

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»**

ПРИНЯТО
Решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «Тамбовский
государственный университет
имени Г.Р. Державина»
«24» мая 2022 г.
(протокол № 13)

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. ректора
ФГБОУ ВО «Тамбовский
государственный университет
имени Г.Р. Державина»
И.В. Налетова



**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика»

Автор программы:

Доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Зверева Е.А.

Программа принята на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «8» апреля 2022 года, протокол № 8.

Тема 1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа: возникновение, исторические типы, различные теоретические концепции, современные процессы в мировой системе СМИ и медиакommunikаций

История журналистики, средств массовой информации, медиакommunikаций в контексте общественного развития. Возникновение журналистики в странах Западной Европы и ее функционирование в рамках авторитарных государств. Различные типы журналистики и их сравнительная характеристика: феодально-монархический, религиозно-клерикальный, буржуазный, социалистический, СМИ переходного периода, современные медиакommunikации. Борьба за свободу печати в XVII-XVIII вв. и формирование политической прессы. Пресса как средство борьбы основных политических сил. Становление термина «свобода печати» в истории журналистики и медиакommunikаций. Возникновение оппозиционных газет. Понятие «персонального» журнализма. Роль европейской прессы в борьбе за независимость. От прессы мнений к информационной прессе. Коммерциализация печати. Появление агентств новостей в системе медиакommunikаций и формирование концепции «объективного репортажа». Процесс концентрации печати. Влияние американского «нового журнализма» на европейскую прессу. Политические, экономические, социальные, технические предпосылки возникновения массовой прессы. Разделение прессы на «массовую» и «качественную». Процессы концентрации массмедиа и формирование трех моделей развития радио и телевидения: частной, общественной, государственной. Влияние на информационные и коммуникативные процессы идеологии коммунизма, демократического либерализма, фашизма и милитаризма. Тенденции неолиберализма и плюрализма мнений. Специфика медийной глобализации. Борьба развивающихся стран мира за установление «Нового информационного и коммуникационного порядка», причины неудач. Специфика функционирования «вертикального» и «горизонтального» потока новостей и мнений в системе медиакommunikаций.

Тема 2. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов

Медиасистема и множественность ее сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы. Особенности различных подсистем СМИ и видов медиакommunikаций. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Основные условия и факторы формирования и функционирования медиасистемы: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический. Типология как научный метод исследования медиасистемы для сравнительного изучения существенных признаков, связей, функций. Эволюция типологической модели. Перспективы развития медиасистемы в условиях цифровизации. Специфика массово-информационной деятельности. Функциональный подход к журналистской деятельности, объективное предназначение и субъективное целеполагание. Дисфункциональные проявления и их устранение. Функции журналистики, средств массовой информации, медиа как системное понятие: обеспечение всех процессов жизнедеятельности. Место и роль журналистики, средств массовой информации, медиа в формировании компонентов массового сознания. Отличие журналистики и других смежных похожих видов деятельности – ориентация на массовое сознание. Различные секторы медиасистемы: государственные, общественные, частные. Массмедиа и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе.

Тема 3. Формы регулирования в журналистике. Деонтология и этико-правовое регулирование в медиакommunikационной среде

Понятийно-категориальный аппарат деонтологии; долг как центральная категория дисциплины. Деонтология как часть профессиональной этики журналиста; связь деонтологии с другими разделами профессиональной этики. Этические стандарты. Со- и саморегулирование в медиакommunikационной среде. Основные деонтологические принципы и нормы в профессиональных отношениях: «журналист-герой», «журналист-источник информации», «редактор-автор» и т.д. их специфика в разных странах и профессионально-этических кодексах. Гуманистические ценности современного общества и их роль в устойчивом развитии цивилизации. Отражение данных ценностей в журналистской деятельности.

Тема 4. Творческий процесс в журналистике и медиакommunikациях

Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакommunikаций. Информационная основа СМИ, публицистика как специализированная область творческой деятельности. Специфика информационного процесса: информация, виды информации, массовые информационные потоки, способы передачи информации, информационный процесс в различных типах СМИ. Творческий процесс как важнейшая составляющая журналистской и медиакommunikационной деятельности. Роль воображения в творческом процессе и типы воображения. Творческая сущность человека, любительство и профессионализм в массмедиа. Этапы творческого процесса в журналистике и медиакommunikациях. Стадия познавательной деятельности и стадия создания текста. Этапы творчества и их субъективная составляющая. Специфика творческого процесса радио, тележурналиста и сотрудника прессы. Традиционные и современные методы сбора и накопления информации. Система медиатекста. Специфика оформления материала. Отношение между формой и содержанием. Элементарные выразительные средства медиатекста. Фактологический, образный, нормативный ряды и их взаимодействие в медиатексте. Профессиональные требования к фактологическому ряду произведений в печати, на радио и телевидении. Методы презентации информации. Сюжет и фабула произведения. Разграничение понятий.

Вопросы к кандидатскому экзамену

1. Специфика медийной глобализации. Глобальная и национальные медиасистемы.
2. Социальные, культурологические и экономические предпосылки появления первых теорий СМИ и СМК на Западе.
3. Влияние философии постмодернизма на современные теории СМИ и медиакommunikаций.
4. Взаимодействие теоретических концепций и практической медиакommunikационной деятельности.
5. Медиасистема и множественность ее сегментов. Особенности различных подсистем СМИ и видов медиакommunikаций.
6. Основные условия и факторы формирования и функционирования медиасистемы: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.
7. Перспективы развития медиасистемы в условиях цифровизации.
8. Типология как научный метод исследования медиасистемы для сравнительного изучения существенных признаков, связей, функций. Эволюция типологической модели.
9. Функциональный подход к журналистской деятельности, объективное предназначение и субъективное целеполагание. Функции журналистики, средств массовой информации, медиа как системное понятие: обеспечение всех процессов жизнедеятельности.
10. Различные секторы медиасистемы: государственные, общественные, частные. Функционирование медиасистемы в условиях рыночной экономики.

11. Специфика творческого процесса в журналистике и медиакommunikациях: проблемы эффективности. Знание аудитории как условие эффективности.
12. Деонтология и этико-правовое регулирование в медиакommunikационной среде. Этические стандарты.
13. Со- и саморегулирование в медиакommunikационной среде. Основные деонтологические принципы и нормы в профессиональных отношениях и их специфика в разных странах и профессионально-этических кодексах.
14. Нормативно-ценностная система журналистики и медиакommunikаций: идентификация и самоидентификация. Принципы и методы саморегулирования.
15. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакommunikаций. Традиционные и современные методы сбора и накопления информации.
16. Специфика информационного процесса: информация, виды информации, массовые информационные потоки, способы передачи информации, информационный процесс в различных типах СМИ.
17. Творческий процесс как важнейшая составляющая журналисткой и медиакommunikационной деятельности. Этапы творческого процесса в журналистике и медиакommunikациях.
18. Творческая сущность человека, любительство и профессионализм в массмедиа. Влияние цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов и непрофессиональных авторов.
19. Система медиатекста. Элементарные выразительные средства медиатекста. Фактологический, образный, нормативный ряды и их взаимодействие в медиатексте.
20. Телевидение и радиовещание в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.
21. Периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.
22. Визуальные средства журналистики и медиакommunikаций. Медиадизайн.
23. Реклама в СМИ. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы.
24. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг.
25. Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве
26. Парадигмы исследования журналистики, средств массовой информации, медиа.
27. Методология и методы исследования в сфере журналистики и медиакommunikаций.
28. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в отечественных медиакommunikациях рубежа XX-XXI веков.
29. Профессиональное образование в журналистике и медиакommunikациях.
30. Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории.

Основная литература

1. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен : монография / А. Г. Алтунян. - Монография : Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3522-4. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1308371> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Исхаков, Р. Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения : учебно-методическое пособие / Р. Л. Исхаков ; науч. ред. В. Ф. Олешко. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 218 с. - ISBN 978-5-9765-4167-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859771> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под ред. Е.Л. Варгановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839426> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 205 с.

Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция : монография / Е.А. Баранова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 187 с. — (Научная книга). — DOI 10.12737/12854. - ISBN 978-5-9558-0449-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836583> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : учебно-методическое пособие / Е. В. Горина ; науч. ред. Э. В. Чепкина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 66 с. - ISBN 978-5-9765-4349-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859778> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика в системе массовой коммуникации. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с.

4. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. - Москва : МПГУ, 2017. - 148 с. - ISBN 978-5-4263-0473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1316713> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Зверева, Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте : монография / Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2017. – 202 с.

6. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с.

7. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> (дата обращения: 24.03.2020).

8. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 400 с. - ISBN 978-5-496-02338-2. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1726353> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Лапшина, Г. С. Забвению не подлежит: статьи о русской журналистике : монография / Г. С. Лапшина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 284 с. - ISBN 978-5-9765-2920-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090485> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454518> (дата обращения: 24.03.2020).

11. Малыгина, Л. Е. Прецедентные феномены в телевизионном промодискурсе : монография / Л. Е. Малыгина. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 135 с. - ISBN 978-5-9765-4068-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859767> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856941> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Мельник, Г. С. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 242 с. - ISBN 978-5-9765-3420-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1583201> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018960> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко ; науч. ред. Б. Н. Лозовский. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-9765-2661-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089854> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Техника и технология медиадизайна. Кн. 2: Электронные СМИ : учеб. пособие / под ред. В.В. Тулупова. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0968-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039532> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 350 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86299.html> (дата обращения: 24.03.2020).

18. Устюжанина, Д.. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816615> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

19. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/989631> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Иные источники

Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
3. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 9. Филология, востоковедение, журналистика.
4. Журнал «Журналист».
5. Научный журнал «МедиаАльманах».

Интернет-ресурсы

1. Электронный научный журнал - www.mediascope.ru
2. Медialogия. Мониторинг СМИ и соцсетей - <http://www.mlg.ru>
3. Портал о медиабизнесе - www.mediaguide.ru
4. ГИПП. Союз предприятий печатной индустрии - www.gipp.ru

Список авторских методических разработок

1. Зверева Е.А. Деэстетизация как тенденция иллюстрирования журнальных изданий/ Е.А. Зверева // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – 2018. – № 2 (28). – С. 23-31. <http://journals.csu.ru/index.php/znak/article/view/240>
2. Зверева Е.А. Особенности медиапотребления «поколения Y» и «поколения Z»/ Е.А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. - 2018. - № 8. - С. 205-216. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mediapotrebleniya-pokoleniya-y-i-pokoleniya-z>
3. Зверева Е.А., Гордеева М.М. Современные интеллектуальные журналы как явления культуры и цивилизации/ Е.А. Зверева // Вестник НГУ. – Серия: История, филология. – 2019. – Т. 18, N 6: Журналистика. – С. 115-128. <http://vestnik.nsu.ru/historyphilology/18-6-zvereva-gordeeva>
4. Зверева Е.А. Инструменты социализации в новых городских медиа/ Е.А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 8. – С. 76-83. <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-sotsializatsii-v-novyh-gorodskih-media>
5. Зверева Е.А., Хворова В.А. Поколения Y и Z: особенности медиапотребления // Вестник НГУ. – Серия: История, филология. – 2020. – Т. 19, № 6: Журналистика. – С. 131–140. <http://vestnik.nsu.ru/historyphilology/19-6-zvereva-chvorova>
6. Зверева Е.А. Адаптация потенциала сторителлинга под профессионально-ориентированную коммуникацию: результаты реализации образовательной программы направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 3 (37). – С. 35-42. <http://journals.csu.ru/index.php/znak/article/view/375>
7. Зверева Е.А. Феномен фактчекинга в парадигме синергетики // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 1 (39). – С. 68-80. <http://journals.csu.ru/index.php/znak/article/view/446>
8. Зверева Е.А. Проявления объективности и субъективности в журналистской практике: история и современность // Вестник Воронежского государственного университета. – Серия филология и журналистика. – 2021. – № 3. Июль – сентябрь. – С. 99–102. <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylogolog/2021/03/2021-03-20.pdf>