

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Факультет культуры и искусств  
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета



Т. М. Кожевникова  
«21» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.1 Государственное регулирование и поддержка креативных индустрий

Направление подготовки/специальность: 51.04.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент в сфере креативных индустрий

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

**Автор программы:**

Кандидат педагогических наук, доцент Апажихова Наталья Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1185).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «14» июня 2023 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий
- педагогический

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований), 03 Социальное обслуживание (в сфере управления социальной защиты населения)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности	Организует и проводит комплексные исследования по конкретным направлениям развития креативных индустрий

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		2	3	4
1	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях	+		
2	Научно-исследовательская работа		+	
3	Педагогическая практика			+

4	Преддипломная практика			+
5	Проектный менеджмент в креативных индустриях		+	
6	Технологическая (проектно-технологическая) практика	+		

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Государственное регулирование и поддержка креативных индустрий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Государственное регулирование и поддержка креативных индустрий» изучается в 1 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>
Контактная работа	80
Лекции (Лекции)	32
Практические (Практ. раб.)	48
Самостоятельная работа (СР)	28
Зачет	-

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
1 семестр					
1	Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления	4	8	6	семинар -вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.

2	Креативные индустрии: теория и практика	4	8	6	Конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д
3	Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития	8	10	6	рабочая тетрадь - это учебно-методическ ое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.

4	Господдержка креативных индустрий	8	8	4	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д
5	Информационное сопровождение креативных индустрий	8	14	6	Тестирование

## **Тема 1. Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления**

### **Лекция.**

Культурная политика: основные термины и определения. Культурная политика: сущность и концептуальные основы Актуальные проблемы и противоречия культурной политики. Государственная культурная политика (содержание, направление). Культурная политика как неперенный атрибут политики государства. Формирование государственной стратегии социокультурного управления.

Культурной политике и ее три основные составные части: концептуальная, экономическая и законодательная.

Культурная политика как явление социально-государственное, и конкретно-историческое.

Основными субъектами культурной политики: театры, музеи, библиотеки, фонды, творческие союзы, учебные заведения, культурно-художественные площадки (концертные и выставочные залы), творческие коллективы, агентства.

### **Практическое занятие.**

1. Функции культурно-досуговых учреждений в культурной политике региона.
2. Роль культурной политики в социокультурном управлении страны.
3. Основные этапы культурной политики и национальное самосознание.
4. Развитие региональных культур и сохранение культуры прошлого

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Роль культурного образования в стратегии социокультурного управления страны.
2. История культуры и культурная политика – взаимосвязь и взаимовлияние.
3. Идеологические установки культурной политики XX века.

## Тема 2. Креативные индустрии: теория и практика

### Лекция.

Классификация ООН в креативных индустрий:

- культурное наследие (музеи, библиотеки, ремесла)
- искусство (исполнительское и изобразительное)
- медиаиндустрия (печатная и аудиовизуальная продукция, новые медиа)
- функциональный креатив (дизайн, мода, ПО, цифровой контент, креативные услуги).

Что такое креативные индустрии простыми словами. Что относится к креативным индустриям. Как креативные индустрии влияют на экономику. Зачем креативные индустрии бизнесу и людям. Что должен уметь идеальный креативщик. Сколько и как зарабатывают креативщики. Где учатся креативным профессиям

### Практическое занятие.

Проанализировать по Классификация ООН отрасли креативных индустрий:

- культурное наследие (музеи, библиотеки, ремесла)
- искусство (исполнительское и изобразительное)
- медиаиндустрия (печатная и аудиовизуальная продукция, новые медиа)
- функциональный креатив (дизайн, мода, ПО, цифровой контент, креативные услуги).

### Задания для самостоятельной работы.

Составить понятийный аппарат креативных индустрий по отраслям.

## Тема 3. Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития

### Лекция.

Креативные индустрии как один из важнейших факторов устойчивого экономического развития и условие для формирования качественных характеристик человеческого капитала. В данной брошюре рассматриваются понятия креативных индустрий.

Креативные индустрии сложившиеся в разных странах мира. Анализ динамики оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов.

Учет возрастающей глобальной конкуренции в сфере инновационной экономики, на государственном уровне.

Программы поддержки креативных индустрий, в России системная поддержка сектора.

Экономические характеристики российского креативного сектора. Новые тренды российских креативных индустрий. Влиянием пандемии, и основные направления государственной поддержки креативного сектора.

### Практическое занятие.

Анализ динамики оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов. Анализ динамики оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов.

### Задания для самостоятельной работы.

Обозначить новые тренды российских креативных индустрий.

Выявить роль пандемии, и предложить основные направления государственной поддержки креативного сектора

## Тема 4. Господдержка креативных индустрий

### Лекция.

Концепция господдержки отрасли креативных индустрий. Доля креативной экономики в общем секторе. Увеличение доли граждан, занятых в креативных. Проекты креативных индустрий на этапе обсуждения.



Финансовое обеспечение отрасли. Экономическое стимулирование отрасли креативных индустрий. Инвестиции в отрасль креативных индустрий. Проработка ряда мероприятий по налоговому стимулированию в сфере креативных индустрий.

Создание налоговых условий для развития инфраструктуры креативных индустрий.

#### **Практическое занятие.**

Анализ концепции господдержки отрасли креативных индустрий

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Обосновать экономическое стимулирование отрасли креативных индустрий.

### **Тема 5. Информационное сопровождение креативных индустрий**

#### **Лекция.**

Информационные сайты и платформы, группы в сетях по продвижению и поддержке креативных индустрий. Программные мероприятия в он-лайн формате.

Агентства креативных индустрий: Образование, финансовые и регуляторные меры, информационно-аналитическая помощь, международное продвижение, развитие инфраструктуры, взаимодействие с отраслевым сообществом.

Электронные библиотеки креативных индустрий.

#### **Практическое занятие.**

Анализ информационных сайтов и платформ, групп в сетях по продвижению и поддержке креативных индустрий.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Основные составляющие информационного сопровождения креативных индустрий

### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

#### **4.1. Распределение баллов:**

1 семестр

- текущий контроль – 35 баллов

#### **Распределение баллов по заданиям:**

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления	семинар -вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участника ми заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.	5	5-4 б. - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, 3-2 б. - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, 1б - не знает материала темы
----	--	--	---	---

2.	Креативные индустрии: теория и практика	Конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определённому разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д	5	5-4 б.- Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, 3-2 б. - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, 1б - не знает материала темы
----	---	--	---	--

3.	Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития	рабочая тетрадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.	10	<p>10-8 баллов - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, выполнена технически правильно</p> <p>7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, выполнена не корректно</p> <p>4-1 балл - материал представлен фрагментарно</p>
----	---	---	----	---

4.	Господдержка креативных индустрий	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определённому разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д	5	5-4 б. - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, 3-2 б. - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, 1б - не знает материала темы
5.	Информационное сопровождение креативных индустрий	Тестирование	10	4 балла - 0-49% правильных ответов 6-5 балла - 50-69% 8-7 балла - 70-84 % правильных ответов 9-10 баллов - 85-100% правильных ответов.
6.	Итого за семестр		35	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

## 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

**Конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д**

### Тема 2. Креативные индустрии: теория и практика

1. Функции культурно-досуговых учреждений в культурной политике региона.
2. Роль культурной политики в социокультурном управлении страны.
3. Основные этапы культурной политики и национальное самосознание.
4. Развитие региональных культур и сохранение культуры прошлого
5. Роль культурного образования в стратегии социокультурного управления страны.
6. История культуры и культурная политика.
7. Идеологические установки культурной политики XX века

### Тема 4. Господдержка креативных индустрий

1. Креативные индустрии как один из важнейших факторов устойчивого экономического развития и условие для формирования качественных характеристик человеческого капитала. В данной брошюре рассматриваются понятия креативных индустрий.
2. Креативные индустрии сложившиеся в разных странах мира.
3. Анализ динамики оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов.
4. Учет возрастающей глобальной конкуренции в сфере инновационной экономики, на государственном уровне.
5. Программы поддержки креативных индустрий, в России системная поддержка сектора.
6. Экономические характеристики российского креативного сектора.
7. Новые тренды российских креативных индустрий.
8. Влиянием пандемии, и основные направления государственной поддержки креативного сектора.

**рабочая тетерадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.**

### Тема 3. Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития

- 1 Классификация ООН в креативных индустрий: культурное наследие (музеи, библиотеки, ремесла), искусство (исполнительское и изобразительное), медиаиндустрия (печатная и аудиовизуальная продукция, новые медиа). функциональный креатив (дизайн, мода, ПО, цифровой контент, креативные услуги).
2. Что такое креативные индустрии простыми словами.
3. Что относится к креативным индустриям.
4. Как креативные индустрии влияют на экономику.
5. Зачем креативные индустрии бизнесу и людям.
6. Что должен уметь идеальный креативщик.
7. Сколько и как зарабатывают креативщики.
8. Где учатся креативным профессиям

**семинар -вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.**

## Тема 1. Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления

Культурная политика: основные термины и определения.

- 1 Культурная политика: сущность и концептуальные основы.
- 2 Актуальные проблемы и противоречия культурной политики.
- 3 Государственная культурная политика (содержание, направление).
- 4 Культурная политика как неперенный атрибут политики государства.
- 5 Формирование государственной стратегии социокультурного управления.
- 6 Культурной политике и ее три основные составные части: концептуальная, экономическая и законодательная.
- 7 Культурная политика как явление социально-государственное, и конкретно-историческое.
- 8 Основными субъектами культурной политики: театры, музеи, библиотеки, фонды, творческие союзы, учебные заведения, культурно-художественные площадки (концертные и выставочные залы), творческие коллективы, агентства.

## Тестирование

### Тема 5. Информационное сопровождение креативных индустрий

1. Технологии - обучающие, воспитывающие, светские, религиозные, дошкольные, школьные (общеобразовательные), профессионально-ориентированные. Относятся к:

**1. типам социально-культурной деятельности**

2. видам социально-культурной деятельности;
3. средствам социально-культурной деятельности.

2. Технологии - педагогика сотрудничества, система преподавания, ориентированная на индивидуальность, относятся к:

1. культуротворческим;

**2. личностно-ориентированным;**

3. философским.

3. К компонентам игровых обучающих технологий относятся:

1. организационная форма, дидактический процесс;
2. модульное структурирование научных знаний;
3. квалификация педагога.

4. Технологии массовые групповые, индивидуальные; коллективного и дифференцированного обучения; классно-урочные; академические, клубные – относятся к:

1. проблемно-поисковым технологиям;
2. функционально-организационным технологиям;
3. профориентационным.

5. Технологии лицейского, гимназического, специального образования, относятся к:

1. технологиям продвинутого уровня;
2. технологиям коррекционного обучения;
3. технологиям дополнительного образования.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

### Типовые вопросы зачета (ПК-1)

- 1 Культурная политика: основные термины и определения.
- 2 Культурная политика: сущность и концептуальные основы.

- 3 Актуальные проблемы и противоречия культурной политики.
- 4 Государственная культурная политика (содержание, направление).
- 5 Культурная политика как непереносимый атрибут политики государства.
- 6 Формирование государственной стратегии социокультурного управления.
- 7 Культурной политике и ее три основные составные части: концептуальная, экономическая и законодательная.
- 8 Культурная политика как явление социально-государственное, и конкретно-историческое.
9. Основными субъектами культурной политики: театры, музеи, библиотеки, фонды, творческие союзы, учебные заведения, культурно-художественные площадки (концертные и выставочные залы), творческие коллективы, агентства.

#### **Типовые задания для зачета (ПК-1)**

- 1 Классификация ООН в креативных индустриях: культурное наследие (музеи, библиотеки, ремесла), искусство (исполнительское и изобразительное), медиаиндустрия (печатная и аудиовизуальная продукция, новые медиа). функциональный креатив (дизайн, мода, ПО, цифровой контент, креативные услуги).
2. Что такое креативные индустрии простыми словами.
3. Что относится к креативным индустриям.
4. Как креативные индустрии влияют на экономику.
5. Зачем креативные индустрии бизнесу и людям.
6. Что должен уметь идеальный креативщик.
7. Сколько и как зарабатывают креативщики.
8. Где учатся креативным профессиям

#### **4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации**

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-1	
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-1	

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

#### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **6.1 Основная литература:**

1. Хриптулов, И. В., Гнездова, Ю. В., Мануйлова, И. Б., Иванова, Ю. В. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография. - 2026-03-15; Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства. - Москва: Научный консультант, 2018. - 126 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/104960.html>



2. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография. - 2030-08-31; Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html>

#### 6.2 Дополнительная литература:

1. Хриптулов, И. В., Гнездова, Ю. В., Мануйлова, И. Б., Иванова, Ю. В. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография. - 2026-03-15; Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства. - Москва: Научный консультант, 2018. - 126 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/104960.html>
2. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101352.html>

#### 6.3 Методические разработки:

1. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 350 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86299.html>

#### 6.4 Иные источники:

1. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления. - [www.iteam.ru/publications/it/](http://www.iteam.ru/publications/it/)
2. «Открытые Информационные системы» - <http://www.osp.ru>
3. Сайт Тамбовского государственного университета <http://tsutmb.ru> - <http://tsutmb.ru>

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

ОС «Альт Образование», LibreOffice

Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional.

#### SPSS Statistics

Информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. - URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog/>
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. - URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. КнигаФонд : электронно-библиотечная система.- URL: <http://knigafund.ru>
5. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система.- URL: <http://www.studentlibrary.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU . – URL: <http://elibrary.ru>
7. Российская государственная библиотека. - URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
8. Российская национальная библиотека. URL: [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
9. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина- URL: <http://www.prilib.ru>
10. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. - URL: [www.monographies.ru](http://www.monographies.ru)
11. Электронная библиотека РФФИ. - URL: [www.rfbr.ru/rffi/ru/library](http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library)
12. Vivaldi: сеть электронных библиотек. - <http://www.vivaldi.ru/>

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

ABBYY FineReader 8.0 Professional Edition

Abby FineReader 10.0

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.