

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики,
управления и сервиса

Меркулова Е.Ю.

«19» сентября 2023 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Экономика организации»

**для приема на обучение по программам высшего образования –
программам бакалавриата:**

43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм»

Тамбов

2023

Программа вступительного испытания разработана на базе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности:

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства

43.02.11 Гостиничный сервис

43.02.10 Туризм

43.02.14 Гостиничное дело

Тема 1. Понятие и классификация организаций (предприятий).

Понятие предприятия и предпринимательства. Гражданский кодекс РФ; понятие и ответственность физических и юридических лиц. Внешняя и внутренняя среда предприятия; понятие конкурентного преимущества. Типы предприятий. Классификация предприятий по организационно-правовым формам; по размерам; по формам собственности; по принадлежности капитала; по отраслевому признаку. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Хозяйственные товарищества (полное и командитное). Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Индивидуальный предприниматель.

Тема 2. Организация производственного процесса на предприятиях.

Понятие и особенности организации производственного процесса. Принципы рациональной организации производства. Производственный цикл и его структура. Пути и задачи сокращения производственного цикла. Типы производства. Понятие общей, производственной и организационной структуры предприятия и цеха. Размещение оборудования и планировка помещений в зависимости от вида специализации производства. Показатели использования производственной мощности и технологического оборудования.

Тема 3. Основные и оборотные средства предприятия.

Понятие, классификация и оценка основных средств предприятия. Влияние способа начисления амортизационных отчислений на финансовые результаты деятельности предприятия. Интенсивные и экстенсивные факторы использования основных средств. Обеспечение воспроизводства основных средств. Показатели оценки использования основных средств. Понятие нематериальных активов. Понятие и источник финансирования оборотного капитала предприятия. Состав и классификация оборотных

средств. Определения потребности предприятия в оборотных средствах. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Управление денежными потоками. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 4. Ценообразование, издержки и себестоимость продукции

Классификация и функции цен. Методы ценообразования; понятие ценовой политики предприятия. Ценовая политика на различных рынках. Состав текущих и капитальных затрат предприятия. Состав общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов предприятия. Группировка текущих затрат по экономическим элементам. Группировка текущих затрат по статьям калькуляции. Калькуляция себестоимости продукции. Цеховая, производственная и полная себестоимость.

Тема 5. Трудовые ресурсы и оплата труда.

Персонал предприятия, категории производственного персонала. Планирование численности персонала. Явочная и списочная численность работников. Определение потребности, показатели рабочего времени, эффективность труда (выработка, трудоемкость). Методы измерения производительности труда. Материальное стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда.

Тема 6. Имущество и финансы предприятия

Понятие имущества предприятия. Бухгалтерский баланс как отчет об имуществе предприятия и источниках его финансирования. Основные разделы бухгалтерского баланса. Инфраструктура предприятий. Понятие капитала предприятия. Уставный капитал. Физический и человеческий капитала. Собственный и заемный капитал. Реальный и денежный капитал. Прибыль предприятия; показатели прибыли. Безубыточные объемы производства. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и объем производства – натуральные и стоимостные показатели, производственная мощность. Показатели финансовой устойчивости и ликвидности. Финансовые результаты деятельности предприятия. Оценка деловой активности предприятия.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ТЕМАМ

1. Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях.
2. Классификация организаций (предприятий) и их характеристика.
3. Организационно-правовые формы организаций.
4. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
5. Товарная политика организации (предприятия).

6. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия: понятие конкурентоспособности продукции и предприятия; качественные, экономические и маркетинговые характеристики, определяющие конкурентоспособность продукции; выбор рыночной стратегии.
7. Маркетинговые исследования на предприятии: понятие, формы, функции маркетинга; цели и этапы маркетинговых исследований; стратегия маркетинга.
8. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.
9. Амортизация и износ основного капитала.
10. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.
11. Производственная мощность предприятия.
12. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
13. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
14. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации.
15. Персонал организации, его структура и движение.
16. Определение потребности в персонале и планирование его численности.
17. Производительность труда на предприятии.
18. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.
19. Расходы, затраты и издержки предприятия.
20. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.
21. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
22. Ценовая политика организации (предприятия).
23. Затратные методы ценообразования.
24. Рыночные методы ценообразования.
25. Параметрические методы ценообразования.
26. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
27. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.

28. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.
29. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
30. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

а) печатные издания:

1. Волков, О.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2013. – 264с.
2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник: практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. – 446с.
3. Пахомов М.А. Экономика организаций (предприятий): учеб. пособ. / М.А. Пахомов, Е.Ю. Меркулова, М.С. Сысоева; М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012. – 431с.
4. Растова Ю.И. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. – М.: КНОРУС, 2013. – 280 с.
5. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 669 с.
6. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: Юрайт, 2015. – 191 с.
7. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.
8. Родионова Н.К., Горбунова О.Н., Бурмистрова А.А. Практикум по экономике предприятия: учебное пособие. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2015. - 178 с.
9. Черевичко, Т. В. Экономика туризма: учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 264 с. - Текст: электронный //IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>

б) электронные издания:

1. Электронный каталог научной библиотеки ТГУ им. Г.Р. Державина, <http://tsutmb.ru/lib/index.php/e-kat-search>
2. ЭБС «ЛАНЬ», <http://e.lanbook.com>, доступ с ПК университета
3. Электронный справочник «Информио», www.informio.ru, доступ с ПК университета
4. БД «Учебно-методические комплексы», <http://tsutmb.ru/lib/index.php/umk>
5. БД «Труды преподавателей ТГУ», www.tsutmb.ru/lib/index.php/labours-of-teachers
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) Правообладатель: ООО «IPRbooks», <http://iprbookshop.ru>.

Критерии оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание на базе профессионального образования проводится в форме тестирования (компьютерного). Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

Вступительное испытание содержит 40 вопросов:

– 30 вопросов с одним правильным ответом. Правильный ответ – 2 балла

– 10 вопросов с двумя правильными ответами. Правильный ответ – 4 балла.

Интервал успешности: 40-100 баллов