

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.6 Информационные технологии и паблик рилейшн в креативных индустриях

Направление подготовки/специальность: 51.04.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент в сфере креативных индустрий

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Апажихова Наталья Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1185).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «14» июня 2023 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере:

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы	Разрабатывает и внедряет информационно-методическое обеспечение публичных инициатив в креативных индустриях

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)			
		1	2	3	4
1	История и методология теории социально-культурной деятельности	+			
2	Научно-исследовательская работа			+	
3	Педагогическая практика				+
4	Преддипломная практика				+

5	Становление и развитие социально-культурной деятельности и креативных индустрий				+
6	Структура и потребности аудитории в социально-культурной деятельности и креативных индустриях				+
7	Теория и практика социально-культурного проектирования		+	+	
8	Экономика креативных индустрий			+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Информационные технологии и паблик рилейшн в креативных индустриях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Информационные технологии и паблик рилейшн в креативных индустриях» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	80
Лекции (Лекции)	32
Практические (Практ. раб.)	48
Самостоятельная работа (СР)	28
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
3 семестр					

1	Информационное обеспечение в структуре социально-культурной деятельности	8	12	6	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.
2	ПР история становления и развития	8	12	8	конспект статьи - мпредполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.
3	Роль и место ПР в деятельности учреждений предприятий скс	8	12	8	рабочая тетерадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины

4	ПР в креативных индустриях	8	12	6	<p>конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p>
---	----------------------------	---	----	---	--

Тема 1. Информационное обеспечение в структуре социально-культурной деятельности

Лекция.

Роль и доступность информации и технологий ее обработки в различных сферах человеческой деятельности, а также в социальных процессах. Понятие информатизации и информационном обществе. Основные признаки информационного общества. Информационная грамотность, информационное мировоззрение, социально-коммуникационная культура, информационно-коммуникационная этика – как качество информационно-культурного человека. Процесс информатизация общества. Закономерности и проблемы становления информационного общества. Информационные ресурсы как фактор социально-экономического и культурного развития общества. Развитие личности в информационном обществе. Формирование информационной культуры

Практическое занятие.

1. Исторические аспекты информатизации общества
2. Понятие информатизации общества и компьютеризации общества
3. Результат информатизации общества
4. Техническая база информатизации общества
5. Роль социальной информации для общества и ее доступности

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить план-конспект научной статьи на тему:

- Признаки информационного общества;
- Информационная грамотность,
- информационное мировоззрение,
- социально-коммуникационная культура,
- информационно-коммуникационная этика – как качество информационно-культурного человека.

Тема 2. ПР история становления и развития

Лекция.

История становления PUBLIK RELATIONS выделение причин появления ПР. Значение ПР в маркетинговой деятельности. Анализ и группировка определений понятия «PR». Зарождение PR в США. Развитие PR в России периодизация истории развития ПР в США и России. Выделение целей, задач, функций и методов PR-деятельности.

Практическое занятие.

1. С какого времени управление общественными отношениями (PR) считается элементом цивилизованных отношений власти и общества?
2. Что используется в PR для влияния на общественное мнение?
3. Кем впервые официально был использован термин "Паблик Рилейшнз"?

Задания для самостоятельной работы.

Составить понятийный аппарат PUBLIK RELATIONS.

Тема 3. Роль и место ПР в деятельности учреждений предприятий скс

Лекция.

Современные технологии PR-деятельности в СКС: особенности и методы взаимодействия организаций культуры с социумом.

Основные задачи и функции паблик рилейшнз

Пиар и паблисити в учреждениях социально-культурной деятельности

Паблик рилейшнз и паблисити в сфере СКС

Паблисити и его возможности

Основные PR-мероприятия:

- презентации;
- конференции;
- круглые столы;
- дни открытых дверей;
- приемы;
- промоушн-акции.

Практическое занятие.

Дать определение PR

Определить функции, цели, содержание пиара.

Рассмотреть плюсы и минусы этики пиара.

Дать определение социально-культурной деятельности.

Определить социокультурную ситуацию в современной России.

Задания для самостоятельной работы.

Выявить основную направленность пиара в социально-культурной деятельности.

Разработать пиар-акцию для культурно-досугового учреждения

Тема 4. ПР в креативных индустриях

Лекция.

Креативные индустрии, инновационный потенциал, поддержка креативных индустрий. Экспорт и импорт творческих индустрий.

Подходы к определению креативных индустрий. Группы креативных индустрий: – реклама и маркетинг, – архитектура, – ремесла, – дизайн, графический дизайн и мода, – кино, телевидение, видео, радиовещание и фотография, – ИТ, программное обеспечение и компьютерные услуги, – издательская деятельность, – музеи, галереи и библиотеки, – музыка, исполнительские и визуальные искусства. – Кроме того, дополнительно рассматривается индустрия компьютерных игр.

Практическое занятие.

Разработать рекламные и маркетинговые стратегии для продвижения творческого продукта в креативных индустриях

Задания для самостоятельной работы.

Изучить коммуникационную деятельность креативных кластеров, дизайнерских агентств и институтов культуры.

Разработать концептуальный продукт.

Проанализировать технологии создания трендов.

Проанализировать визуальный маркетинг.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- текущий контроль – 25 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Информационное обеспечение в структуре социально-культурной деятельности	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участника ми заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.	5	5-4 б. - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, 3-2 б. - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, 1б - не знает материала темы

2.	История становления и развития	конспект статьи - мпредпол агает организац ию беседы преподава теля со студентом по вопросам представл енной статьи с целью более обстоятел ьного выявлени я их знаний по определе нному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвова ть в обсужден ии, добавлять информац ию, дискутир овать, задавать вопросы и т.д.	5	5-4 б. - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, 3-2 б. - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, 1б - не знает материала темы
----	--------------------------------	---	---	---

3.	Роль и место ПР в деятельности учреждений предприятий схс	рабочая тетрадь - это учебно-м етодическ ое пособие, имеющее особый дидактич еский аппарат, способств ующий самостоят ельной работе студента над освоение м учебной дисципли ны	10	10-8 баллов - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, выполнена технически правильно 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, выполнена не корректно 4-1 балл - материал представлен фрагментарно
----	--	--	----	--

4.	ПР в креативных индустриях	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определённому разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.	5	5-4 б. - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, 3-2 б. - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, 1б - не знает материала темы
5.	Итого за семестр		25	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Тема 2. ПР история становления и развития

1. Функции ПР в креативных индустриях в культурной политике региона.
2. Роль ПР в социокультурном управлении страны.
3. Основные этапы ПР.
4. Развитие креативных индустрий и региональных культур
5. Роль культурного образования в стратегии социокультурного управления страны.
6. История культуры и культурная политика – взаимосвязь и взаимовлияние.
7. Идеологические установки культурной политики XX века

конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Тема 4. ПР в креативных индустриях

1. Креативные индустрии как один из важнейших факторов устойчивого экономического развития и условие для формирования качественных характеристик человеческого капитала. В данной брошюре рассматриваются понятия креативных индустрий.
2. Креативные индустрии сложившиеся в разных странах мира.
3. Анализ динамики оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов.
4. Учет возрастающей глобальной конкуренции в сфере инновационной экономики, на государственном уровне.
5. Программы поддержки креативных индустрий, в России системная поддержка сектора.
6. Экономические характеристики российского креативного сектора.
7. Новые тренды российских креативных индустрий.
8. Влиянием пандемии, и основные направления государственной поддержки креативного сектора.

рабочая тетрадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины

Тема 3. Роль и место ПР в деятельности учреждений предприятий

1. Классификация ООИ в креативных индустриях: культурное наследие (музеи, библиотеки, ремесла), искусство (исполнительское и изобразительное), медиаиндустрия (печатная и аудиовизуальная продукция, новые медиа). функциональный креатив (дизайн, мода, ПО, цифровой контент, креативные услуги).
2. Что такое креативные индустрии простыми словами.
3. Что относится к креативным индустриям.
4. Как креативные индустрии влияют на экономику.
5. Зачем креативные индустрии бизнесу и людям.
6. Что должен уметь идеальный креативщик.
7. Сколько и как зарабатывают креативщики.
8. Где учатся креативным профессиям

семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.

Тема 1. Информационное обеспечение в структуре социально-культурной деятельности

- 1 Культурная политика: основные термины и определения.
- 2 Культурная политика: сущность и концептуальные основы.
- 3 Актуальные проблемы и противоречия культурной политики.
- 4 Государственная культурная политика (содержание, направление).
- 5 Культурная политика как непереносимый атрибут политики государства.
- 6 Формирование государственной стратегии социокультурного управления.
- 7 Культурной политике и ее три основные составные части: концептуальная, экономическая и законодательная.
- 8 Культурная политика как явление социально-государственное, и конкретно-историческое.
- 9 9. Основными субъектами культурной политики: театры, музеи, библиотеки, фонды, творческие союзы, учебные заведения, культурно-художественные площадки (концертные и выставочные залы), творческие коллективы, агентства.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

1. Креативные индустрии как один из важнейших факторов устойчивого экономического развития и условие для формирования качественных характеристик человеческого капитала. В данной брошюре рассматриваются понятия креативных индустрий.
2. Креативные индустрии сложившиеся в разных странах мира.
3. Анализ динамики оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов.
4. Учет возрастающей глобальной конкуренции в сфере инновационной экономики, на государственном уровне.
5. Программы поддержки креативных индустрий, в России системная поддержка сектора.
6. Экономические характеристики российского креативного сектора.
7. Новые тренды российских креативных индустрий.
8. Влиянием пандемии, и основные направления государственной поддержки креативного сектора.

Типовые задания для зачета (ПК-2)

1. Классификация ООН в креативных индустрий: культурное наследие (музеи, библиотеки, ремесла), искусство (исполнительское и изобразительное), медиаиндустрия (печатная и аудиовизуальная продукция, новые медиа). функциональный креатив (дизайн, мода, ПО, цифровой контент, креативные услуги).
2. Что такое креативные индустрии простыми словами.
3. Что относится к креативным индустриям.
4. Как креативные индустрии влияют на экономику.
5. Зачем креативные индустрии бизнесу и людям.
6. Что должен уметь идеальный креативщик.
7. Сколько и как зарабатывают креативщики.
8. Где учатся креативным профессиям

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

Работая с РПД, необходимо обратить внимание на следующее:

- отдельные разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, но отводятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- при самостоятельном изучении тем следует использовать источники из современных, в том числе международных профессиональных баз данных и информационных справочных систем через «Интернет», состав которых определяется в РПД и ежегодно обновляется;
- усвоение теоретических положений (методик, расчетных формул и др.), входящих в самостоятельно изучаемые темы дисциплины необходимо самостоятельно контролировать по вопросам для самоконтроля в учебных изданиях и в пункте 3.2 РПД;
- материалы тем, отведенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входят составной частью в темы текущего и промежуточного контроля.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на контрольные вопросы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к контрольным работам, тестированию, зачету/экзамену. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Новые информационные технологии в учебном процессе : Программа курса/Сост.А.Е.Куцерубов. - Тамбов: ТГУ, 2004. - 9с.
2. Чванова М.С., Храмова М.В., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина Информационные технологии в образовании : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2010. - 378 с.
3. Гринченко С.Н., Щапова Ю.Л. Информационные технологии в истории человечества. - [М.]: Изд-во "Новые технологии", 2013. - 32 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Информационные технологии : лабор. практикум : учеб.-метод. пособие, Ч.І. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2008. - 62 с.

6.3 Методические разработки:

1. Голушко С.А. Информационные технологии : Учебно-методическое пособие. - Тамбов: Изд-во ТГУ им.Г.Р.Державина, 2001. - 14с.

6.4 Иные источники:

1. <http://www.calend.ru/holidays/0/0/51/> - <http://www.calend.ru/holidays/0/0/51/>
2. ЭБ диссертаций РГБ - электронные версии кандидатских и докторских диссертаций на русском языке Правообладатель: ФГБУ «Российская государственная библи - <http://www.diss.rsl.ru>
3. Сайт с информацией о нормах этикета в разных странах - <http://www.kwintessential.co.uk/resources/country-profiles.html>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Программное обеспечение:

ОС «Альт Образование», LibreOffice

Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional.

SPSS Statistics

Информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. - URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog/>
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. - URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. КнигаФонд : электронно-библиотечная система.- URL: <http://knigafund.ru>
5. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система.- URL: <http://www.studentlibrary.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU . – URL: <http://elibrary.ru>
7. Российская государственная библиотека. - URL: www.rsl.ru
8. Российская национальная библиотека. URL: www.nlr.ru
9. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина- URL: <http://www.prilib.ru>
10. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. - URL: www.monographies.ru
11. Электронная библиотека РФФИ. - URL: www.rfbr.ru/rffi/ru/library
12. Vivaldi: сеть электронных библиотек. - <http://www.vivaldi.ru/>

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Abby FineReader 10.0

ABBYY FineReader 8.0 Professional Edition

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.