

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.26 Мультимедийная журналистика

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Автор программы:

Мирошник Максим Андреевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	Заочная (семестр)
		3	3
1	Цифровые коммуникации	+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Мультимедийная журналистика» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Мультимедийная журналистика» изучается в 5, 6 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 7 з.е.

Заочная: 7 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	252	252
Контактная работа	120	26
Лекции (Лекции)	60	12
Практические (Практ. раб.)	60	14
Самостоятельная работа (СР)	96	213
Экзамен	36	9
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								
1	История формирования сети Интернет	8	2	8	2	12	22	Научный доклад
2	Интернет как информационная среда. Специфика Рунета.	8	2	8	2	12	30	Опрос
3	Интернет как источник информации для журналистов оффлайн-СМИ	8	1	8	1	10	20	Собеседование
4	Особенности поиска информации в сети интернет, оптимизация поисковых запросов	8	1	8	1	10	20	Научный доклад
6 семестр								
5	Основные особенности и принципы действия интерактивной журналистики	6	2	6	2	12	23	Выполнение практических заданий
6	Использование современных методов и технологий	6	2	6	2	12	30	Реферат
7	Техника и технологии интерактивной журналистики	8	1	8	2	12	48	Реферат

8	Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта.	8	1	8	2	16	20	Подготовка электронной презентации
---	---	---	---	---	---	----	----	------------------------------------

Тема 1. История формирования сети Интернет (ОПК-6)

Лекция.

Цели и задачи курса. Его практическое и общеразвивающее значение. Литература к курсу. Планирование работы в рамках курса. Основные этапы формирования сетевой среды. Мифы и противоречия в истории глобальной паутины. Знаковые даты и фамилии.

Практическое занятие.

Подготовка сообщений на тему "История глобальной сети интернет и ее предшественников":

1. Предпосылки появления глобальной сети в мире
2. История создания сети Интернет
3. Тенденции раннего этапа развития сети Интернет

Задания для самостоятельной работы.

Изучить следующие темы:

1. Основные этапы формирования сетевой среды.
2. Мифы и противоречия в истории глобальной паутины.
3. Знаковые даты и фамилии.

Тема 2. Интернет как информационная среда. Специфика Рунета. (ОПК-6)

Лекция.

Особенности циркуляции информации в сети. Понятие о гипертексте. Типы информации и формы ее хранения и передачи. Ресурсы Интернет. Проблема определения Интернет как информационной среды. Основные категории сети Интернет. Способы подключения к сети Интернет. Специфика российской аудитории Интернет. Особенности Рунета. Знакомство с сетевой средой. Использование гиперссылок, обнаружение гипертекстовых структур, сравнение браузеров, просмотр интересных сайтов. Знакомство с приложением к Интернет – электронной почтой. Регистрация собственного почтового ящика.

Практическое занятие.

Подготовка сообщений на тему "Возникновение сети интернет в России":

1. Предпосылки появления глобальной сети в России.
2. Особенности функционирования сети Интернет в России.
3. Технические особенности функционирования домашнего Интернета в России.

Задания для самостоятельной работы.

Изучить следующие темы:

1. Особенности циркуляции информации в сети.
2. Проблема определения Интернет как информационной среды.
3. Специфика российской аудитории Интернет. Особенности Рунета.
4. Знакомство с приложением Интернет – электронной почтой.
5. Регистрация собственного почтового ящика.

Тема 3. Интернет как источник информации для журналистов оффлайновых СМИ (ОПК-6)

Лекция.

Принципы поиска информации в сети. Поисковые возможности браузеров. Основные российские и зарубежные поисковые системы Интернет. Каталоги и базы данных. Кольца ресурсов. Информационные агентства. Тематические сайты и базы данных как источник информации. Признаки качественных ресурсов. Проблема достоверности информации (анализ признаков профессиональных и непрофессиональных ресурсов). Особенности цитирования и ссылок. Проблема авторского права. Поиск в сети ресурсов по журналистике.

Практическое занятие.

Мифологизация информации в сети Интернет

Содержание задания: поиск информации в сети Интернет по заданным вопросам, необходимо найти подтверждение для следующих утверждений:

1. Человек произошел не от обезьяны.
2. Майкл Джексон жив.
3. Татаро-монгольского ига не существовало.
4. Болезни СПИД не существует.

Задания для самостоятельной работы.

Изучить следующие темы:

1. Отработка поисковых запросов.
2. Изучение шаблонов поиска и инструментов Google.
3. Работа с функционалом поиска изображений в системах Google и Yandex.

Тема 4. Особенности поиска информации в сети интернет, оптимизация поисковых запросов (ОПК-6)

Лекция.

Изучение и работа с методиками поиска в сети Интернет, поиск конкретных данных в сети Интернет, оптимизация процесса поиска информации.

Практическое занятие.

Выполнение заданий по поиску информации

Вопрос 1. Случай, который произошел с Львом Яшиным не на территории СССР, связан с вашей будущей профессией.

Вопрос 2. Какую территорию Франция хотела сделать своим буферным государством после Великой Отечественной Войны?

Вопрос 3. Назовите всех правителей Российской Империи времен дворцовых переворотов.

Вопрос 4. Где находится ближайший к нам фарфоровый иконостас?

Вопрос 5. Пусть каждый из вас узнает, как ему попасть в масонскую ложу.

Вопрос 6. Сколько и какие истории России выделял Пушкин?

Вопрос 7. Покажите летающую машину на настоящей карте.

Вопрос 8. Покажите летающий катер на настоящей карте.

Вопрос 9. Чем запомнится лес близ Звериноголовского.

Вопрос 10. Что прислал Марк Твен в ответ на письмо с долларом?

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Поисковая система Google.
2. Поисковая система Yandex.
3. Поисковая система Rambler.
4. Поисковая система Yahoo.

Тема 5. Основные особенности и принципы действия интерактивной журналистики (ОПК-6)

Лекция.

Взаимодействие интеракции, опосредованное общением. «Медиаориентированный» и «человекоцентрированный» принципы интерактивной журналистики. Динамические и статические системы интерактивной журналистики.

Практическое занятие.

Подготовка и защита проекта по одной из тем:

1. Виды взаимодействия коммуникатора со зрителем.
2. Технические средства для связи коммуникатора со зрителем.
3. Типы имиджей, которые соответствуют телеведущим.
4. Взаимодействие со зрителем: сравнение российского и зарубежного опыта.
5. Рассмотрение опыта конкретных интерактивных телепрограмм.

Задания для самостоятельной работы.

1. Формирование творческого замысла интерактивной телепередачи, определение тематики и проблематики.
2. Определение целей и задач интерактивной передачи.
3. Разработка концепции интерактивной телепередачи.

Тема 6. Использование современных методов и технологий (ОПК-6)

Лекция.

Интерактивная журналистика, как синтез телевизионных и компьютерных технологий. Техника рефлексивного вмешательства, техника контекстуального вмешательства, техника независимого влияния.

Практическое занятие.

Работа с распространением информации в сети Periscope.

Создание и продвижение собственного аккаунта в сети Periscope, изучение механизмов распространения видео и количество просмотров тематического материала.

Задания для самостоятельной работы.

1. Прямой эфир сети Instagram, его технические особенности.
2. Социальный сервис Twitter, его функции и возможности.
3. Социальная сеть Telegram, особенности распространения информации.

Тема 7. Техника и технологии интерактивной журналистики (ОПК-6)

Лекция.

Типы обратной связи, устанавливаемые путем технического канала связи: почта, рейтинги, телемосты, телефонная связь, телеграф, пейджинговая связь, компьютерные сети. Линейные и нелинейные типы связи.

Практическое занятие.

Подготовка собственного проекта лонг-рида.

Проект создается с помощью предложенных на занятиях инструментов для создания мультимедийной истории. Тема – на выбор студента.

Задание предоставляется в виде готового проекта лонг-рида в любом доступном формате

Задания для самостоятельной работы.

1. Социальная сеть Facebook
2. Социальная сеть ВКонтакте
3. Социальная сеть Одноклассники

Тема 8. Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта. (ОПК-6)

Лекция.

Особенности работы журналиста в интернет-СМИ. Этапы формирования и продвижения контент-проекта. Дизайн сетевых СМИ. Типы дизайна. Принципы и приемы разработки дизайна издания. Программы и технологии языка HTML. Методы продвижения ресурса. Анализ дизайна сетевых СМИ. Работа с Front page, Home Site, Wix.

Практическое занятие.

Подготовка медиаконвергентного интернет-проекта

Основы конвергентных процессов в СМИ на примере создания собственного интернет проекта, включающего в себя разработку идеи интернет-портала, печатного издания и информационного буклета, которые бы представляли собой законченный информационный продукт

Подготовка в группе и защита проекта конвергентного интернет-портала с предложенной аудиторией

1. Молодежный интернет-портал.
2. Портал для работников бюджетных организаций.
3. Портал для детей и/или молодых родителей.
4. Портал по интересам (по выбору группы).

Задания для самостоятельной работы.

Изучение готовых проектов и брендбуков популярных российских тематических СМИ (по выбору студента).

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	История формирования сети Интернет	Научный доклад	35	25-35 баллов – доклад соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема полностью отражена. 15-24 баллов – оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема раскрыта только на 80 %. 5-14 балла – оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема раскрыта только на 61 %. 0-4 балла – оформление не соответствует требованиям, критерии не выдержаны, тема раскрыта менее 60%. Балл не начисляется – доклад не подготовлен.
2.	Интернет как информационная среда. Специфика Рунета.	Опрос(контрольный срез)	10	8-10 баллов - студент умеет четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 5-7 баллов - студент отвечает на большинство вопросов, может вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом, но иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет теорией, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

3.	Интернет как источник информации для журналистов оффлайн-СМИ	Собеседование	35	25-35 баллов – студент раскрыл основные вопросы темы и сумел проанализировать основные проблемы. 15-24 балла – студент раскрыл основные вопросы заданной темы, выявил основные проблемы. 0-14 балла – студент раскрыл основные вопросы и проблематику, не сумел провести анализ и привести примеры.
4.	Особенности поиска информации в сети интернет, оптимизация поисковых запросов	Научный доклад(контрольный срез)	10	8-10 баллов – доклад соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема полностью отражена. 5-7 баллов – оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема раскрыта только на 80%. 3-5 баллов – оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, тема раскрыта только на 61%. 0-2 балла – оформление не соответствует требованиям, критерии не выдержаны, тема раскрыта менее 60%. Балл не начисляется – доклад не подготовлен.
5.	Посещаемость		10	10 баллов - студент посещал все лекционные и практические занятия, активно в них участвовал.
6.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные бал-лы могут быть начислены: – за написание реферата по одной из выбранных тем, выполненного на качественном уровне – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - участие с докладом во всероссий-ской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; – полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов.
7.	Итого за семестр		100	

6 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 40 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премияльные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основные особенности и принципы действия интерактивной журналистики	Выполнение практических заданий	30	20-30 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, верно применяет свои знания на практике, использует терминологию сферы мультимедиа. Задание выполнено без ошибок. 10-19 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 0-9 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме гипертекст, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.

2.	Использование современных методов и технологий	Реферат(контрольный срез)	10	<p>8-10 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p> <p>5-7 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p> <p>0-4 балла – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. В реферате присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; не уверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p>
3.	Техника и технологии интерактивной журналистики	Реферат	10	<p>8-10 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p> <p>5-7 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p> <p>0-4 балла – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. В реферате присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; не уверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.</p>
4.	Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта.	Подготовка электрон ной презентации(контрольный срез)	10	<p>8-10 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «отлично».</p> <p>5-7 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «хорошо».</p> <p>0-4 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «удовлетворительно».</p>
5.	Посещаемость		10	10 баллов - студент посещал все лекционные и практические занятия, активно в них участвовал.
6.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные бал-лы могут быть начислены: – за написание реферата по одной из выбранных тем, выполненного на качественном уровне – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - участие с докладом во всероссий-ской конференции по тематике изу-чаемой дисциплины – 10 баллов; – полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов.

7.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент частично раскрыл основные вопросы, не продемонстрировал глубокий уровень знаний и компетенций, не ответил на дополнительные вопросы – оценка «удовлетворительно» 18-24 баллов – не полностью раскрыл основные вопросы, продемонстрировал средний уровень знаний и компетенций, частично ответил на дополнительные вопросы – оценка «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы, продемонстрировал глубокий уровень знаний и компетенций, полностью ответил на дополнительные вопросы – оценка «отлично».
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 5. Основные особенности и принципы действия интерактивной журналистики

Темы практических заданий:

1. Работа с редакционной почтой. Ответ на письмо жителей.
2. Работа на пресс-конференции. Организация пресс-конференции.
3. Работа на встрече с журналистами. Формат и особенности.

Научный доклад

Тема 1. История формирования сети Интернет

Темы докладов:

1. История формирования сети интернет в мире.
2. Сеть ARPANET и ее роль в развитии всемирной паутины.
3. Интернет в России начала 90-х годов.
4. Особенности dial-up подключения к сети.

Тема 4. Особенности поиска информации в сети интернет, оптимизация поисковых запросов

Задания для поисковых запросов:

1. Случай, который произошел с Львом Яшином не на территории СССР, который стал основателем современного телевизионного жанра (Рио-де-Жанейро, студия, три удара, все отбил, бедным детям Рио).
2. Скажите, какая страна лучше для жизни – Танзания или Йемен? (117 – Танзания, Йемен – 134)
3. Ходили слухи, что писатель Марк Твен получал доллар за каждую написанную строку. Что он ответил на письмо, в котором ему прислали доллар?

4. Какая профессия предпочтительна для воргена монаха в игре World of Warcraft?
5. Покажите мне летающий катер на настоящей географической карте и объясните, как он летает.
6. Какую территорию Франция хотела сделать своим буферным государством после ВОВ? (Протекторат Саар или просто Саар)
7. Какая самая процветающая страна в Африке и докажите это? (Маврикий - №34)
8. Сколько и какие истории России выделял Пушкин (Три Истории - «История государства Российского» Карамзина, «История российская» С. Н. Глинки и «История русского народа» Н. Полевого) – «одна для гостиной, другая для гостиницы, третья для гостиного двора».
9. Как найти экипировку Дарта Вейдера в игре Star Wars the Old Republic? (никак, ее там нет)
10. Покажите летающую машину на настоящей карте и объясните, как она летает.
11. Кто был тренером сборной Мексики на Чемпионате Мира по футболу в 2006 году?
12. Как по мнению разработчиков Сауз Парка рождаются шутки в Гриффинах?
13. В чем, как считает Сальвадор Дали, отличие фотографии и картины Веласкеса? (Когда меня спрашивают, какая разница между полотном Веласкеса и хорошей фотографией, я отвечаю: «Семь миллионов долларов». С.Дали).

Опрос

Тема 2. Интернет как информационная среда. Специфика Рунета.

Темы для устного собеседования:

1. Анализ документального проекта "Холивар" А. Лошака.
2. Специфика российского сегмента сети.
3. Компания Яндекс и ее роль в формировании российской интернет-среды.

Подготовка электронной презентации

Тема 8. Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта.

Сценарий организационно-деятельностной игры:

Новые роли медиа в местном сообществе

Проблема: в конкуренцию за потребителя с профессиональными медиа вступают игроки, которые раньше не рассматривались традиционными медиа своими конкурентами – городские информационно-рекламные порталы, блоги; и все чаще, и все увереннее уводят потребителей.

Цель: найти стратегии, методы, сервисы, которые помогут вашей медиагруппе стать центром удовлетворения самых разнообразных информационно-коммуникационных потребностей и интересов местного сообщества.

Шаг 1. Выбор группы.

Задача: самоопределение в группах.

Участникам предлагается выбрать какую-либо целевую группу местного сообщества.

Шаг 2. Социально-маркетинговое проектирование.

Задача для каждой группы: найти сервисы (или их аналоги), в наибольшей степени удовлетворяющие интересы и потребности этих целевых групп. Представители каждой группы готовят выступление с презентацией.

Шаг 3. Обсуждение проектов.

Задача: убедить аудиторию в реалистичности и востребованности выработанных предложений

Шаг 4. Голосование (по ходу выступлений)

Задача: выявление рейтинга каждого проектного предложения.

Голосование происходит следующим образом: после презентации всех проектов каждый участник получает листок с таблицей «Голосование» и на нем, в соответствии с предложенными критериями, ставит соответствующие оценки по 10-балльной шкале. Каждый участник голосует от себя лично. Голосовать за свой проект запрещается.

Шаг 5. Объявление победителей.

Задача: выявление лучших проектных предложений.

Шаг 6. Общая дискуссия.

Задача: сравнение достоинств и недостатков проектных предложений.

Обсуждение происходит после презентации всех проектов.

Реферат

Тема 6. Использование современных методов и технологий

Темы рефератов:

1. Автоновости: методы создания и их развитие.
2. Современные форматы построение материала.
3. Проект "Кремлевские звезды" и его особенности.
4. Проект "Зона отчуждения" и его особенности.

Тема 7. Техника и технологии интерактивной журналистики

Темы рефератов:

1. Создание мультимедийных материалов с помощью конструктора Tilda.
2. Создание мультимедийных материалов с помощью конструктора Readymag.
3. Сервис Infogram.

Собеседование

Тема 3. Интернет как источник информации для журналистов оффлайновых СМИ

Критерии оценки информационного портала:

1. Общая информация - история создания, редакционный коллектив, работающие в издании журналисты и т.д.
2. Концепция издания, потенциальная и реальная аудитория.
3. Разделы и контент сайта.
4. Жанровое наполнение портала (какие жанры используются).
5. Оформление портала (вертикальное или горизонтальное меню, основные цвета, отображение материалов).
6. Использование фотоматериалов (какого жанра фотографии, используется ли обработка и т.д.).
7. Недостатки в дизайне, оформлении страниц, текстах и т.д.
8. Отличия от других информационных портала схожей тематики.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (ОПК-6)

1. Термин «интерактивность» в различных областях науки и знаний.
2. Редакционная почта как родоначальник интерактивной журналистики. Работа с письмами читателей.
3. Аудитория СМИ. Первичная и вторичная аудитория.
4. Ток-шоу как яркий представитель интерактивной журналистики на телевидении.
5. Комментарии как средство интерактивного общения журналиста и потребителя информации.

Типовые задания для зачета (ОПК-6)

1. Провести анализ работы ведущего с целью изучения его роли в работе над интерактивным телевизионным продуктом.

2. Провести анализ любого интерактивного ток-шоу.
3. Провести анализ любого интерактивного интернет-проекта.
4. Анализ ток-шоу «Поединок», Россия-1. Роль ведущего и аудитории в создании программы.
5. Анализ ток-шоу «Пусть говорят», Первый канал. Роль ведущего и аудитории в создании программы.

Типовые вопросы экзамена (ОПК-6)

1. Заголовок и его роль в новостной интернет-журналистике.
2. Особенности заголовка и лида в интернет-СМИ.
3. Принцип пирамидального построения новости в интернет-СМИ. Правильная и перевернутая пирамиды.
4. Реферат как жанр интернет-СМИ.
5. Обзор реакции как жанр интернет-СМИ.
6. Популярное изложение как жанр интернет-СМИ.
7. Рейтинг как жанр интернет-СМИ.
8. Некролог как жанр интернет-СМИ.
9. Инсайд как жанр интернет-СМИ.
10. Запись в блоге как жанр интернет-СМИ.

Типовые задания для экзамена (ОПК-6)

1. Какой тег обозначает начало построения таблицы на странице:

А. `
`

Б. `<body>`

В. `<table>`

Г. все вышеперечисленные

2. Что такое эксклюзив?

А. информация, которую первым получает журналист

Б. информация, которую первым получает СМИ

В. уникальная информация

Г. информация, доступная ограниченному кругу журналистов

3. Кто такой ньюсмейкер?

А. журналист, предоставляющий новость

Б. журналист, пишущий новость

В. главное действующее лицо новости

Г. случайный свидетель произошедшего

4. Новостные интернет-СМИ делятся на категории:

А. первичные и вторичные

Б. информационные и аналитические

В. федеральные и региональные

Г. собственные и зависимые

5. Какой из ресурсов НЕ является поисковой системой:

А. Google Earth

Б. Yahoo

В. Rambler

Г. Mail.ru

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-6	Умеет самостоятельно отбирать необходимое для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-6	Не умеет самостоятельно отбирать необходимое для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-6	Свободно и самостоятельно отбирает необходимое для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-6	Достаточно свободно и самостоятельно отбирает необходимое для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-6	Слабо ориентируется в отборе необходимой для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-6	Не ориентируется в отборе необходимой для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 174 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>
2. Бухтина Т. Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ : студенческая научная работа. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 2540 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209889>
3. Вартанова Е.Л. Журналистика на перепутье: опыт России и США. - М.: МедиаМир, 2006. - 180 с.
4. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - Москва: Московский Государственный Университет, 2020. - 217 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596029>
5. Видная О.Е., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Журналистика: современные подходы : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов, 2007. - 59 с.
6. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика в системе массовой коммуникации. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
7. Дымова И., Щербакова Г. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174>
8. Зверева Е.А. Актуальные проблемы науки и журналистика : учеб.-метод. пособие для вузов. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им.Г.Р.Державина, 2010. - 56 с.
9. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>
10. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
11. Калмыков, А. А., Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «журналистика». - 2022-03-26; Интернет-журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
12. Качаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>

13. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 446 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 129 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>
2. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие. - 2022-08-31; Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 128 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

6.3 Иные источники:

1. Журнал "Журналист" - <https://jrnlst.ru>
2. 8. Архив научных журналов зарубежных издательств - <http://arch.neicon.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система "Альт Образование"

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.