

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Педагогический институт  
Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Т. И. Гущина  
«22» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.2 Основы медиации и коммуникации

Направление подготовки/специальность: 39.04.02 - Социальная работа

Профиль/направленность/специализация: Социальная инженерия: проектирование, организация и управление процессами в социальной сфере

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

**Автор программы:**

Доктор педагогических наук, доцент Курилович Надежда Васильевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.02 - Социальная работа (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 80).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры социальной работы «14» июня 2023 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Педагогического института, Протокол от «22» июня 2023 г. № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	13

## 1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере:

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-4 Способен к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан	Решает конкретные задачи профессиональной деятельности на основе академического и профессионального взаимодействия, применяя основы социального прогнозирования, проектирования и моделирования

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-4 Способен к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Заочная (семестр)	
		2	4
1	Компьютеризация электронного документооборота в социальной сфере		+
2	Конфликтологическое консультирование и медиация	+	
3	Онлайн-технологии и прикладные программы в социальной сфере		+

4	Семейно-ориентированная медиация в работе специалистов социальной сферы	+	
5	Современное проблемное поле социальной работы	+	
6	Социальное моделирование, прогнозирование и проектирование	+	
7	Технологическая практика		+

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Основы медиации и коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 39.04.02 - Социальная работа.

Дисциплина «Основы медиации и коммуникации» изучается в 2 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>
Контактная работа	6
Лекции (Лекции)	2
Практические (Практ. раб.)	4
Самостоятельная работа (СР)	62
Зачет	4

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
2 семестр					
1	Медиативный подход в социальной сфере	1	2	31	Эссе; Опрос
2	Методы коммуникативного общения в конфликтных ситуациях	1	2	31	Реферат; Контрольная работа

## Тема 1. Медиативный подход в социальной сфере (ПК-4)

Лекция.

Возможности медиативного подхода. Практическая ценность медиативного подхода. Общее и различия медиативного подхода и процедуры медиации.

Значение информации в медиации. Цели и способы передачи информации. Уровни информации в медиации. Возможности позитивной коммуникации. Способы объективизации фактов. Вопросы как способ получения и прояснения информации. Невербальное общение в медиации. Систематизация полученного материала.

Понятие «центральной» проблемы. Позиционное мышление. Иерархии потребностей. Участие в медиации представителей сторон и их статус. Определение необходимости участия в процедуре медиации психологов, юристов, экспертов и т.д. и их статус.

Медиация при разрешении семейных споров (разводов, раздела имущества, наследственных споров, споров об определении места жительства ребенка и т.д.). Основы семейного, трудового, корпоративного права. Медиация при разрешении трудовых споров. Медиация при разрешении гражданско-правовых споров. Медиация при разрешении корпоративных споров.

### **Практическое занятие.**

Медиативный подход

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Упражнения «Тренировка активного слушания».

Упражнения: «Что убивает коммуникацию», «Динозавр па охоте».

Упражнения: «Айсберг потребности», «Испорченный телефон», «Фигурные построения».

Ролевые игры: «Развод», «Трудовой спор», «Спор о разделе совместно нажитого имущества»

Ролевая игра по коммуникации «Суп».

## **Тема 2. Методы коммуникативного общения в конфликтных ситуациях (ПК-4)**

### **Лекция.**

Управление конфликтными ситуациями. Схема возникновения случайных конфликтов. Четыре правила бесконфликтного поведения. «Каталог» конфликтогенов. Неслучайные конфликты. Формулы конфликтов. Классификация и типология конфликтов. Взаимосвязи между составляющими конфликта.

### **Практическое занятие.**

1 1. Конфликты в учреждениях и организациях.

2 2. Конфликтные личности.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Углубленное изучение теоретических источников.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### **Контрольная работа**

## **Тема 2. Методы коммуникативного общения в конфликтных ситуациях**

### **Примеры контрольных вопросов**

#### **Вариант 1**

1 1. Реклама и ценностные ориентации общества.

2 2. Роль социальной рекламы в коммуникационном пространстве.

3 3. Влияние социальной рекламы на жизнь личности, социальных групп и общества.

4 4. Понятие, принципы, функции социальной рекламы.

5 5. Содержание, форма, структура социальной рекламы.

6 6. Виды социальной рекламы.

### **Вариант 2.**

- 1 1. Жанры социальной рекламы и их взаимодействие.
- 2 2. Социальная реклама как диагностика общественного мнения.
- 3 3. Проблемы этики в социальной рекламе.
- 4 4. Темы социальной рекламы.
- 5 5. Создание текста в социальной рекламе.
- 6 6. Эффективность социальной рекламы.

### **Вариант 3.**

- 1 1. Особенности формирования рынка социальной рекламы в современных условиях.
- 2 2. Сопоставление целей и результатов социальной рекламной компании.
- 3 3. Стратегические и тактические цели социальной рекламы.
- 4 4. Изготовление и размещение социальной рекламы.
- 5 5. Взаимодействие коммерческой, социальной, политической рекламы.
- 6 6. Аудитория социальной рекламы.

## **Опрос**

### Тема 1. Медиативный подход в социальной сфере

#### **Типовые вопросы опроса**

Становление и развитие социальной рекламы в Советской России.

Становление и развитие социальной рекламы в СССР.

Особенности становления социальной рекламы в современной России.

Проблемы и трудности развития социальной рекламы в России.

Роль государства в пропаганде идей социальной рекламы.

Законодательная база развития социальной рекламы.

Какова ответственность участников рекламной деятельности за нарушение ФЗ «О рекламе»?

Рекламодатели социальной рекламы.

Как измерить эффективность социальной рекламы?

Условия эффективности социальной рекламы.

Социальная и коммерческая реклама. Функции коммерческой и социальной рекламы.

Социальная и политическая реклама.

Факторы, влияющие на развитие социальной рекламы.

Каковы принципы композиционного решения рекламы?

Изложите схему рекламной коммуникации.

Какая информация должна учитываться при создании социального слогана?

Перечислите три направления слоганов социальной рекламы.

Перечислите виды текстов социальной рекламы.

Что такое троп? Что дает использование тропов в социальной рекламе?

В чем отличие логической от эмоциональной аргументации?

В чем специфика аргументации в социальной рекламе?

Перечислите средства композиционного решения.

Что такое имплицитная информация?

Приведите примеры социальной рекламы в области профилактики асоциальных явлений среди молодежи и формирования здорового образа жизни из западной культуры.

Приведите примеры социальной рекламы в области профилактики асоциальных явлений среди молодежи и формирования здорового образа жизни из советской истории пропаганды и агитации.

Приведите примеры социальной рекламы в области профилактики асоциальных явлений среди молодежи и

формирования здорового образа жизни из современной социальной рекламы России.

## **Реферат**

Тема 2. Методы коммуникативного общения в конфликтных ситуациях

### **Типовые темы рефератов**

Реклама и ценностные ориентации общества.

Роль социальной рекламы в коммуникациях современного общества.

Социальная реклама и ее роль в механизмах саморегуляции общества.

Влияние социальной рекламы на жизнь личности, социальных групп и общества.

Содержание, форма, структура социальной рекламы.

Современные стратегии социальной рекламы.

Социальная, политическая и коммерческая реклама как способы формирования общественного мнения. Случаи совпадения и несовпадения интересов социальной и коммерческой рекламы.

Отличительные особенности социальной, политической и коммерческой рекламы.

Социальная реклама - объект рекламирования.

Социальные институты, продуцирующие различные виды социальной рекламы.

Производство и тиражирование социальной рекламы.

Социальная реклама и массовая культура.

Законодательства в области социальной рекламы.

## **Эссе**

Тема 1. Медиативный подход в социальной сфере

### **Типовые темы докладов (эссе)**

Социальная реклама как диагностика общественного мнения.

Проблемы этики в социальной рекламе.

Создание текста в социальной рекламе.

Эффективность социальной рекламы.

Сопоставление целей и результатов социальной рекламной кампании.

Стратегические и тактические цели социальной рекламы.

Изготовление и размещение социальной рекламы.

Социальная реклама и средства массовой информации.

Социальные проблемы рынка рекламы.

Наружная социальная реклама и мегаполис.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

### **Типовые вопросы зачета (ПК-4)**

#### **Типовые вопросы для зачета**

- 1 1. Виды общения и их характеристики
- 2 2. Техники понимающего общения
- 3 3. Техники директивного общения
- 4 7. Внушение – один из механизмов воздействия
- 5 8. Приемы прямого внушения
- 6 9. Приемы косвенного внушения
- 7 10. Приемы скрытого внушения
- 8 11. Манипуляция как способ оказать скрытое психологическое воздействие
- 9 12. Основные приемы манипуляции



- 10 13. Основные методы воздействия
- 11 14. Процесс управления конфликтами
- 12 15. Что предполагает действия руководителя для успешного разрешения конфликтов
- 13 16. Участие в медиации представителей сторон и их статус. Определение необходимости участия в процедуре медиации психологов, юристов, экспертов и т.д. и их статус.
- 14 17. Особенности разрешения споров из семейных, трудовых, экономических и других отношений с помощью медиации
- 15 18. Медиация при разрешении семейных споров (разводов, раздела имущества, наследственных споров, споров об определении места жительства ребенка).
- 16 19. Основы семейного, трудового, корпоративного права.
- 17 20. Медиация при разрешении трудовых споров.
- 18 21. Медиация при разрешении гражданско-правовых споров.
- 19 22. Медиация при разрешении корпоративных споров.
- 20 23. Продвижение медиации и этические нормы в медиации
- 21 24. Предпосылки и препятствия для формирования института медиации в России. Правовое регулирование медиации в России и в зарубежных странах.
- 22 25. Критерии оценки результата процедуры медиации.
- 23 26. Значение информации в медиации. Цели и способы передачи информации. Уровни информации в медиации.
- 24 27. Работа с интересами сторон участие в медиации представителей сторон и их статус. Определение необходимости участия в процедуре медиации психологов, юристов, экспертов и т.д. и их статус.
- 25 28. Особенности разрешения споров из семейных, трудовых, экономических и других отношений с помощью медиации
- 26 29. Медиация при разрешении семейных споров (разводов, раздела имущества, наследственных споров, споров об определении места жительства ребенка).
- 27 30. Основы семейного, трудового, корпоративного права.
- 28 31. Медиация при разрешении трудовых споров.
- 29 32. Медиация при разрешении гражданско-правовых споров.
- 30 33. Медиация при разрешении корпоративных споров.
- 31 34. Продвижение медиации и этические нормы в медиации
4. Методы развития коммуникативных способностей
5. Методы социально-психологического тренинга
6. Дискуссионные методы

### **Типовые задания для зачета (ПК-4)**

#### **Типовые вопросы для экзамен**

- 1 1. Виды общения и их характеристики
- 2 2. Техники понимающего общения
- 3 3. Техники директивного общения
- 4 7. Внушение – один из механизмов воздействия
- 5 8. Приемы прямого внушения
- 6 9. Приемы косвенного внушения
- 7 10. Приемы скрытого внушения
- 8 11. Манипуляция как способ оказать скрытое психологическое воздействие
- 9 12. Основные приемы манипуляции
- 10 13. Основные методы воздействия
- 11 14. Процесс управления конфликтами
- 12 15. Что предполагает действия руководителя для успешного разрешения конфликтов

- 13 16. Участие в медиации представителей сторон и их статус. Определение необходимости участия в процедуре медиации психологов, юристов, экспертов и т.д. и их статус.
- 14 17. Особенности разрешения споров из семейных, трудовых, экономических и других отношений с помощью медиации
- 15 18. Медиация при разрешении семейных споров (разводов, раздела имущества, наследственных споров, споров об определении места жительства ребенка).
- 16 19. Основы семейного, трудового, корпоративного права.
- 17 20. Медиация при разрешении трудовых споров.
- 18 21. Медиация при разрешении гражданско-правовых споров.
- 19 22. Медиация при разрешении корпоративных споров.
- 20 23. Продвижение медиации и этические нормы в медиации
- 21 24. Предпосылки и препятствия для формирования института медиации в России. Правовое регулирование медиации в России и в зарубежных странах.
- 22 25. Критерии оценки результата процедуры медиации.
- 23 26. Значение информации в медиации. Цели и способы передачи информации. Уровни информации в медиации.
- 24 27. Работа с интересами сторон участие в медиации представителей сторон и их статус. Определение необходимости участия в процедуре медиации психологов, юристов, экспертов и т.д. и их статус.
- 25 28. Особенности разрешения споров из семейных, трудовых, экономических и других отношений с помощью медиации
- 26 29. Медиация при разрешении семейных споров (разводов, раздела имущества, наследственных споров, споров об определении места жительства ребенка).
- 27 30. Основы семейного, трудового, корпоративного права.
- 28 31. Медиация при разрешении трудовых споров.
- 29 32. Медиация при разрешении гражданско-правовых споров.
- 30 33. Медиация при разрешении корпоративных споров.
- 31 34. Продвижение медиации и этические нормы в медиации
4. Методы развития коммуникативных способностей
5. Методы социально-психологического тренинга
6. Дискуссионные методы

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-4	Демонстрирует высокий уровень умения решать конкретные задачи профессиональной деятельности на основе академического и профессионального взаимодействия, применяя основы социального прогнозирования, проектирования и моделирования
«не зачтено»	ПК-4	Демонстрирует неудовлетворительный уровень умения решать конкретные задачи профессиональной деятельности на основе академического и профессионального взаимодействия, применяя основы социального прогнозирования, проектирования и моделирования

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Медиация. Базовый курс для организации работы служб примирения (служб медиации) в организациях среднего профессионального образования : учебное пособие. - Казань: Казанский федеральный университет (КФУ), 2014. - 93 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276334>
2. Курилович Н.В., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Профессиональное общение специалиста социальной работы : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2016. - 182 с.
3. Леонов Н. И. Психология общения : Учебное пособие Для СПО. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 193 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455694>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Гущина Т.И. Тренинг взаимодействия : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 96 с.

### **6.3 Методические разработки:**

1. Скибицкая И. Ю., Скибицкий Э. Г. Деловое общение : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 247 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474135>

#### 6.4 Иные источники:

1. Базовые и прикладные информационные технологии - <http://znanium.com/go.php?id=428860>
2. Базы данных в высокопроизводительных информационных системах: учебное пособие - <http://www.knigafund.ru>
3. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
4. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru/>
5. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> - <http://www.consultant.ru>
6. [elibrary.tsutmb.ru](https://elibrary.tsutmb.ru) - <https://elibrary.tsutmb.ru>
7. Математическое обеспечение САПР - <https://e.lanbook.com/book/42192>
8. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Операционная система Microsoft Windows 7, 8, 10

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
6. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
7. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
8. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
9. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
10. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.