

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра сценических искусств

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.06.4 Звуковое оформление рекламных видеороликов и приложений

Направление подготовки/специальность: 51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ

Профиль/направленность/специализация: Звукорежиссура зрелищных программ

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: Звукорежиссер

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Пронин Андрей Михайлович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ (уровень специалитета) (приказ Министерства образования и науки РФ от «16» ноября 2017 г. № 1120).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры сценических искусств «13» июня 2023 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Специалитета.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	12

3	Мастерство звукорежиссера	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
4	Особенности звукорежиссуры мюзиклов								+		
5	Преддипломная практика										+
6	Создание музыкальных видеоклипов							+			
7	Создание саундтреков для аудиовизуальных композиций							+			
8	Цифровая обработка сигнала							+			

2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета:

Дисциплина «Звуковое оформление рекламных видеороликов и приложений» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ.

Дисциплина «Звуковое оформление рекламных видеороликов и приложений» изучается в 7 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
7 семестр					
1	Жанры аудиовизуальной рекламы. Видеоклип как жанр	-	-	-	Другие формы контроля
2	Типы звукового сопровождения в видеороликах	-	-	-	Другие формы контроля; Другие формы контроля

3	Спецэффекты, шумы, звуки и музыка для своего видеоролика	-	-	-	Другие формы контроля
4	Обработка и автоматизация для шумов и эффектов	-	-	-	Другие формы контроля; Другие формы контроля

Тема 1. Жанры аудиовизуальной рекламы. Видеоклип как жанр (ПК-6)

Лекция.

Изучение разновидностей аудиовизуальных искусств. Понятие видеоклип, использование в клипе подобранной музыки, соответствующей образу и характеру "картинки". Изучение приемов воздействия видеоклипов на аудиторию. Изучение понятий: лаконичность языка, референтность, конкретизация в передаче информации, апелляция к потребностям аудитории, коллажность, фрагментарность, китч, иронический подтекст. Изучение механизмов воздействия видеоклипов, манипуляций зрительским сознанием, апелляции к его музыкальным пристрастиям и эстетическим вкусам.

Практическое занятие.

Продemonстрировать механизмы воздействия видеоклипа на зрительское сознание

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать подбор музыки для видеоклипа в соответствии с метроритмическими параметрами.

Тема 2. Типы звукового сопровождения в видеороликах (ПК-6)

Лекция.

Изучение основных типов звукового сопровождения

1 тип.

Музыка, эмбиент или звуковая текстура - фон, несущий настроение. Развитие навыков создания пульсации для саспенса (тревожного ожидания) в кино

2 тип.

Спецэффекты: джинглы, отбивки, бас дропы, drones (монотонные синтетические гулы), booms, hits (различные удары), downers, risers (эффекты спада и нарастания). Создание напряжения и расстановки акцентов, маскировка переходов между кадрами, сценами и смысловыми частями.

3 тип.

Шумы, применение и использования движений, шагов, вздохов, также озвучка текст-баблов, инфографики и анимации.

Практическое занятие.

С помощью базовых синтезаторов Logic Pro создать звуковое сопровождение для видеоклипа

Задания для самостоятельной работы.

Продemonстрировать маскировку переходов между кадрами с помощью эффектов спада и нарастания (на базе доступной цифровой аудиостанции)

Тема 3. Спецэффекты, шумы, звуки и музыка для своего видеоролика (ПК-6)

Лекция.

Разработка собственных спецэффектов и шумов с использованием рекордера. Запись на рекордер шума деревьев, пения птиц, шелеста травы, стрекота кузнечиков, гула проезжающих мимо машин и т. п. Создание библиотеки спецэффектов. Создание звукового оформления видеоролика с применением уникальных шумов, созданных самостоятельно.

Практическое занятие.

С помощью спецэффектов и шумов, записанных на рекордер, создать звуковое сопровождение для видеоклипа

Задания для самостоятельной работы.

Составить каталог уникальных шумов, созданных самостоятельно

Тема 4. Обработка и автоматизация для шумов и эффектов (ПК-6)

Лекция.

Понятие обработки и автоматизации шумов. Программирование изменения параметров обработки для создания глубокого микса. Автоматизация и панорамирование объектов в звуковой дорожке (в соответствии кадрам). Эквализация видеоролика при монтаже большого количества звуковых дорожек. Выстраивание планов за счет эквализации. Применение реверберации, добавление пространства и объема в исходный сигнал. Автоматизация громкости эффектов, динамичное изменение уровней громкости и панорамы. Смешивание слоев (layering) для получения новых разнообразных эффектов.

Практическое занятие.

С помощью обработки и автоматизации для шумов создать звуковое сопровождения для видеоклипа

Задания для самостоятельной работы.

С помощью обработки и автоматизации для шумов создать звуковое сопровождения для условного приложения, для условного рекламного проекта

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Жанры аудиовизуальной рекламы. Видеоклип как жанр	Другие формы контроля	20	20-15 баллов - задание выполнено технически верно, художественный компонент соблюден 14-12 баллов - задание выполнено технически корректно, художественный компонент частично соблюден 11-8 баллов - задание выполнено с техническими замечаниями, художественный компонент не соблюден 7-0 баллов - задание не выполнено технически корректно, художественный компонент не соблюден
2.	Типы звукового сопровождения в видеороликах	Другие формы контроля (контрольный срез)	10	10-8 баллов - ответ в рамках темы 7-6 баллов - ответ с нарушениями 5-4 балла - ответ дан частично 3-0 баллов - ответ дан с критическими нарушениями/ответ не дан
		Другие формы контроля	15	15-13 баллов - задание выполнено технически верно, художественный компонент соблюден 12-10 баллов - задание выполнено технически корректно, художественный компонент частично соблюден 9-6 баллов - задание выполнено с техническими замечаниями, художественный компонент не соблюден 5-0 баллов - задание не выполнено технически корректно, художественный компонент не соблюден

3.	Спецэффекты, шумы, звуки и музыка для своего видеоролика	Другие формы контроля	20	20-15 баллов - задание выполнено технически верно, художественный компонент соблюден 14-12 баллов - задание выполнено технически корректно, художественный компонент частично соблюден 11-8 баллов - задание выполнено с техническими замечаниями, художественный компонент не соблюден 7-0 баллов - задание не выполнено технически корректно, художественный компонент не соблюден
4.	Обработка и автоматизация для шумов и эффектов	Другие формы контроля (контрольный срез)	10	10-8 баллов - ответ в рамках темы 7-6 баллов - ответ с нарушениями 5-4 балла - ответ дан частично 3-0 баллов - ответ дан с критическими нарушениями/ответ не дан
		Другие формы контроля	15	15-13 баллов - задание выполнено технически верно, художественный компонент соблюден 12-10 баллов - задание выполнено технически корректно, художественный компонент частично соблюден 9-6 баллов - задание выполнено с техническими замечаниями, художественный компонент не соблюден 5-0 баллов - задание не выполнено технически корректно, художественный компонент не соблюден
5.	Посещаемость		10	10 баллов – студент посетил все 100% занятий 7-9 баллов – студент посетил не менее 80% занятий 4-6 баллов – студент посетил не менее 50% занятий 3 балла – студент посетил не менее 25% занятий Если студент посетил менее 25% занятий, баллы не начисляются
6.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - активность во время практических занятий – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Другие формы контроля

Тема 1. Жанры аудиовизуальной рекламы. Видеоклип как жанр

Осуществить подбор и первичную обработку музыки для видеоклипа в соответствии с метроритмическими параметрами.

Тема 2. Типы звукового сопровождения в видеороликах

Создание музыкального материала для синхронизации с помощью синтезаторов (виртуальных музыкальных инструментов)

Проанализировать и скопировать сопровождение для рекламного проекта (из предложенных преподавателем вариантов или самостоятельно найденных примеров)

Тема 3. Спецэффекты, шумы, звуки и музыка для своего видеоролика

Проектирование музыкального материала для синхронизации: от самостоятельного создания и обработки шумов, звуковых паттернов до формирования полноценного музыкального сопровождения.

Тема 4. Обработка и автоматизация для шумов и эффектов

Самостоятельное создание новых разнообразных эффектов с помощью смешивания слоев (layering).

Собрать каталог layering-паттернов для проектов: рекламного содержания, мультимедийного содержания

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-6)

1. Составьте базовый план синхронизации музыкального материала
2. Какие инструменты могут быть использованы для синхронизации?
3. По каким критериям можно оценить художественную сторону синхронизации музыкального материала?

Типовые задания для зачета (ПК-6)

Осуществить демонстрационную синхронизацию музыкального материала для задач, связанных с рекламой и приложениями (ситуация выбирается студентом самостоятельно)

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-6	Синхронизирует звук и видео, создает атмосферу, саунд-дизайн при озвучивании рекламных роликов
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-6	Не синхронизирует звук и видео, не создает атмосферу, саунд-дизайн при озвучивании рекламных роликов

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Васенина С. А. Музыкальная звукорежиссура: моделирование пространства фонограммы : монография. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483034>
2. Эванс, Е. Д. Курс лекций по звукорежиссуре в кино. - Весь срок охраны авторского права; Курс лекций по звукорежиссуре в кино. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2017. - 292 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105116.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Рахманова, Н. Н. Требования по профессиональным дисциплинам по специальности «Музыкальная звукорежиссура» : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «музыкальная звукорежиссура». - 2024-01-18; Требования по профессиональным дисциплинам по специальности «Музыкальная звукорежиссура». - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2015. - 64 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/49911.html>
2. Садкова, О. В. Музыкальная акустика. Тетрадь 1 : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 53.05.03 «музыкальная звукорежиссура», 53.05.06 «композиция», 53.05.05 «музыковедение». - 2024-01-18; Музыкальная акустика. Тетрадь 1. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2015. - 84 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/49908.html>

6.3 Иные источники:

1. Нотный архив Бориса Тараканова - <http://notes.tarakanov.net/katalog/kompozitsii>
2. Нотный сайт - <http://www.barnhouse.com>
3. Нотный сайт - <https://musescore.com>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
6. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
9. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.