено достаточное освещение, оборудованы душевые комнаты и санитарно-гигиенические помещения, закуплены и установлены оборудование для кафе и банкетного зала, мебель для кабинетов, техническое оснащение (оргтехника, компьютеры), тренажеры, а также сопутствующие товары (маты, спортивное снаряжение), настольные игры и канцелярские принадлежности, учебная и методическая литература, хозяйственные принадлежности и инвентарь.

Об открытии семейного досугового центра «Все вместе», а также обо всех мероприятиях жители узнали из средств массовой информации, из афиш и различной рекламной продукции.

Центр привлекает клиентов путем разнообразных спланированных рекламных акций, развития квалификации сотрудников и самого центра.

Прежде чем открыть семейный досуговый центр, были заключены договора по сотрудничеству с различными издательствами. Поставщиками и

партнерами центра являются надежные организации, крупные компании, хорошо зарекомендовавшие себя на рынке.

Семейный досуговый центр следит за новинками в сфере развивающих образовательных наук, сотрудниками изучаются методики, которые гармонично вписывают в свою деятельность, что благоприятно сказывается на отзывах посетителей и репутации центра.

Исходя из особенностей и окупаемости услуг, стоит сказать, что % чистой прибыли за неделю составляет 25-30 %.

Помимо занятий, оказываются услуги аниматоров по приглашению на различные детские мероприятия, работа сувенирной лавки.

Работа кафе и банкетного зала приносит в среднем 25-30% прибыль.

Так как предусмотрена система льгот и скидок по оплате, но не более 30% от общего числа посетителей, то прибыль будет не выше 25 % за месяц. Данной льготной системой привлечено большое число посетителей, поэтому окупаемость стабильная или с положительным увеличением. Исходя из гибкой ценовой политики, которая наравне с конкурирующими учреждениями достаточно лояльна, стоит отметить, что размер оплаты занятий является выгодной и полезной рекламой.

К большим затратам предполагается проведение рекламной кампании. Но тем самым запланирован прирост клиентов, что приведет к уравниванию затрат и прибыли.

При оптимальных ценах (от 50 руб. за одно посещение и приобретение абонемента от 400 руб.) и повышенном спросе на услуги семейного досугового центра допускается высокая рентабельность и окупаемость, что дает гарантированную стабильность работы и привлечения инвестиций в бизнес.

Поступление инвестиционных средств либо стартовое финансирование на открытие и начало работы семейного досугового центра оценивается с учетом экономической ситуации в стране и обоснованности проекта. Сумма

берется как стартовый капитал в кредитных учреждениях под выгодный процент.

Планируется полная окупаемость через 2 календарных года.

Возврат вложенных денежных средств в течение первых пяти лет.

Вырученные деньги в первые полтора года планируется использовать на выплату долгосрочной аренды помещения, рекламу, закупку материалов, методических пособий и техническое оснащение.

Большой стартовый капитал увеличивает риски. Но при разработанной стратегии возможность финансовых потерь и банкротства снижена.

Независимой экспертизой был проведен глубокий математический анализ проектного бизнес-плана, при котором все риски учтены и сведены к минимуму:

- проведены прогнозы по затратным и оборотным капиталовложениям;
- окупаемость при математических подсчетах даст гарантию получения и выплаты банковского кредита;
- проинспектированы виды деятельности согласно пожеланиям посетителей, что гарантирует хорошую репутацию;
- широкомасштабная рекламная компания привлекла посетителей и уравнивала затраты и прибыль. Разработанные задачи и поставленные цели проектируемого бизнес-плана гарантируют последовательное движение в работе и в дальнейшей самоокупаемости центра. Необходимый контроль по расходованию средств имеет важное и преимущественное значение.

Система подготовки специалистов и творческого подхода к разработанной теме предполагает постепенный рост к успеху предприятия.

Процесс профессионального совершенствования и квалифицированной подготовки специалистов социально-культурной сферы, а также применение инновационных методов в работе является важным компонентом в успешной деятельности учреждений культуры.

Ожидаемый результат разработки проекта предполагает:

- уравнивание семейных отношений;

- снижение конфликтных факторов;
- реализация творческого потенциала семьи в совместном творчестве;
- реализация программ здорового образа жизни.

Таким образом, этапами разработки проекта бизнес-плана семейного досугового центра стали мониторинг общественного мнения в изучении проблем проведения свободного времени семьи и нахождение оптимального решения при наличии трудовых и финансовых ресурсов. Мотивом к разработке данного проекта послужило желание усовершенствовать семейный досуг и улучшить организацию свободного времени путем разнообразных услуг через открытие семейного досугового центра. Одной из особенностей организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы является наличие разнообразных видов услуг. Использование разработки применимо в практической реализации и проектных технологиях для организации семейного досуга, где четко должно быть разграничено планирование деятельности и распределение ресурсов, предвидение возможных затруднений и пути их разрешения. Проектные технологии по совершенствованию деятельности, направленные для привлечения семьи к проведению досуга в организациях социально-культурной сферы должны быть учтены в уровне культуры семьи, их интересы, возраст, национальные традиции.

Перспектива дальнейшей работы во многом зависит от умений решать экономические вопросы, знаний законодательства, навыков стратегически обоснованного планирования разработчиков бизнес-плана, а также успешного продвижения его на рынок услуг.