

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.33 Бизнес-планирование

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Финансы и кредит

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Автор программы:

Кандидат экономических наук, Пахомова Елена Сергеевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 954).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономической безопасности «28» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	24
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	26
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	27

1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	2	1	2	1	6	6	Опрос; Выступление с докладом по презентации
2	Типы бизнес-планов	2	1	2	1	6	6	Опрос
3	Технологии моделирования бизнес-процессов и формирования бизнес-планов	2	2	2	2	6	8	Опрос; Решение практических задач
4	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	2	1	2	2	6	6	Опрос; Решение практических задач; Тестирование
5	Методика разработки бизнес-планов и компьютерные технологии в бизнес-планировании	2	2	2	2	6	8	Опрос
6	Оценка рисков и экономической эффективности инвестиционных проектов	4	2	2	2	6	8	Опрос; Решение практических задач
7	Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест	2	1	4	2	4	8	Опрос; Кейс; Тестирование

Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии

Лекция.

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Понятие бизнес-идеи. Этапы разработки и реализации бизнес-идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие управленческого решения, реализация бизнес-плана.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям:

- 1 Что такое «проект», «инвестиционный проект», «бизнес-план», «бизнес-идея»? В каких смыслах может употребляться этот термин?
- 2 По каким признакам производятся классификации проектов? Назовите наиболее используемые типы классификаций.
- 3 Назовите основные процессы инвестиционного проекта.
- 4 Как организовать процесс бизнес-планирования на предприятии?
- 5 Что такое программа проектов? Как и для чего она формируется?
- 6 Охарактеризуйте содержание каждой стадий жизненного цикла проекта.

7 Опишите этапы разработки и реализации бизнес-идеи.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Подготовка доклада с презентацией, используя цифровые технологии (Microsoft Power BI, Genially, Visme, Slides Carnival, Wordwal, Google).
4. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №1 (промежуточное тестирование).

Тема 2. Типы бизнес-планов

Лекция.

Внутренний бизнес-план фирмы. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств. Инвестиционный бизнес-план. План финансового оздоровления фирмы. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям

1. Раскройте сущность внутрифирменного планирования и опишите его функции.
2. Понятие плана и его классификация.
3. Структура бизнес-плана.
4. Что представляет собой раздел бизнес-плана - план маркетинга? Насколько он важен?
5. Какие три основных документа входят в финансовый план? Кратко охарактеризуйте их.
6. Каковы основные требования к бизнес-плану? Каково содержание финансового раздела бизнес-плана?
7. Отличительные особенности бизнес-плана для получения кредита с целью пополнения оборотных средств.
8. Особенности бизнес-плана инвестиционного и инновационного проекта.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №1 (промежуточное тестирование).

Тема 3. Технологии моделирования бизнес-процессов и формирования бизнес-планов

Лекция.

Виды и способы формирования бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Способы моделирования бизнес-процессов. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника проведения анализа внешней и внутренней среды. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Презентация бизнес-плана.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям:

1. Каковы способы формирования бизнес-плана?
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте этапы разработки бизнес-плана.
3. Опишите состав бизнес-процессов предприятия.
4. Каковы параметры и окружение бизнес-процессов?
5. Какие есть способы моделирования бизнес-процессов?
6. Насколько важно при составлении бизнес-плана проводить анализ положения дел в отрасли?

7. Опишите технику проведения анализа внешней и внутренней среды?
8. Что такое «проектное финансирование»? Какие виды проектного финансирования существуют?
9. Каковы особенности оценки инвестиционных проектов в случае использования проектного финансирования?
10. Показатели оценки качества плана.
11. Основные требования к презентации бизнес-плана.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Решение ситуационных и практических задач

Задача 1. На основе перечня работ, сроков их исполнения и последовательности, указанных в таблице, построить сетевой график организации выполнения инвестиционного проекта и диаграмму Ганта.

Содержание работы и очередность ее выполнения	Продолжительность, дней
1. Возведение каркаса	20
2. Настилка полов и работы по бетонированию	26
3. Установка системы и компонент	30
4. Монтаж механического оборудования	14
5. Монтаж электрооборудования	17
6. Тестирование и отладка линии N	21
7. Тестирование и отладка линии F	26
8. Наладка автоматизированного пути линии F	24
9. Установка системного контроллера	16
10. Возведение стен подъемника	10
11. Монтаж бетонной плиты основания	10
12. Установка дымоходов	13
13. Наладка автоматизированного пути линии N	16
14. Строительство участка пути ж/д-сообщений	21
15. Возведение внешних стен	28

Задача 2. На основе перечня работ, сроков их исполнения и последовательности, указанных в таблице, построить сетевой график организации выполнения инвестиционного проекта и диаграмму Ганта.

Начальное событие	Завершающее событие	Содержание работы	Продолжительность работы, дни	Исполнитель
	1	Разработка плана		Исполнитель № 1
1	2	Поиск идеи	30	Исполнитель № 1
1	3	Отбор критериев для выбора	21	Исполнитель № 2
2, 3	4	Анализ идеи	2	Исполнитель № 2
4	5	Обоснование рациональности идеи	2	Исполнитель № 1
5	6	Разработка макета буклета	5	Исполнитель № 2
6	7	Предоставление макета высшему руководству	7	Исполнитель № 2
7	8	Изготовление буклета	20	Исполнитель № 1
7	9	Рассылка	14	Исполнитель № 1
7	10	Обзвон	7	Исполнитель № 1
8	11	Расклейка плакатов	1	Исполнитель № 2
9, 10	12	Составление проекта договора с клиентами	2	Исполнитель № 1
12	13	Начало сотрудничества с клиентами	0	Исполнитель № 2

Задача 3. Хохловка – архитектурно-этнографический музей в район Пермского края основанный в 1969 г. Открыт для посетителей 17 сентября 1980 г. Музей расположен на живописном берегу реки Камы в 43 км от Перми, около с. Хохловка. Это первый на Урале музей деревянного зодчества под открытым небом. В его составе 23 уникальных памятника конца XVII – первой половины XX в. Представляет собой территорию, площадью, по разным источникам, 35-42 гектара, на которой размещены различные деревянные здания и сооружения, привезённые сюда из других мест и представляющие собой лучшие образцы народной строительной и художественной культуры региона. Во многих памятниках размещены этно-стилизированные интерьеры и выставочные комплексы. АЭМ «Хохловка» является филиалом Пермского краевого музея.

В последние годы огромную популярность приобрели различные этнические и культурные фестивали и праздники, которые проходят на территории музея.

Музей «Хохловка» является одним из крупнейших центров притяжения туристов в Пермском крае. За последние годы в музее проведено укрепление берегов залива, благоустройство набережной территории, установка мачт освещения. Однако в музее не появляется новых памятников, а существующие объекты стремительно ветшают. Также недостаточно развита туристическая инфраструктура в зоне музея.

Задание: Вы руководитель службы маркетинга Музея Хохловка. Вы провели анализ окружающей среды организации, выявили факторы среды прямого и косвенного воздействия, оказывающие влияние на деятельность музея. На основании этого анализа Вы готовы предложить руководству несколько мероприятий для формирования маркетинговой части бизнес-плана. Обоснуйте целесообразность проведения этих мероприятий.

- 1 1. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №1 (промежуточное тестирование).

Тема 4. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

Лекция.

Общая структура бизнес-плана. Резюме. Цель бизнеса. Отрасль и создаваемый бизнес. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ рынка. Конкуренция и конкурентное преимущество. План маркетинга. Прогнозирование продаж. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка риска.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям

1. Опишите примерную структуру бизнес-плана.
2. Насколько важно при составлении бизнес-плана проводить анализ положения дел в отрасли?
3. Что представляет собой раздел бизнес-плана - план маркетинга? Насколько он важен?
4. Каковы основные требования к бизнес-плану?
5. В чем заключается сущность и цели маркетингового исследования?
6. Назовите назначение и особенности составление плана производства и реализации продукции?
7. Что охватывает кадровая работа на предприятиях?
8. Сформулируйте основной принцип стоимости денег во времени.
9. В чем экономический смысл концепции стоимости денег во времени?
10. Что такое смешанный эффект при сопоставлении нормы доходности и темпа инфляции?

Тематика ситуационных задач к практическим занятиям

Задача 1. Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите: годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов; уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Задача 2. Мебельное предприятие на производственной площади 700 м² осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите: годовой плановый объем производства книжных шкафов; производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задача 3. В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Решение ситуационных и практических задач

Задача 1. ЧМП «Интерпром» изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и др. металлоконструкции для реализации на рынке города. На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2012 год ЧМП «Интерпром» было реализовано продукции на 133 тыс. руб.; фирмой, которая является вторая на рынке – на 140 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%.

Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

Задача 2. Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 3. На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч.

Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.

4. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №1 (промежуточное тестирование).

Тема 5. Методика разработки бизнес-планов и компьютерные технологии в бизнес-планировании

Лекция.

Последовательность разработки разделов бизнес-плана. Источники и перечень исходной информации для разработки бизнес-плана. Информационные технологии и технические средства для разработки бизнес-планов. Современные программные средства бизнес-планирования. Использование прикладных программ COMFAR, Альт-Инвест и ProjectExpert для разработки бизнес-плана. Формирование бизнес-плана с использованием MS Excel.

Практическое занятие.

Вопросы к практическому занятию

1. Какова последовательность разработки разделов бизнес-плана?
2. Назовите источники и перечень исходной информации для разработки бизнес-плана.
3. Какие программные продукты используются в зарубежных странах при составлении бизнес-плана?
4. Какие программные продукты используются при составлении бизнес-плана на российских предприятиях?
5. Продукты «Про-Инвест Консалтинга»: достоинства, недостатки, особенности применения на российских предприятиях.
6. Продукты фирмы «ИНЭК»: достоинства, недостатки, особенности применения на российских предприятиях.
7. Плюсы и минусы разработки бизнес-плана с использованием MS Excel и программных продуктов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №2 (итоговое тестирование).

Тема 6. Оценка рисков и экономической эффективности инвестиционных проектов

Лекция.

Количественная оценка чувствительности бизнес-планов к изменениям внешней среды. Методические основы оценки риска и эффективности бизнес-планов. Коммерческая эффективность бизнес-планов. Бюджетная эффективность бизнес-планов. Экономическая эффективность бизнес-планов на основе использования информационных технологий и технических средств. Социальные результаты реализации бизнес-планов.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям

1. Сформулируйте основные принципы международной практики оценки эффективности инвестиций.
2. В чем состоит основная схема оценки эффективности капитальных вложений с учетом стоимости денег во времени?
3. Перечислите основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
4. Каким критерием руководствуются при анализе сравнительной эффективности капитальных вложений по методу чистого современного значения?
5. Что обычно понимается под неопределенностью и риском?
6. Каковы возможности количественного описания риска?
7. Какие основные виды рисков присущи инвестиционному проекту?
8. Как описать неопределенность с помощью наиболее простого способа?
9. Какие Вам известны три подхода к анализу рисков в процессе инвестиционного проектирования?
10. В чем сущность анализа чувствительности?

11. Сформулируйте основные достоинства и недостатки анализа чувствительности при анализе рисков инвестиционного проекта.

Тематика ситуационных задач к практическим занятиям

Задача 1. Финансовый менеджер предприятия предложил Вам инвестировать Ваши \$5,000 в его предприятие, пообещав возратить Вам \$6,000 через два года. Имея другие инвестиционные возможности, Вы должны выяснить, какова процентная ставка прибыльности предложенного Вам варианта.

Задача 2. Предприятие требует как минимум 14 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$84,900. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$15,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования. Вычислите чистое современное значение проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

Задача 3. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: \$120,000 в первом году и \$70,000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит \$62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

Необходимо определить: чистое современное значение инвестиционного проекта, дисконтированный срок окупаемости.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Решение ситуационных и практических задач

Задача 1. Предприятие располагает \$160,000 и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно \$50,000. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых. Какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?

Задача 2. Предприятие рассматривает два альтернативных проекта капитальных вложений приводящих к одинаковому суммарному результату в отношении будущих денежных доходов:

Год	Проект 1	Проект 2
1	\$3,000	\$6,000
2	\$4,000	\$4,000
3	\$5,000	\$5,000
4	\$6,000	\$3,000
Всего	\$	\$

Оба проекта имеет одинаковый объем инвестиций. Предприятие планирует инвестировать полученные денежные доходы под 18 процентов годовых. Сравните современные значения полученных денежных доходов.

Задача 3. Предприятие планирует крупный инвестиционный проект, предусматривающий приобретение основных средств и капитальный ремонт оборудования, а также вложения в оборотные средства по следующей схеме:

В конце инвестиционного проекта предприятие рассчитывает реализовать оставшиеся основные средства по их балансовой стоимости \$25,000 и высвободить часть оборотных средств стоимостью \$35,000.

Результатом инвестиционного проекта должны служить следующие чистые (т.е. после уплаты налогов) денежные доходы:

1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
\$20,000	\$40,000	\$40,000	\$40,000	\$50,000	\$50,000	\$20,000	\$10,000

Необходимо рассчитать чистое современное значение инвестиционного проекта и сделать вывод о его эффективности при условии 12-ти процентной требуемой прибыльности предприятия на свои инвестиции.

1. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №2 (итоговое тестирование).

Тема 7. Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест

Лекция.

Пакет прикладных программ Альт – Инвест: назначение, функциональные особенности, преимущества и недостатки. Разработка бизнес-плана и оценка его эффективности с использованием программы Альт – Инвест.

Практическое занятие.

Вопросы к практическим занятиям

1. Перечислите продукты фирмы «Альт»
2. Опишите достоинства продуктов фирмы «Альт».
3. Опишите недостатки продуктов фирмы «Альт».
4. Опишите особенности применения продуктов фирмы «Альт» на российских предприятиях.

Тематика ситуационных задач к практическим занятиям

Кейс-стади «Разработка бизнес-плана средствами Альт-Инвест»: Создание инвестиционных проектов «Производство инструментов» и «Производство автозапчастей» и их анализ средствами Альт-Инвест. Рассмотреть суммарные результаты реализации проектов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №2 (итоговое тестирование).

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выступление с докладом по презентации

Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии

Тематика докладов с презентацией:

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
4. Формы планирования на российских предприятиях.
5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
6. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
7. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
8. Бизнес-план инновационного проекта.
9. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
10. Особенности управленческого бизнес-плана.
11. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
12. Жизненный цикл проекта.
13. Значение финансового планирования для управления предприятием.
14. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.

Кейс

Тема 7. Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест
Кейс-стади «Разработка бизнес-плана средствами Альт-Инвест»: Создание инвестиционных проектов «Производство инструментов» и «Производство автозапчастей» и их анализ средствами Альт-Инвест. Рассмотреть суммарные результаты реализации проектов.

Опрос

Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии

Что такое «проект», «инвестиционный проект», «бизнес-план», «бизнес-идея»? В каких смыслах может употребляться этот термин?

- 1 По каким признакам производятся классификации проектов? Назовите наиболее используемые типы классификаций.
- 2 Назовите основные процессы инвестиционного проекта.
- 3 Как организовать процесс бизнес-планирования на предприятии?
- 4 Что такое программа проектов? Как и для чего она формируется?
- 5 Охарактеризуйте содержание каждой стадий жизненного цикла проекта.
- 6 Опишите этапы разработки и реализации бизнес-идеи.

Тема 2. Типы бизнес-планов

1. Раскройте сущность внутрифирменного планирования и опишите его функции.
2. Понятие плана и его классификация.
3. Структура бизнес-плана.
4. Что представляет собой раздел бизнес-плана - план маркетинга? Насколько он важен?
5. Какие три основных документа входят в финансовый план? Кратко охарактеризуйте их.
6. Каковы основные требования к бизнес-плану? Каково содержание финансового раздела бизнес-плана?
7. Отличительные особенности бизнес-плана для получения кредита с целью пополнения оборотных средств.
8. Особенности бизнес-плана инвестиционного и инновационного проекта.

Тема 3. Технологии моделирования бизнес-процессов и формирования бизнес-планов

1. Каковы способы формирования бизнес-плана?
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте этапы разработки бизнес-плана.
3. Опишите состав бизнес-процессов предприятия.
4. Каковы параметры и окружение бизнес-процессов?
5. Какие есть способы моделирования бизнес-процессов?
6. Насколько важно при составлении бизнес-плана проводить анализ положения дел в отрасли?
7. Опишите технику проведения анализа внешней и внутренней среды?
8. Что такое «проектное финансирование»? Какие виды проектного финансирования существуют?
9. Каковы особенности оценки инвестиционных проектов в случае использования проектного финансирования?
10. Показатели оценки качества плана.
11. Основные требования к презентации бизнес-плана.

Тема 4. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

1. Опишите примерную структуру бизнес-плана.
2. Насколько важно при составлении бизнес-плана проводить анализ положения дел в отрасли?
3. Что представляет собой раздел бизнес-плана - план маркетинга? Насколько он важен?
4. Каковы основные требования к бизнес-плану?
5. В чем заключается сущность и цели маркетингового исследования?
6. Назовите назначение и особенности составление плана производства и реализации продукции?
7. Что охватывает кадровая работа на предприятиях?
8. Сформулируйте основной принцип стоимости денег во времени.
9. В чем экономический смысл концепции стоимости денег во времени?
10. Что такое смешанный эффект при сопоставлении нормы доходности и темпа инфляции?

Тема 5. Методика разработки бизнес-планов и компьютерные технологии в бизнес-планировании

1. Какова последовательность разработки разделов бизнес-плана?
2. Назовите источники и перечень исходной информации для разработки бизнес-плана.
3. Какие программные продукты используются в зарубежных странах при составлении бизнес-плана?
4. Какие программные продукты используются при составлении бизнес-плана на российских предприятиях?
5. Продукты «Про-Инвест Консалтинга»: достоинства, недостатки, особенности применения на российских предприятиях.
6. Продукты фирмы «ИНЭК»: достоинства, недостатки, особенности применения на российских предприятиях.
7. Плюсы и минусы разработки бизнес-плана с использованием MS Excel и программных продуктов.

Тема 6. Оценка рисков и экономической эффективности инвестиционных проектов

1. Сформулируйте основные принципы международной практики оценки эффективности инвестиций.
2. В чем состоит основная схема оценки эффективности капитальных вложений с учетом стоимости денег во времени?
3. Перечислите основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
4. Каким критерием руководствуются при анализе сравнительной эффективности капитальных вложений по методу чистого современного значения?
5. Что обычно понимается под неопределенностью и риском?

6. Каковы возможности количественного описания риска?
7. Какие основные виды рисков присущи инвестиционному проекту?
8. Как описать неопределенность с помощью наиболее простого способа?
9. Какие Вам известны три подхода к анализу рисков в процессе инвестиционного проектирования?
10. В чем сущность анализа чувствительности?
11. Сформулируйте основные достоинства и недостатки анализа чувствительности при анализе рисков инвестиционного проекта.

Тема 7. Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест

1. Перечислите продукты фирмы «Альт»
2. Опишите достоинства продуктов фирмы «Альт».
3. Опишите недостатки продуктов фирмы «Альт».
4. Опишите особенности применения продуктов фирмы «Альт» на российских предприятиях.

Решение практических задач

Тема 3. Технологии моделирования бизнес-процессов и формирования бизнес-планов

Задача 1. На основе перечня работ, сроков их исполнения и последовательности, указанных в таблице, построить сетевой график организации выполнения инвестиционного проекта и диаграмму Ганта.

Содержание работы и очередность ее выполнения	Продолжительность, дней
1. Возведение каркаса	20
2. Настилка полов и работы по бетонированию	26
3. Установка системы и компонент	30
4. Монтаж механического оборудования	14
5. Монтаж электрооборудования	17
6. Тестирование и отладка линии N	21
7. Тестирование и отладка линии F	26
8. Наладка автоматизированного пути линии F	24
9. Установка системного контроллера	16
10. Возведение стен подъемника	10
11. Монтаж бетонной плиты основания	10
12. Установка дымоходов	13
13. Наладка автоматизированного пути линии N	16
14. Строительство участка пути ж/д-сообщений	21
15. Возведение внешних стен	28

Задача 3. Хохловка – архитектурно-этнографический музей в район Пермского края основанный в 1969 г. Открыт для посетителей 17 сентября 1980 г. Музей расположен на живописном берегу реки Камы в 43 км от Перми, около с. Хохловка. Это первый на Урале музей деревянного зодчества под открытым небом. В его составе 23 уникальных памятника конца XVII – первой половины XX в. Представляет собой территорию, площадью, по разным источникам, 35-42 гектара, на которой размещены различные деревянные здания и сооружения, привезённые сюда из других мест и представляющие собой лучшие образцы народной строительной и художественной культуры региона. Во многих памятниках размещены этно-стилизированные интерьеры и выставочные комплексы. АЭМ «Хохловка» является филиалом Пермского краевого музея.

В последние годы огромную популярность приобрели различные этнические и культурные фестивали и праздники, которые проходят на территории музея.

Музей «Хохловка» является одним из крупнейших центров притяжения туристов в Пермском крае. За последние годы в музее проведено укрепление берегов залива, благоустройство набережной территории, установка мачт освещения. Однако в музее не появляется новых памятников, а существующие объекты стремительно ветшают. Также недостаточно развита туристическая инфраструктура в зоне музея.

Задание: Вы руководитель службы маркетинга Музея Хохловка. Вы провели анализ окружающей среды организации, выявили факторы среды прямого и косвенного воздействия, оказывающие влияние на деятельность музея. На основании этого анализа Вы готовы предложить руководству несколько мероприятий для формирования маркетинговой части бизнес-плана. Обоснуйте целесообразность проведения этих мероприятий.

Тема 4. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

Задача 1. ЧМП «Интерпром» изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и др. металлоконструкции для реализации на рынке города. На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2012 год ЧМП «Интерпром» было реализовано продукции на 133 тыс. руб.; фирмой, которая является второй на рынке – на 140 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%.

Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

Задача 2. Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 3. На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч.

Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.

Тема 6. Оценка рисков и экономической эффективности инвестиционных проектов

Задача 1. Предприятие располагает \$160,000 и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно \$50,000. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых. Какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?

Задача 2. Предприятие рассматривает два альтернативных проекта капитальных вложений приводящих к одинаковому суммарному результату в отношении будущих денежных доходов:

Год	Проект 1	Проект 2
1	\$3,000	\$6,000
2	\$4,000	\$4,000
3	\$5,000	\$5,000
4	\$6,000	\$3,000
Всего	\$	\$

Оба проекта имеют одинаковый объем инвестиций. Предприятие планирует инвестировать полученные денежные доходы под 18 процентов годовых. Сравните современные значения полученных денежных доходов.

Задача 3. Предприятие планирует крупный инвестиционный проект, предусматривающий приобретение основных средств и капитальный ремонт оборудования, а также вложения в оборотные средства по следующей схеме:

\$130,000 - исходная инвестиция до начала проекта;

\$25,000 - инвестирование в оборотные средства в первом году;

\$20,000 - инвестирование в оборотные средства во втором году;

\$15,000 - дополнительные инвестиции в оборудование на пятом году;

\$10,000 - затраты на капитальный ремонт на шестом году.

В конце инвестиционного проекта предприятие рассчитывает реализовать оставшиеся основные средства по их балансовой стоимости \$25,000 и высвободить часть оборотных средств стоимостью \$35,000.

Результатом инвестиционного проекта должны служить следующие чистые (т.е. после уплаты налогов) денежные доходы:

1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
\$20,000	\$40,000	\$40,000	\$40,000	\$50,000	\$50,000	\$20,000	\$10,000

Необходимо рассчитать чистое современное значение инвестиционного проекта и сделать вывод о его эффективности при условии 12-ти процентной требуемой прибыльности предприятия на свои инвестиции.

Тестирование

Тема 4. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

Тема 4. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

Выберите правильные ответы

1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

- 1 1. Да;
- 2 2. Нет;
- 3 3. Только организационный;
- 4 4. Только финансовый;
- 5 5. Только маркетинговый и план производства;

2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- 1 1. Управленческих групп;
 - 2 2. Управленческих команд;
 - 3 3. Связей между управленческими группами и командами;
 - 4 4. Верно 1 и 2;
 - 5 5. Все ответы верны
- 3) Выбрать верное утверждение.
- 1 А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;
 - Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;
 - 1 В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;
- 4) Ключевые менеджеры это -
- 1 А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;
 - Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;
 - 1 В. Все менеджеры являются ключевыми;
- 5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :
- 1 А. ФИО, год рождения;
 - Б. Номер и серия паспорта;
 - 1 В. Стаж работы;

Г. Занимаемая должность:

Д. Уровень и условия вознаграждения:

- 6) При разработке календарного плана учитываются:
- 1 1. Затраты времени на выполнение работ;
 - 2 2. Сроки выполнения;
 - 3 3. Последовательность проведения работ;
 - 4 4. Учитываются только 1 и 2
 - 5 5. Учитывается все
- 7) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:
- 1 А. Прибыль;
 - Б. Цены на продукцию;
 - 1 В. Денежный поток.;
 - Г. Риски.
- 8) Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:
- 1 1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
 - 2 2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
 - 3 3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
 - 4 4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
 - 5 5. Все ответы верны.
- 9) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:
- 1 А. Сколько реально потребуется денежных средств;
 - Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
 - В. Какова экономическая эффективность проекта;
 - 1 6. Г. Все ответы верны.
- 10) Чистая прибыль равна:
- 1 1. Выручка + Затраты;
 - 2 2. Выручка - Затраты;

- 3 3. Выручка x Затраты;
- 4 4. Выручка / Затраты;
- 5 5. Выручка = Чистая прибыль.

Тема 7. Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест

Тема 7. Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест

1) План денежных потоков включает :

- 1 А. Инвестиционная деятельность;

Б. Операционная деятельность;

- 1 В. Хозяйственная деятельность;

Г. Финансовая деятельность.

2) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

- 1 1. План денежных потоков;
- 2 2. План прибылей и убытков;
- 3 3. Реестр цен;
- 4 4. Баланс;
- 5 5. Нет правильного ответа.

3) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

- 1 1. План денежных потоков;
- 2 2. План прибылей и убытков;
- 3 3. Реестр цен;
- 4 4. Баланс;
- 5 5. Нет правильного ответа.

4) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

- 1 1. План денежных потоков;
- 2 2. План прибылей и убытков;
- 3 3. Реестр цен;
- 4 4. Баланс;
- 5 5. Нет правильного ответа.

5) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

- 1 1. Операционный денежный поток;
- 2 2. Финансовый денежный поток;
- 3 3. Хозяйственный денежный поток;
- 4 4. Инвестиционный денежный поток;
- 5 5. Нет правильного ответа.

6) Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- 1 1. Операционный денежный поток;
- 2 2. Финансовый денежный поток;
- 3 3. Хозяйственный денежный поток;
- 4 4. Инвестиционный денежный поток;
- 5 5. Нет правильного ответа.

7) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- 1 1. Операционный денежный поток;
- 2 2. Финансовый денежный поток;
- 3 3. Хозяйственный денежный поток;
- 4 4. Инвестиционный денежный поток;
- 5 5. Нет правильного ответа.
- 6 А. Финансирование из собственных средств;

Б. Финансирование из заемных средств:

- 1 В. Частное финансирование;

Г. Государственное финансирование;

Д. Смешанное финансирование.

8) Риск - это:

- 1 1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";
- 2 2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
- 3 3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
- 4 4. Верно 2 и 3;
- 5 5. Все варианты ответа верны.

9) Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

- 1 1. Производственный риск;
- 2 2. Комерческий риск;
- 3 3. Рыночный риск;
- 4 4. Инфляционный риск;
- 5 5. Финансовый риск.

1) Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:

- 1 1. Финансовый риск;
- 2 2. Научно-технический риск;
- 3 3. Политический риск;
- 4 4. Внешнеэкономический риск;
- 5 5. Чистый риск.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена

1. Системно-комплексная характеристика бизнес-проектов.
2. Маркетинговые исследования.
3. Понятие инвестиций и инвестиционного проектирования.
4. Структура и характеристика необходимых инвестиций.
5. Метод дисконтированного периода окупаемости.
6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
7. Анализ бизнес-среды организации.
8. Метод чистого современного значения (NPV - метод).
9. Внутренняя норма прибыльности (IRR).
10. Пакет прикладных программ «Альт – Инвест»: назначение, функциональные особенности, преимущества и недостатки.

Типовые задания для экзамена

Задача 1. Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите: годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов; уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Задача 2. Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 3. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: \$120,000 в первом году и \$70,000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит \$62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

Необходимо определить: чистое современное значение инвестиционного проекта, дисконтированный срок окупаемости.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»		
«хорошо»		
«удовлетворительно»		
«неудовлетворительно»		

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Болдырева Н.П. Бизнес-планирование : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2021. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765271021.html>
2. Купцова Е. В. Бизнес-планирование : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 435 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469221>
3. Лопарева А. М. Бизнес-планирование : Учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 273 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475874>
4. Сергеев А. А. Бизнес-планирование : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 483 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470376>

6.2 Дополнительная литература:

1. Бакаева, М. М., Успаева, М. Г., Хаджиев, М. Р. Оценка бизнеса : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Оценка бизнеса. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 242 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92121.html>
2. Ким Д. П., Дмитриева Н. Д. Теория автоматического управления. Линейные системы. Задачник : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 169 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471092>
3. Башкирцев, А. В., Салихова, Л. Ш., Авилова, В. В., Парфирьева, Е. Н. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Бизнес-планирование на предприятии. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. - 160 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94965.html>
4. Бекетова, О. Н., Найденов, В. И. Бизнес-планирование : учебное пособие. - 2020-08-31; Бизнес-планирование. - Саратов: Научная книга, 2019. - 159 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>
5. Кисова, А. Е., Шпиганович, Л. А., Богомолова, Е. В. Бизнес-планирование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Бизнес-планирование. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92844.html>
6. Купцова Е. В. Бизнес-планирование : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 435 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450359>

7. Кухаренко, Е. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие. - 2025-02-12; Бизнес-планирование. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. - 31 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92456.html>
8. Лопарева А. М. Бизнес-планирование : Учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 273 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/465851>
9. Шкурко, В. Е., Никитина, И. Ю. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие. - 2022-08-31; Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 172 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» - <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
2. Журнал «Экономист» - <http://www.economist.com.ru/>
3. elibrary.tsutmb.ru - <https://elibrary.tsutmb.ru/>
4. Журнал «Аудит и финансовый анализ» - <http://www.auditfin.com/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

7-Zip 9.20

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Enterprise 2007

1С: Предприятие 8

Fine reader 12 Professionals

Office 2007, 2010, 2016

WIN RAR 4.00

Альт-Инвест сумм

Операционная система "Альт Образование"

ФинЭкАнализ 2012, 2017

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
2. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

4. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
6. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.